

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Yang Listing Di Jakarta Islamic Index  
Tahun 2009-2011)**

**S K R I P S I**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata S.1  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



**Oleh :**

**Ferry Khusnul Mubarak**

**NIM : 092411063**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2013**

Dr. Ali Murtadho, M.Ag

Logok RT 04 RW 01  
Donosari Patebon Kendal

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi  
a.n. sdr. Ferry Khusnul Mubarak

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara :

Nama : Ferry Khusnul Mubarak  
N I M : 092411063  
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index Tahun 2009-2011)

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Dr. Ali Murtadho, M.Ag  
NIP. 19710830 199803 1 003

Ratno Agriyanto, S.Pd, S.E, M.Si

Perum Griya Sekar Gading blok C/6  
Kalisegoro Gunung Pati

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

a.n. sdr. Ferry Khusnul Mubarak

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara :

Nama : Ferry Khusnul Mubarak

N I M : 092411063

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index Tahun 2009-2011)

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing II



Ratno Agriyanto, S.Pd, S.E, M.Si  
NIP. 19800128 200801 1010



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp/Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Ferry Khusnul Mubarak  
N I M : 092411063  
Fakultas/Jurusan/Prodi : Syari'ah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Islam  
Judul : **Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index Tahun 2009-2011)**

Telah dimunaqsyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

20 Juni 2013


Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan Studi Program Sarjana Strata 1 (S.1) tahun akademik 2012/2013 guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Syari'ah.

Semarang, 20 Juni 2013

Dewan Penguji,  
Ketua


Sekretaris

  
Antin Lathifah, M.Ag  
NIP. 19751107 200112 2 002

  
Drs. Ghufroon Adijib, M.Ag  
NIP. 19660325 199203 1 001

Pengujii I

Pengujii II


  
Ari Kristin P., S.E., M.Si  
NIP. 19790512 200501 2 004

  
H. Tolkah, M.A  
NIP. 19690507 199603 1 005

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Ali Murtadho, M.Ag  
NIP. 19710830 199803 1 003

  
Ratno Agrivanto, S.Pd., S.E., M.Si  
NIP. 19800128 200801 1010

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (3) Pengaruh Corporate Social Responsibility dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah pengungkapan pertanggungjawaban sosial pada perusahaan yang listing di Jakarta Islamic Index tahun 2009 dan 2011 dengan menggunakan metode purposive sampling. Dari 30 perusahaan terdapat 15 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. CSR dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

## **DEKLARATOR**

**Ferry Khusnul Mubarak**

NIM: 092411063

## MOTTO



*“ Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah Amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik. (QS. Al-A’raf : 7 Ayat 56)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> M. Quraish Shihab, 2002, *Tafsir Al Mishbab: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur’an*, Jakarta:

Lentera Hati, hlm: 123

## **PERSEMBAHAN**

*Saya persembahkan untuk :*

*Allah SWT, Rasulullah Muhammad SAW,  
Bapak dan Ibuku tercinta, Bpk. Syamsudin, S.Pd.I dan Ibu Jonah  
Adikku tercinta, Dwi Safitri Mariesta Isnaini  
Semua keluarga besar Ferry  
Dan semua Guruku dan semua Dosenku*



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr, Wb*

*Alhamdulillah* rabbi'l'alamin, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan yang listing di Jakarta Islamic Index tahun 2009-2011). Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo sekaligus Dosen Pembimbing
4. Bapak Ratno Agriyanto, S.Pd, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dra.Hj. Nur Huda, M.Ag selaku Dosen Wali.
6. Bapak Dr.KH. Ahmad Izzudin, M.Ag selaku pengasuh Pondok Pesantren Darun Najjah *lifeskiil*.

