

LAMPIRAN 1

KUESIONER

**Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk Terhadap Motivasi Nasabah
(Studi Kasus Pada Produk Tabungan Investa Cendekia di BSM KCP Banyumanik
Semarang)**

A. Identitas Pribadi

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan
dibawah ini dengan memberikan tanda (\checkmark) :

1. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan

2. Berapa Usia Anda ?

1. Dibawah 20 th

4. 40 – 49 th

2. 20 – 29 th

5. 50 th keatas

3. 30 – 39 th

3. Pendidikan : 1. SMA

3. Sarjana

2. Diploma

4. Pasca Sarjana

4. Pekerjaan :

1. PNS

3. Pegawai swasta

2. Wiraswasta/ Pedagang

4. Lain- lain,Sebutkan...

B. Petunjuk Pengisian Angket, Variabel Diferensiasi Produk, Positioning Produk, dan Motivasi

Berilah tanda (√) pada kolom Bapak / Ibu / Sdr / I pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Variabel Strategi Diferensiasi

a. Pertanyaan 1, 2, dan 3 Berhubungan Dengan Indikator Produk

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	BSM Menawarkan Produknya yang berbeda dengan Bank Lain					
2.	Produk tabungan Investa Cendekia Memiliki nilai lebih dari produk lain					
3.	Bank merancang produk sesuai dengan selera nasabah					

b. Pertanyaan 4, 5, dan 6 Berhubungan Dengan Indikator Pelayanan

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
4.	Nasabah merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh Bank					
5.	Karyawan bank bertindak ramah dan sopan kepada para nasabah					
6.	Nasabah menyukai kemudahan yang diberikan tanpa berbelit – belit					

c. Pertanyaan 7, 8, dan 9 Berhubungan Dengan Indikator Personil

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
7.	Karyawan Bank memberikan penjelasan dan berkomunikasi dengan baik kepada para nasabah					
8.	Karyawan selalu sigap dalam melayani para nasabah					
9.	Karyawan bank mengemban amanat para nasabah dengan baik					

2. Variabel Positioning Produk

a. Pertanyaan 1 dan 2 Berhubungan Dengan Indikator Kualitas

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk Tabungan Investa Cendekia memiliki kualitas atau nilai lebih dibanding produk yang sejenis					
2.	Produk – produk yang ditawarkan BSM benar – benar secara syariah					

b. Pertanyaan 3, 4 dan 5 Berhubungan Dengan Indikator Manfaat

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
3.	Nasabah sangat terbantu dengan adanya produk yang ditawarkan					
4.	Bank menjadi lebih tahu tentang produk yang diinginkan nasabah					
5.	Saya dapat menikmati dua produk sekaligus, produk tabungan dan asuransi yang dapat berupa jaminan dan juga simpanan					

c. Pertanyaan 6, 7, dan 8 Berhubungan Dengan Indikator Biaya

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
7.	Besarnya bagi hasil yang dikeluarkan sangat terjangkau					
8.	Premi yang dibayarkan relatif murah					
9.	Kemudahan dalam pengajuan klaim dan pembayaran premi					

3. Variabel Motivasi

a. Pertanyaan 1,2, dan 3 Berhubungan Dengan Indikator Dorongan

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pendekatan dari para karyawan membuat saya tertarik untuk mengambil produk tabungan investa cendekia					
2.	Kebutuhan yang mendorong saya untuk mengambil produk tabungan investa cendekia					
3.	Kecepatan dalam segala hal membuat saya tertarik untuk mengambil produk investa cendekia					

b. Pernyataan 4, 5, dan 6 Berhubungan Dengan Indikator Harapan

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
4.	Melalui tabungan tersebut, pendidikan dapat berlanjut terus					
5.	Saya merasa tenang, telah memberikan yang terbaik bagi pendidikan anak					
6.	Saya mengambil tabungan investa cendekia untuk masa depan anak					

c. Pernyataan 7 dan 8 Berhubungan Dengan Indikator Insentif

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
7.	Bank BSM memberikan bagi hasil yang telah disepakati antara nasabah dan bank					
8.	Bank memberikan layanan yang baik kepada para nasabah					

LAMPIRAN 2

Data Responden

No	Nama Responden	No	Nama Responden	No	Nama Responden
1	Yanu.S	12	Wijaya Kusuma	23	Heru Sudarsono
2	Linda	13	Liana	24	Anik
3	Agung	14	Reni	25	Briyati
4	Yusuf	15	Jumiati	26	Riza
5	Triyanti	16	Budi	27	Heryawan
6	Abdullah	17	Abi Panca Eka	28	Turmudzi
7	Dedi	18	Listianti	29	Dwi
8	Rina	19	Febi	30	Feriadi
9	Juariyah	20	Djuwariyono	31	Sudarmi
10	Eko	21	Rio	32	Megawan
11	Embun	22	Subari		

