

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang listing di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2009-2011. Hasil ini berbeda dengan teori yang diungkapkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun temuan ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Nurlela dan Islahudin. Hasil penelitian menunjukkan tidak menerima hipotesis 1 yang diajukan, dikarenakan pengungkapan CSR masih sebatas pada salah satu item saja dan masih relatif rendah dan juga belum mengikuti standar yang sudah ditetapkan GRI, khususnya pada tahun 2009.
- b. *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang listing di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2009-2011. Hal ini sejalan dengan teori yang mengatakan bahwa *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan hipotesis 2 juga diterima. Perusahaan dengan *profitabilitas* tinggi juga mempunyai koefisien respon laba yang lebih besar dibanding dengan perusahaan dengan *profitabilitas* rendah. Ratio laba terhadap nilai buku ekuitas yang tinggi merupakan indikator keberhasilan perusahaan dalam menjalankan operasi saat ini. Sehingga

laba lebih penting sebagai penentu ekuitas oleh Burgthaler dan Dichev dalam Naimah.

Hasil dari penelitian ini sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ekayana, menyimpulkan bahwa faktor *profitabilitas* berpengaruh signifikan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Hasil ini juga didukung penelitian yang dilakukan oleh Santika dan Rahmawati. *Profit* yang tinggi akan memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham. Selanjutnya dengan permintaan saham yang meningkat akan menyebabkan nilai perusahaan akan meningkat oleh Soliha.

- c. *Corporate Social Responsibility* dan *profitabilitas* berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang listing di *Jakarta Islamic Index (JII)* tahun 2009-2011. Hasil penelitian ini menerima hipotesis yang diajukan, dimana keduanya mempunyai pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Peran masing-masing variabel dalam meningkatkan nilai perusahaan memiliki karakteristik yang berbeda, dimana CSR memiliki peran eksternal dalam meningkatkan nilai perusahaan, dan *profitabilitas* mempunyai peran internal dalam meningkatkan nilai perusahaan. Peran eksternal adalah bagaimana perusahaan melakukan sebuah tindakan/beretika di luar perusahaan, khususnya tiga aspek yaitu lingkungan, sosial dan ekonomi. Dan peran

internal adalah sejauh mana kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba.

5.2. SARAN

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

- a. Bagi investor diharapkan dapat dijadikan acuan/tolok ukur dalam melakukan keputusan investasi maupun menilai sebuah perusahaan, dimana investor tidak terpaku pada aspek moneter saja dalam menilai perusahaan itu baik atau tidak, akan tetapi lebih dari itu, yaitu lebih peduli terhadap aspek yang lebih luas yang tentunya dapat memberikan kontribusi yang berkelanjutan dan manfaat yang dapat dinikmati oleh semua masyarakat yang dalam hal ini terbagi ke dalam tiga aspek yaitu aspek lingkungan, sosial dan ekonomi.
- b. Bagi akademik diharapkan dapat berupaya untuk mengembangkan kompetensi mahasiswanya lebih luas lagi, yaitu salah satunya dengan melakukan pengembangan-pengembangan khazanah keilmuan dalam melakukan penelitian, sehingga pengkajian mengenai ilmu Ekonomi Islam akan lebih luas lagi dan lebih berkembang lagi.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain seperti *Leverage*, *Size Perusahaan*, *Good Corporate Governance (GCG)*, dan lain-lain sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dan diharapkan menggunakan sampel yang lebih banyak di

indeks syariah, yaitu dengan mengambil sampel perusahaan yang listing di ISSI, serta diharapkan menggunakan tahun pengamatan yang lebih lama.

5.3. PENUTUP

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak sekali limpahan rahmat hidayah serta inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan yang lebih banyak lagi.

Demikian penelitian ini dengan berbagai keterbatasan yang ada, semoga dapat memberikan manfaat bagi pribadi penulis khususnya dan umumnya bagi semuanya.