7. Seluruh Dosen dan segenap staf yang ada dilingkungan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
8. Orang tuaku tercinta, Bapak Syamsudin, S.Pd.I dan Ibu Jonah yang telah memberikan kasih sayang tanpa batas kepada penulis.
9. Adikku tercinta Dwi Syafitri Mariesta Isnaini
10. Seluruh keluarga besar Ferry KM yang telah memberikan dukungan dan do'anya.
11. Seluruh teman-temanku semua yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
12. Keluarga besar Mahasiswa Ekonomi Islam
13. Keluarga besar Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Walisongo.
14. Keluarga besar EIB angkatan 2009.
15. Keluarga besar ForDisSkry
16. Keluarga besar Pondok Pesantren Darun Najjah *Life Skill*,
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Amin..

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Semarang, 1 Juli 2013  
Penulis

Ferry Khusnul Mubarak  
NIM: 092411063

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	iv
<b>HALAMAN DEKLARASI</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
1.5. Sistematika Penulisan .....	17

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Corporate Social Responsibility .....	19
2.2. Corporate Social Responsibility dalam pandangan Islam .....	28
2.3. Profitabilitas .....	32
2.4. Nilai Perusahaan .....	36
2.5. Jakarta Islamic Index .....	42
2.6. Penelitian Terdahulu .....	45
2.7. Kerangka Berfikir .....	48
2.8. Pengajuan Hipotesis .....	49

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis dan Sumber Data .....	50
----------------------------------	----

3.2. Populasi dan Sample .....	51
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Penelitian	
3.4.1. Variabel Penelitian .....	53
3.4.2. Definisi Variabel Penelitian .....	54
3.5. Teknik Analisis Data	
3.5.1. Uji Asumsi Klasik .....	59
3.5.2. Uji Regresi Berganda .....	62
3.5.3. Uji Hipotesis .....	63

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian dan Data Penelitian .....	66
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	
4.2.1. Corporate Social Responsibility .....	74
4.2.2. Profitabilitas (ROA).....	77
4.2.3. Nilai Perusahaan (PBV).....	79
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	
4.3.1. Uji Normalitas .....	82
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	86
4.3.3. Uji Autokorelasi .....	88
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	88
4.4. Hasil Uji Regresi Berganda .....	90
4.5. Hasil Uji Hipotesis	
4.5.1. Uji t (Uji Parsial) .....	91
4.5.2. Uji F (Uji Simultan).....	94
4.5.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	95
4.6. Pembahasan	
4.6.1. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .....	97
4.6.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	98

4.6.3. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	100
--	-----

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran .....	104
5.3. Penutup.....	105

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1: <i>Argumen tentang tanggung jawab sosial perusahaan.....</i>	9
Tabel 2.1: <i>Pihak internal dan eksternal .....</i>	23
Tabel 2.2: <i>Penelitian terdahulu.....</i>	45
Tabel 3.1: <i>Proses pengambilan keputusan.....</i>	52
Tabel 3.2: <i>Populasi penelitian.....</i>	52
Tabel 3.3: <i>Kriteria autokorelasi.....</i>	62
Tabel 4.1: <i>Kriteria Pengambilan Sampel.....</i>	73
Tabel 4.2: <i>Populasi penelitian.....</i>	73
Tabel 4.3: <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan yang listing di JII tahun 2009, 2010, dan 2012.....</i>	75
Tabel 4.4: <i>Return On Aset (ROA) Perusahaan yang listing di JII Periode 2009, 2010, dan 2011.....</i>	77
Tabel 4.5: <i>Nilai perusahaan yang listing di JII Periode 2009, 2010, dan 2011.....</i>	80
Tabel 4.6: <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....</i>	82
Tabel 4.7: <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....</i>	83
Tabel 4.8: <i>Coefficient Correlations.....</i>	86
Tabel 4.9: <i>Autokorelasi.....</i>	88
Tabel 4.10: <i>Regresi berganda.....</i>	90
Tabel 4.11: <i>Uji t.....</i>	92
Tabel 4.12: <i>Annova.....</i>	94
Tabel 4.13: <i>Model Summary.....</i>	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: <i>Kerangka Pemikiran</i> .....	48
Gambar 4.1: <i>Histogram PBV</i> .....	84
Gambar 4.2: <i>Normal P-P Plot of Regression Standarized Residul</i> .....	85
Gambar 4.3: <i>Scatterplot</i> .....	89