

BAB II
GAMBARAN UMUM PT. BPRS BEN SALAMAH ABADI
PURWODADI

I. Sejarah Berdirinya PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi

PT. BPRS Ben Salamah Abadi pada awalnya bernama BPRS Sabilul Muttaqin di Purwokerto, Kemudian diakuisisi di Purwodadi dengan nama PT. BPRS Ben Salamah Abadi. PT. BPRS Ben Salamah Abadi berdiri pada tanggal 18 April 2004, BPRS berdiri untuk memberikan layanan perbankan Syari'ah kepada masyarakat.

Menjadi bank terpercaya bagi masyarakat Muslim, PT. BPRS Ben Salamah Abadi secara konsisten berorientasi pada kepuasan nasabah, memiliki komitmen yang tinggi untuk meningkatkan profesionalisme dan kesejahteraan karyawan, yang berperan aktif dalam pembangunan nasional.

Pada dasarnya PT. BPRS Ben Salamah Abadi didirikan dengan tujuan menjadi lembaga yang akan memberikan layanan perbankan Syari'ah kepada masyarakat dan memberikan solusi permodalan bagi sektor rill, yaitu bagi usaha kecil dan menengah (pedagang), petani, pegawai.

Dengan modal Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah). Ada 5 orang pemegang saham di PT. BPRS Ben Salamah Abadi yaitu: Abdun Nafik, SE, Ir. Liliek Yanuar, M.M. H. Badi Zaenal Abidin, Betty Anovia, Bin Alviyan. Sampai bulan Desember 2012 asset yang dimiliki PT. BPRS Ben Salamah

Abadi sebesar Rp. 7.473.179.000,- (tujuh milyar empat ratus tujuh puluh tiga juta seratus tujuh puluh sembilan ribu rupiah).¹

Setelah sembilan tahun berjalan PT. BPRS Ben Salamah Abadi mengalami perubahan komposisi modal pemegang saham, pertanggal 22 Maret 2013 komposisi modal pemegang saham di PT. BPRS Ben Salamah Abadi adalah sebagai berikut:²

No	Nama Pemegang Saham	Lembar Saham	Nominal Saham	%
1	Abdun Nafik, SE.	30	150.000.000,-	22%
2	Betty Anovia	51	255.000.000,-	37%
3	Bin Elviana	19	95.000.000,-	13%
4	H. Badi Zaenal Abidin	20	100.000.000,-	14%
5	Ir. Liliek Yanuar	20	100.000.000,-	14%
	Jumlah	140	700.000.000,-	100%

Jumlah nasabah PT. BPRS Ben Salamah Abadi pada bulan Februari 2013 mencapai 2.430 nasabah, antara lain:³

1) Tabungan *Wadi'ah* salamah dengan jumlah 1384 nasabah

¹ Wawancara dengan Direktur PT BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi Bpk. Sugeng Supriyadi, SE, tanggal 30 April 2013

² *Ibid*

³ Wawancara dengan Customer Service, Sri Asih, Amd, tanggal 26 Februari 2013

- 2) Deposito Abadi dengan jumlah 535 nasabah
- 3) Pembiayaan Murabahah dengan jumlah 462 nasabah
- 4) Pembiayaan Musyarakah dengan jumlah 157 nasabah
- 5) Pembiayaan Gadai Emas dengan jumlah 49 nasabah

Data Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. BPRS BEN SALAMAH ABADI

Alamat : Jl. A. Yani No. 35 Purwodadi

No. Telepon : (0292)422290

No. Fax : (0292)422290

No. NPWP : 01.706.146.6-508.000

No TDP : 111916400168

No./Tgl Ijin Prinsip : No. S-300/MK.17/1995, tanggal 13 Maret 1995

No./Tgl Ijin Usaha : KEP-414/KM.17/1996, tanggal 18 Oktober 1996

II. Visi dan Misi PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi

Adapun visi dan misi yang ada di PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi adalah :⁴

1. Visi PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi:

Amanah Mensejahterakan Ummat.

⁴ Brosur PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi

2. Misi PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi:

- a. Mengimplementasikan dan mengembangkan pola dan system Syari'ah.
- b. Mengutamakan pelayanan ummat dengan cepat dan berintegritas.
- c. Menjadi Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah terpercaya bagi masyarakat Muslim.

III. Susunan Organisasi PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi

1. Struktur Organisasi PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi (periode february 2013).⁵

Dewan Pengawas Syari'ah (DPS) : Drs.H.Harno Harnadi Isa, MPd

Dewan Komisaris : Batty Anovia

H. Badi Zaenal Abidin

Direksi : Sugeng Supriyadi, SE

Satuan Pengawas Intern (SPI) : Ana Chuzaimatul , Amd

Acoount Officer : Jemmy P, SE

Arif Budi N, SE

Atut Cahyana, ST

Marketing Officer : Yanaili M, SE

Kolektor Dan Remidial : Hardiyanto

Teller : Henny Pujiati, Amd

Costumer Service : Sri Asih, Amd

Administrasi Pembiayaan : Siti Rahmawati H, SE

Pembukuan / Akunting : Ana Chuzaimatul, Amd

⁵ Company Profile PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi

Juru Taksir Gadai Emas : Ifrochatul

Office Boy : Dian Kurniawan

IV. Produk-Produk PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi

Sistem yang digunakan oleh BPRS Ben Salamah Abadi baik dalam produk *funding* (simpanan) maupun *lending* (pembiayaan) adalah dengan sistem Syari'ah (bagi hasil). Produk-produk BPRS Ben Salamah Abadi terbagi atas produk penghimpunan dana dan produk penyaluran dana kepada para anggota.⁶

