

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN POSITIONING PRODUK
TERHADAP MOTIVASI NASABAH
(Studi pada Produk Tabungan Investa Cendekia di Bank Syariah Mandiri KCP
Banyumanik Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

NISWATUN KHASANAH
NIM : 092411126

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2013**

Muhammad Saifullah, M.Ag.
Jl. Taman Karonsih IV No.1181 Ngaliyan
Semarang 50181

Ratno Agriyanto, S.E.,M.Si.
Perum Griya Sekar Gading Blok C/6 Kalisegoro Gunung Pati
Semarang 50181

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (Lima) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdri. Niswatun Khasanah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Niswatun Khasanah

Nim : 092411126

Judul : **PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN POSITIONING PRODUK TERHADAP MOTIVASI NASABAH (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Investa Cendekia di BSM KCP Banyumanik Semarang)**


Dengan ini, kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.


Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Muhammad Saifullah, M.Ag.
NIP.19700321 199603 1 003


Ratno Agriyanto, S.E., M.Si.
NIP. 19800128 200801 10



PENGESAHAN

Nama : Niswatun Khasanah

NIM : 092411126

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi: **PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN POSITIONING PRODUK TERHADAP MOTIVASI NASABAH (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Investa Cendekia di BSM KCP Banyumanik Semarang)**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

24 Juni 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam tahun akademik 2013/2014.

Semarang, 24 Juni 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Rustam Dahar, M. Ag
NIP. 19690723 199803 1 005

Sekretaris Sidang,

H. M. Saifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Penguji I,

Rahman El-Junusi, S.E., MM
NIP. 19691118 200003 1 001

Penguji II,

Dr. H. M. Ali Imron, M. Ag
NIP. 19730730 200312 1 003

Pembimbing I,

H. M. Saifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Pembimbing II,

Ratno Agriyanto, S.E., M.Si
NIP. 19800128 200801 1 010

ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan menjadikan Bank Syariah Mandiri harus selalu memiliki inovasi terhadap produk yang akan ditawarkan. Salah satu produk penghimpun dana (*Funding*) yang ditawarkan oleh Bank Syariah Mandiri yang dapat memotivasi nasabah untuk mengambil produk tersebut adalah produk tabungan investa cendekia, dalam meluncurkan produk tersebut BSM memiliki strategi khusus untuk dapat memotivasi masyarakat yaitu dengan strategi diferensiasi dan positioning produk.

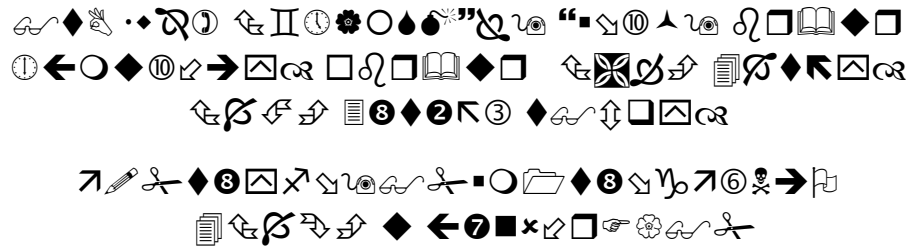
Penelitian ini menjelaskan masalah apakah ada pengaruh strategi diferensiasi dan positioning produk terhadap motivasi nasabah dalam mengambil produk TIC di BSM KCP Banyumanik Semarang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang memiliki dua variabel yaitu Strategi diferensiasi dan Positioning Produk sebagai variabel bebas (*independent*) dan Motivasi nasabah sebagai variabel terikat (*dependent*). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Populasi penelitian ini sebanyak 32 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh yaitu teknik penentuan sampel yang semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, Sedangkan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Kemudian teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas dan analisis regresi berganda. teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan membagikan kepada nasabah pengguna produk TIC di BSM KCP Banyumanik Semarang, teknik analisa menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas, analisis linier berganda, uji F, dan uji T.

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa strategi diferensiasi dan positioning produk TIC secara persial maupun simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi nasabah di BSM KCP Banyumanik Semarang. Uji *F* dan Uji *T* menghasilkan nilai yang signifikan $< 0,05$. Kemudian nilai *R Square* sebesar 0,329 yang artinya variabel independent mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 32,9 %, sedangkan sisanya sebesar 67,1 % dijelaskan variabel lain.

Kata Kunci : Strategi Diferensiasi, Positioning Produk, Motivasi Nasabah dan Produk TIC (*Bancassurance*).

