

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad, *Memperluas dan Meningkatkan Pendapatan Bank Syari'ah Melalui Metode Baru Penentuan Harga Jual pada Akad Murabahah*, (16 Juli 2007), <http://images.statistician.multiply.com>, Dikutip pada tanggal 20 Februari 2013.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2007
- Djinarto, Bambang, *"Banking Asset Liability Management" Perencanaan, Strategi, Pengawasan, dan Pengelolaan Dana*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000
- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR, 2010
- Fathoni, Abdurrahmat, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Hasan, A, *BulughulMaraam*, Bangil: CV. Pustaka Tamaam, 1991
- <http://bmtbentaqwa.blogspot.com/2011/03/jenis-akad.html> (20 januari 2013)
- Karim, Adiwarmanto, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- _____, *Ekonomi Makro Islami*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- _____, *Bank Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Edisi Ketiga, 2007,
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Ed. revisi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005
- _____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007
- _____, *Pemasaran Bank*, Edisi Pertama, Jakarta; Fajar Inter Pratma Offset, 2004.

Lampiran Brosur KJKSBMT BEN TAQWA Kec. Godong, Kab. Grobogan

Lampiran surat edaran, No : 001 – A2/KJKS.BT-00/1/2012

Lubis, Suhrawardi K, dan FaridWajdi, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012

Melong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.

Muhammad, *Bank Syariah*, Yogyakarta: Sinar Grafika, 2006

—————, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMD YKPN, 2002.

—————, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, UPP AMP YKPN(Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN), 2005

—————, *Sistem dan Prosedur Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2000

Nurrohman, Dede, *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Penerbit Teras, 2011

Peter, J. Paul and Jerry C. Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Terj. Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Damos Sihombing,Ed. 4, Cet.1, Jakarta: Erlangga, 2000.

Reidenbach, Eric and M. Ray Grubbs, *Developing New Banking Product, Mengembangkan Produk Baru Perbankan*, terj. A. Hasymi Ali, Jakarta: Bumi Aksara, 1994

Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baaitul Mal wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press, 2004.

Rusyd, Ibnu, *Terjemah Bidayatul Mujtahid*, Semarang: ASY-SYIFA'

Sudarsono, Heri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: EKONISIA, 2003

Suyatno, Thomas, dkk, *Dasar-dasar Perkreditan*, Jakarta: PT Gramedia, 1990

Syafe'I,Rachmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001

- Syafi'I Antonio, Muhammad, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Taswan, *Manajemen Perbankan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2006
- Tika, Pabandu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Warde, Ibrahim, *Islamic Finance in the Global Economy*, Andriyanti Ramli, Terj. "Islamic Finance Keuangan Islam Dalam Perekonomian Global", Yogyakarta; PUSTAKA PELAJAR, 2009
- Widodo, Hertanto Ak. Et al., *PAS (Pedoman Akuntansi Syariah) Panduan Praktis OPERASIONAL Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*, Bandung: Mirzani, 1999.