

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Erwan Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta : Gava Media, 2011
- Ardianto, Elvinaro, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2010
- Arikunto, Suharsimi, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, Yogyakarta : Rineka Cipta, 1996
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Budi, Agung Prasetyo, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Image Perusahaan Terhadap Rental Studio Musik Izzi Jepara*, Dalam skripsi Universitas Semarang, 2008
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana, 2005
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Ghour, Abdul Anshori, *Perbankan Syariah Indonesia*, Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2009
- Hasibuan, Malayu S.P, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta : Gema Insani, 2003
- Hurriyati, Ratih, *Pembauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfa Beta, 2005
- Imam, Sentot Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010
- Isgiyanto, Awal, *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Eksperimental*, Jogjakarta : Mitra Cendikia Press, 2009
- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta : BPF, 2004
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2003

- Kertajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran edisi Milenium I*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia, 2004
- Kotler, Philip dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 2000
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008
- Lovelock, Chistopes H. dan Lauren K. Wright, *Manajemen pemasaran*, PT Indeks, 2007
- Majalah Infobank edisi 21 Februari 2012
- Mansur, *Ekonomi Islam*, Salatiga : STAIN Salatiga Press, 2009
- Maman, Arya, *Putra analisis kualitas produk, fasilitas, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap loyalitas nasabah pada PT BCA Semarang Kanjengan Semarang*, Dalam skripsi Universitas Diponegoro, 2010
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil & Profit Margin pada Bank Syariah*, Yogyakarta : UII Pes, 2004
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta : Rafa Grafindo Persada, 2008
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta : UII Press, 2000
- Muttaqien, Dadan, *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah Bank, LKM, Asuransi dan Reasuransi*, Yogyakarta : Safiria Insania Press, 2008
- Nur, Meilia Indah Susanti, *Statistik Deskriptif dan Induktif*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010
- Purnama, Nursya'bani, *Manajemen Kualitas*, Yogyakarta : EKONISIA, 2006
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Soedjas, Triwibowo dan Bayu Aji Aritejo, *Merebut dan Mempertahankan Pelanggan*, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET, 2006
- Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Kencana, 2009

- Subana, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung : Pustaka Setia, 2001
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2006
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV Alfabeta, 2004
- Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : CV Alfabeta, 2001
- Supriyatmini, Tuti, *Pengaruh Kualitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Mal Wattanwil KAFAH Semarang*, Semarang : UNNES, 2005
- Syafi'I, Muhammad Antonio, *Bank Syariah dari teori ke praktek*, Jakarta : Gema Insani Press, 2001
- Taufik, M Amir, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Andi Offset, 2004
- Usmaru, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta : Amara Books, 2008
- Wibowo, Edy dan Untung Hendy Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2005
- Yazid, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : Ekonisia, 2001
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008