a. Tabungan Wadiah Salamah

Tabungan dalam bentuk simpanan yang menggunakan prinsip *wadiah yad dhomanah* yang dapat disetor dan diambil setiap waktu.

Syarat:

- a) KTP
- b) Mengisi Formulir
- c) Bonus setiap bulan sesuai dengan ketentuan dan pendapatan PT. BPRS Ben Salamah Abadi.
- d) Minimal setoran awal Rp. 10.000,- (sepuluh ribu rupiah).
- e) Minimal setoran selanjutnya Rp. 10.000,- (sepuluh ribu rupiah).

Kelebihan : *tidak ada potongan setiap bulan*

b. Tabungan *Mudharabah* Qurban

Adalah qurban anda dengan prinsip *mudharabah mutlaqoh*, dengan setoran pertama minimal Rp. 10.000,- (sepuluh ribu rupiah).

⁶ Brosur Dan Pamflet PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi

c. Deposito Mudharabah Abadi

Tabungan dengan bentuk simpanan/investasi dengan prinsip *Mudharabah Mutlaqoh* yang memberikan bagi hasil yang menarik dan menguntungkan. Pembukaan rekening deposito *Mudharabah* Abadi minimal Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah).

Syarat:

- a) KTP
- b) Mengisi formulir
- c) Jangka waktu 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, 12 bulan
- d) Jumlah minimal setoran deposito Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah).

Jangka waktu penempatan dan *nisbah* bagi hasilnya sebagai berikut :

1 Bulan – 42 : 58

3 Bulan – 37 : 63

6 Bulan – 31 : 69

12 Bulan – 28 : 72

d. Pembiayaan *Murabahah*

Pembiayaan dengan prinsip jual beli barang pada harga asal dengan tambahan keuntungan yang disepakati dengan pihak bank selaku penjual dan nasabah selaku pembeli, pembayaran dapat dilakukan secara angsuran sesuai dengan kesepakatan.

e. Pembiayaan *Mudharabah*

Pembiayaan atas dasar prinsip bagi hasil sesuai dengan kesepakatan antara bank dan nasabah.

f. Pembiayaan Musyarakah

Pembiayaan dengan prinsip bagi hasil yang ketentuannya disesuaikan dengan ketentuan penyertaan. Berguna bagi masyarakat yang kekurangan dana dalam mengembangkan usaha.

Kelebihan :

a) *Dengan prinsip angsuran musiman (6 bulan)*

b) *Persyaratan mudah.*

c) *Proses cepat.*

d) *Margin bersaing.*

e) *Tidak dikenakan denda pada nasabah yang telat membayar angsuran.*

g. Pembiayaan *As-Salam*

Pembiayaan yang berdasarkan prinsip jual beli, pembelian barang dengan penyerahan yang ditangguhkan, sedangkan pembayaran dilakukan di awal.

h. Pembiayaan *Ijarah*

Pembiayaan yang berdasarkan prinsip sewa beli, pembiayaan ini berguna untuk anda yang menginginkan tambahan aset yang diperoleh melalui sewa yang pada akhirnya bertujuan untuk pemilikan aset.

i. Pembiayaan *Qardh*

Pembiayaan lunak yang dikhususkan pada pengusaha kecil dan orang yang sangat membutuhkan.

j. Pembiayaan Gadai Emas

Pembiayaan dengan prinsip gadai dan nasabah hanya dikenakan biaya sewa setiap bulannya.

Kelebihan :

- 1) Proses cepat
- 2) Biaya sewa lebih murah
- 3) Potongan biaya administrasi di depan sehingga lebih murah

V. Strategi Pengelolaan Pengembangan Usaha PT. BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi.

PT. BPRS Ben Salamah Abadi di Purwodadi merupakan salah satu lembaga keuangan dengan prinsip Syari'ah. Kegiatan usaha BPRS Ben Salamah Abadi meliputi:⁷

- 1) Menghimpun dana masyarakat atau simpanan (Tabungan *Wadi'ah* Salamah, Tabungan *Mudharabah* Qurban, Deposito *Mudharabah* Abadi, *Qardh*) dan menyalurkan dana kepada masyarakat atau pembiayaan (*Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, As-Salam, Ijarah* dan Gadai emas).
- 2) BPRS Ben Salamah Abadi menyalurkan zakat, infaq, shadaqah, hibah, dan wakaf. Yang mana di antara dana maal ditujukan kepada Yayasan Panti Asuhan Ben Abdi Salamah.
- 3) Dalam kegiatan usahanya BPRS Ben Salamah Abadi menggunakan prinsip bagi hasil, prinsip tersebut antara lain :