LAMPIRAN 4

Statistik Deskriptif untuk 32 Responden di BSM KCP Banyumanik Semarang

1. Persentase Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	59.4	59.4	59.4
	2	13	40.6	40.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

2. Persentase Usia Responden

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	21.9	21.9	21.9
	3	12	37.5	37.5	59.4
	4	10	31.2	31.2	90.6
	5	3	9.4	9.4	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

3. Persentase Pendidikan Responden

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	25.0	25.0	25.0
	2	6	18.8	18.8	43.8
	3	13	40.6	40.6	84.4
	4	5	15.6	15.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

4. Persentase Pekerjaan Responden

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	46.9	46.9	46.9
	3	8	25.0	25.0	71.9
	4	9	28.1	28.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Uji Reabilitas Variabel Strategi Diferensiasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	69.69	58.996	.585	.699
P2	69.97	60.096	.496	.707
P3	69.62	61.984	.612	.710
P4	70.44	61.931	.406	.717
P5	70.22	58.305	.567	.697
P6	70.12	62.758	.429	.718
P7	69.78	62.241	.402	.718
P8	69.50	64.000	.437	.722
P9	69.97	61.773	.377	.718
X1	36.97	17.451	.996	.709

Uji Reabilitas Variabel Positioning Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P10	66.97	24.612	.431	.707
P11	66.97	24.483	.398	.708
P12	66.88	23.726	.616	.691
P13	66.91	24.023	.481	.700
P14	66.94	23.028	.605	.684
P15	67.03	22.999	.567	.686
P16	66.88	24.629	.425	.708
P17	66.91	24.152	.406	.705
X2	35.78	7.144	.908	.724

Uji Reabilitas Motivasi Nasabah

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P18	65.81	24.996	.563	.696
P19	66.22	24.757	.409	.702
P20	66.03	24.934	.407	.703
P21	66.22	24.112	.509	.690
P22	66.16	24.265	.555	.689
P23	65.97	25.128	.410	.704
P24	65.88	25.403	.408	.706
P25	65.75	25.806	.411	.709
Y	35.22	7.015	.993	.659

LAMPIRAN 6

Output Regresi Linier Berganda dari 32 Responden

Uji Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk Terhadap Motivasi Nasabah

Produk Tabungan Investa Cendekia di BSM Banyumanik Semarang

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Positioning Produk, Strategi Diferensiasi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Motivasi Nasabah

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.610 ^a	.372	.329	2.176	2.030

a. Predictors: (Constant), Positioning Produk, Strategi Diferensiasi

b. Dependent Variable: Motivasi Nasabah

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	81.529	2	40.765	8.607	.001 ^a
	Residual	137.346	29	4.736		
	Total	218.875	31			

a. Predictors: (Constant), Positioning Produk, Strategi Diferensiasi

b. Dependent Variable: Motivasi Nasabah

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.236	5.746		2.304	.029		
	Strategi Diferensiasi	.295	.099	.455	2.992	.006	.936	1.068
	Positioning Produk	.309	.152	.308	2.027	.052	.936	1.068

a. Dependent Variable: Motivasi Nasabah

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	31.98	37.97	35.19	1.622	32
Residual	-4.761	3.572	.000	2.105	32
Std. Predicted Value	-1.976	1.715	.000	1.000	32
Std. Residual	-2.188	1.642	.000	.967	32

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	31.98	37.97	35.19	1.622	32
Residual	-4.761	3.572	.000	2.105	32
Std. Predicted Value	-1.976	1.715	.000	1.000	32
Std. Residual	-2.188	1.642	.000	.967	32

a. Dependent Variable: Motivasi Nasabah

UJI ASUMSI KLASIK

1. Multikolienaritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Strategi Diferensiasi	.936	1.068
	Positioning Produk	.936	1.068

