

DAFTAR PUSTAKA

- Adistyningrum, Wenny, 2011, Analisis Pengaruh Profitabilitas, Risiko, Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Pada Jakarta Islamic Index (JII).
- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa, 1993, *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*, Semarang: Toha Putra.
- Ar-Rifa'i, Muhammad Nasib, 1999, *Kemudahan dari Allah: ringkasan tafsir ibnu katsir*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Ash-Shiddieqy, Muhammad Hasbi, Teungku, 2000, *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nuur*, Vol. 4. Semarang: Pustaka Rizqi Putra,
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realitas*. Malang: UIN Malang Press.
- Efeendi, M. Arief. 2009. *The Power Of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah, Erry. 2010. *Metamorfosa Bursa Efek*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia.
- Ghozali. Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2004. *Akuntansi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardiyanti, Nia, 2012, Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010).

- Haryudanto, Danang, 2011, Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan.
- Huda, Nurul. & Edwin N, Mustafa. 2007. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Isnawan, Ganjar. 2012. *Jurus Cerdas Investasi Syariah*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Issa Bekun, Rafik. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jatmiko, Indra, 2011, Kajian Citra Perusahaan Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility Pada Bank “X” Bogor.
- Kartikasari, Maulida Dwi, 2011, Pengaruh Size, Profitabilitas, Financial Leverage, Jumlah Dewan Komisaris, Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Mahendra Dj, Alfredo, dkk, 2010, Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.
- Mardiyanto, Handono (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mawarani, Elisabet Inge, 2010, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia
- Muhammad, 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Hanafi, Mamduh. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Naimah, Zahroh. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Dan

Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta

- Nurlela, Rika dan Islahudin, 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating
- Nurmayasari, Andi. 2012, Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2007-2010).
- Nursahid, Fajar. 2006. *Tanggung Jawab Sosial BUMN*. Depok: PIRAMEDIA.
- Paranita, Ekayana Sangkasari. 2007. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. ASET. Volume 9 Nomor 2. Agustus
- Prio Prasajo, Bagus, 2011. Pengaruh Corporate Governance terhadap tingkat pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Purnasiwi, Jayanti. 2010. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- P. Siagian, Sondang. 2004. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Quthb, Sayyid, 2000. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an di bawah naungan Al-Qur'an*, jilid 2, Jakarta: Gema Insani Press
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta Media Pressindo.
- Rakhiemah, A. N. dan Agustia, D. 2009. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XII. Palembang.
- Ramli, Andriyadi. 2009. *Islamic Finance Keuangan Islam dalam Perekonomian Global*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- R lukman Fatroni, Muhammad. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- R. Werner, Murhadi. 2009. *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. Jakarta: PT. Indeks.
- Shihab, M. Quraish, 2002, *Tafsir Al Mishbab: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an*, vol.5, Jakarta: Lentera Hati, hlm: 123
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Suryono Widiyanto, Hari, 2011, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007 - 2009)
- Susanto, A.B. 2009, *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Strategic Management dalam CSR*, Jakarta: Esesnsi.
- Susilo D, Bambang. 2009. *Pasar Modal Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis Sekuritas, dan Strategi Investasi Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Su'aidah, Sitta, 2010, Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Thohiri, Roza, 2011, Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderating Variabel Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bei Periode 2007-2010.
- Triuwono, Iwan. As'udi, Muhammad. 2001. *Akuntansi Syari'ah Memformulasikan Konsep Laba dalam Konteks Metafora Zakat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas (UU RI No. 40 Tahun 2007). 2008. Jakarta: Sinar Grafika.

Yuniarti, Emylia (2003) “Pengungkapan Informasi Pertanggung jawaban Sosial Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ”. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi. Vol 1, No.2: 240-252.

www.bps.go.id

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

www.kompas.com

www.newsdetik.com

www.sindo.com