MOTTO



Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, Dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihat (kepadanya), Kemudian akan diberi Balasan kepadanya dengan Balasan yang paling sempurna. (

Q.S. An-Najm 39-41).¹

¹ Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahnya*, Jakarta : Nur Publishing, 2009, h. 527.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibunda tercinta yang telah memberikan segalanya bagi penulis, terima kasih atas segala kasih sayang serta do'anya dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya. Tiada yang dapat penulis perbuat untuk membalas kebaikan mereka. Hanya doa yang dapat penulis berikan. Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan mereka dengan balasan yang berlipat ganda, Amin.
2. Ketiga Kakak tercinta, yang menjadi penyemangat dan pemberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dan menjalani hidup ini.
3. Para dosen yang senantiasa selalu penulis harapkan barokah ilmunya.
4. Sahabat- sahabat dan teman – teman prodi ekonomi islam angkatan 2009, khususnya paket EID'09 yang selalu berbagi suka dan duka.
5. Teman- teman Kos Ceria yang selalu memberi semangat dalam setiap langkahku.
6. Almamater dan pengelola Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
7. Kepada semua pihak yang telah bersedia dengan tulus ikhlas mendo'akan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga Allah SWT selalu member limpahan rahmat dan hidayah serta kesabaran dan ketabahan kepada semua dalam mengarungi bahtera kehidupan ini.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab. Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain dan diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran – pikiran orang lain. Kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Juni 2013

Deklarator,

NISWATUN KHASANAH

NIM.092411126

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan maghfiroh- Nya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kehadiran Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat dan para pengikut beliau.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, penulis hanya bisa menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi – tingginya, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Dr. Ali Murtadlo, M.Ag selaku Kajor Ekonomi Islam, serta Bapak Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Bapak H. Muhammad Saifullah, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak Ratno Agriyanto, S.E.,M.Si selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap civitas akademika Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang, para dosen, karyawan beserta staf-stafnya.
6. Ayah dan Ibunda tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasih sayang serta do'anya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.
7. Semua sahabat dan teman-temanku EID angkatan'09 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
8. Teman – temanku Kos Ceria yang selalu memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini.

9. Pihak Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik Semarang yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Teriring do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik – baik balasan. Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Semarang, Juni 2013

Penulis,

NISWATUN KHASANAH

NIM : 092411126

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN DEKLARASI	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xvi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Diferensiasi Produk	14
2.1.1. Produk.....	14
2.1.2. Strategi Diferensiasi.....	16
2.2 Positioning Produk	19
2.3 Motivasi	24
2.4 Hubungan Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritik	33
2.6 Hipotesis Penelitian	34

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Jenis Dan Sumber Data	36
3.3 Populasi Dan Sampel	37
3.4 Ukuran Sampel dan Teknik Pemilihan Sampel	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Variabel penelitian dan Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3.1 Uji Normalitas	43

3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.7.3.3 Uji Autokorelasi	44
3.7.3.4 Uji Multikolinearitas	45
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	46
3.7.4.2 Uji T	47
3.7.4.3 Uji F	47

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah Bank Syari'ah Mandiri KCP Banyumanik Semarang.....	48
4.1.2 Visi dan Misi BSM KCP Banyumanik Semarang.....	50
4.1.3 Ruang Lingkup BSM.....	51
4.1.4 Struktur Organisasi	53
4.1.5 Produk-produk BSM	54
4.2 Produk Tabungan Investa Cendekia.....	57
4.3 Karakteristik Responden	63
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	63
4.2.2 Usia Responden... ..	64
4.2.3 Tingkat Pendidikan Responden	65
4.2.4 Jenis Pekerjaan Responden	66
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	67
4.4.1 Strategi Diferensiasi	68
4.4.2 Positioning Produk	70

4.4.3 Motivasi Nasabah	72
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	73
4.6 Uji Asumsi Klasik	75
4.6.1 Uji Multikolinieritas.....	75
4.6.2 Uji Autokorelasi	77
4.6.3 Uji Normalitas	78
4.6.4 Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	82
4.8 Analisis Data	84
4.8.1 Koefisien Determinasi	84
4.8.2 Uji Hipotesa	85
4.9 Pembahasan	88

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	96
5.3 Penutup	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian, definisi, indikator dan skala pengukuran	40
Tabel 4.3 Persentase Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.4 Persentase Usia Responden	64
Tabel 4.5 Persentase Pendidikan Responden	65
Tabel 4.6 Persentase Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.7 Data Hasil Kuesioner	67
Tabel 4.8 Uji Validitas Instrument.....	74
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Instrument	75
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas Coefficients	76
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogrof-Smirnov	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83
Tabel 4.17 Uji Pengaruh Simultan	84
Tabel 4.17 Annova	86
Tabel 4.18 Uji Partial	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pencapaian Nasabah Tabungan Reguler dan TIC	9
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Syari'ah Mandiri KCP Banyumanik Semarang.....	53
Gambar 4.2 Prosedur Pembukaan Rekening Tabungan Investa Cendekia.	61
Gambar 4.12 Grafik Histogram	78
Gambar 4.13 Normal Probability Plot	79
Gambar 4.15 Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Daftar Seluruh Jawaban Responden

Lampiran 4 : Statistik Diskriptif 32 Responden TIC di BSM KCP Banyumanik Semarang

Lampiran 5 : Uji Reabilitas dan Validitas Angket

Lampiran 6 : Output regresi Linier Berganda 32 Responden