⁷ Wawancara dengan Direktur PT BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi Bpk. Sugeng Supriyadi, SE, tanggal 30 April 2013

- a. Penentuan besar kecilnya risiko bagi hasil dibuat pada waktu akad, dengan pedoman pada kemungkinan untung dan rugi.
 - b. Besarnya bagi hasil berdasarkan pada jumlah keuntungan yang diperoleh.
 - c. Jumlah pembagian bagi hasil meningkat, sesuai dengan peningkatan jumlah pendapatan.
 - d. Tidak ada yang dirugikan dalam bagi hasil.
- 4) Jemput bola, di mana pihak BPRS Ben Salamah Abadi mendatangi nasabah dari rumah ke rumah untuk menawarkan produk-produk dari BPRS Ben Salamah Abadi baik produk pembiayaan maupun produk penghimpunan dana.
- 5) Mensosialisasikan BPRS Ben Salamah Abadi dengan cara penyebaran pamflet di tempat yang strategis seperti pasar, supermarket dan lain sebagainya.

VI. Persoalan Yang Dihadapi PT. BPRS Ben Salamah Abadi

Persoalan yang dihadapi PT. BPRS Ben Salamah Abadi dalam berbagai bidang antara lain:⁸

a. Bidang Operasional

Persoalan yang timbul pada bidang operasional adalah belum sepenuhnya sistem yang digunakan dalam operasional PT. BPRS Ben Salamah Abadi, belum menggunakan *system on line* tetapi masih menggunakan *system off line* dan hal tersebut belum sesuai dengan

⁸ *Ibid*

kebutuhan manajemen. Akibatnya menimbulkan permasalahan pada saat penghitungan uang, baik pada saat pembayaran maupun penerimaan. Ini akan mempengaruhi saat pembuatan penutupan buku kasir dan penghitungan saldo kas, di mana jumlah uangnya harus sesuai dengan jumlah uang yang berada di brankas, dan dalam sistem komputer yang belum menunjang. Tetapi, setidaknya saat ini sudah ada *local area network* dalam kantor BPRS Ben Salamah Abadi.

b. Bidang Pemasaran

Dengan letak geografis yang sangat mendukung BPRS Ben Salamah Abadi untuk memasarkan produk yang ada di BPRS, tempat yang mudah dijangkau oleh masyarakat memudahkan akses untuk ke BPRS semakin mudah. Akan tetapi permasalahan yang dihadapi BPRS dalam bidang pemasaran adalah jumlah para tenaga kerja yang belum memadai serta dalam pemasaran produk belum semaksimal yang diinginkan. Di mana para tenaga kerja harus berusaha menyebar informasi sebanyak-banyaknya kepada masyarakat, membujuk serta mempengaruhi masyarakat, mengingat pasar sasarannya adalah para pedagang, pengusaha dan lain-lain. Dan juga penampilan fisik BPRS Ben Salamah Abadi yang kurang menarik seperti bangunan BPRS yang masih kurang besar .

c. Bidang Sosialisasi

Persoalan yang dihadapi di bidang sosialisasi adalah kurangnya masyarakat kita yang belum paham tentang produk perbankan Syariah.

Account Officer harus menjelaskan satu persatu produk yang ada di BPRS Ben Salamah Abadi dengan bahasa yang yang mudah dipahami oleh masyarakat , dengan tujuan agar masyarakat memahami dan mengerti dan kemudian akan tertarik untuk menjadi mitra usaha BPRS Ben Salamah Abadi.

d. Bidang SDM

Persoalan yang dihadapi dalam bidang SDM adalah kurangnya tenaga kerja yang tidak berasal dari jurusan khusus perbankan Syari'ah dan belum berpengalaman. Padahal dalam perbankan Syari'ah persyaratannya adalah memiliki pengetahuan yang luas di bidang perbankan. Kelebihan SDM di BPRS Ben Salamah Abadi adalah karyawannya asli orang Purwodadi jadi mengetahui seluk beluk kota Purwodadi.

e. Bidang Keuangan

Dalam bidang keuangan di BPRS Ben Salamah Abadi sudah cukup mumpuni. Pendapatan BPRS Ben Salamah Abadi sudah cukup bagus, namun sayang dari tahun 2011 ke 2012 mengalami penurunan dikarenakan adanya tingkat kemacetan pembiayaan yang tinggi dan menurunkan porsi bagi hasil pada deposito yang mengakibatkan banyak nasabah yang menarik dana depositonya . Prospek BPRS Ben Salamah Abadi ke depan masih dapat diperhitungkan, karena BPRS Ben Salamah Abadi merupakan bank Syari'ah pertama di Kabupaten Grobogan,

sehingga hal ini dapat menjadi kekuatan bagi BPRS Ben Salamah Abadi
itu sendiri untuk bisa maju sesuai dengan prinsip Syari'ah Islam.