a. Dependent variable : Motivasi Nasabah

2. Autokorelasi

Model Summary^b

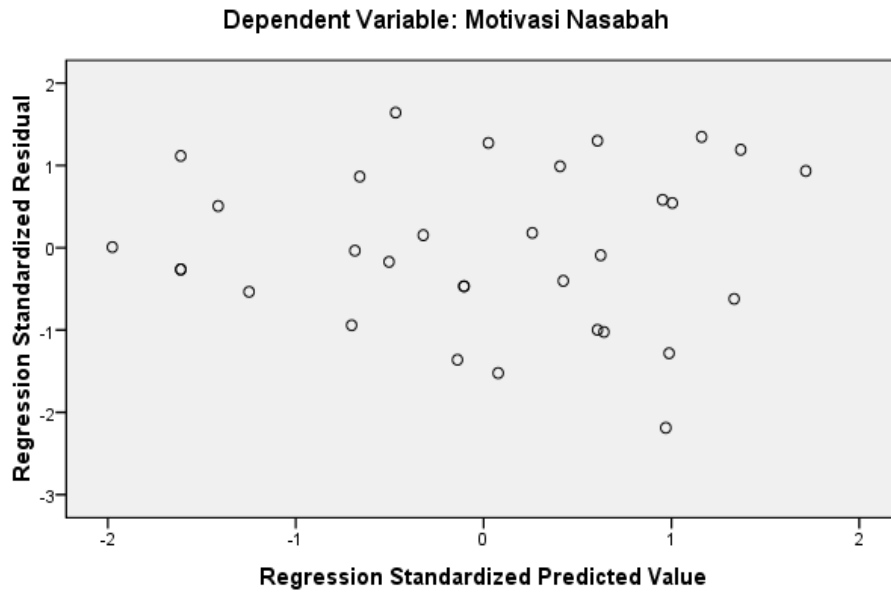
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.610 ^a	.372	.329	2.176	2.030

a. Predictors: (Constant), Positioning Produk, Strategi Diferensiasi

b. Dependent Variable: Motivasi Nasabah

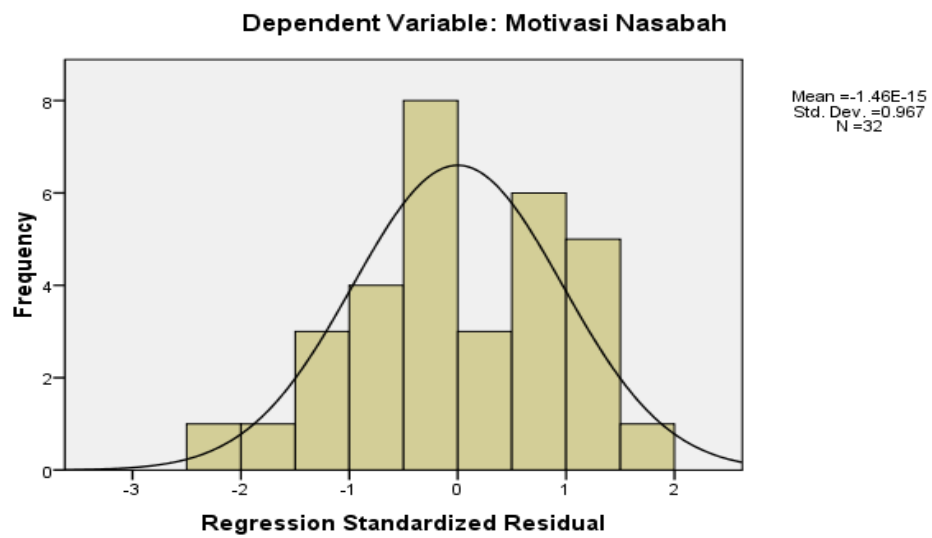
3. Heteroskedastisitas

Scatterplot

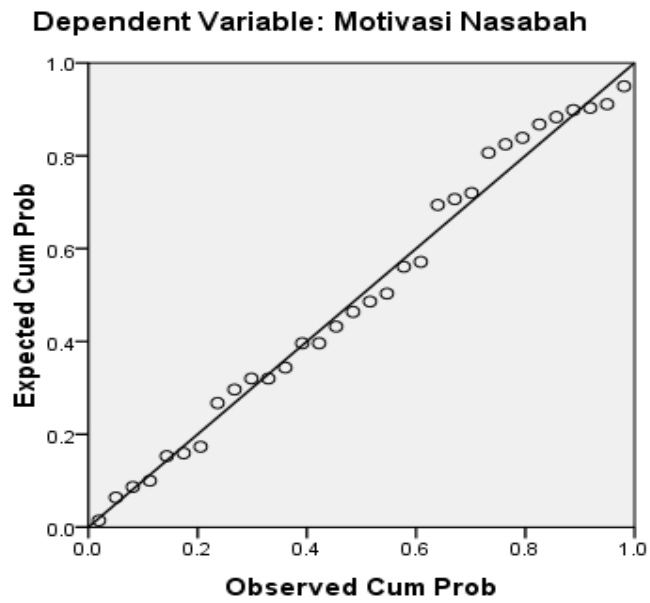


4. Normalitas

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Motivasi Nasabah	.173	32	.016	.896	32	.005

a. Lilliefors Significance Correction