

**ANALISIS PENERAPAN SYARIAH *MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN PANGSA PASAR PADA PT. ASURANSI
TAKAFUL UMUM KANTOR PERWAKILAN PURWOKERTO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Oleh :

NUR AMROH

NIM 092411130

**EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2013**

H. Muhammad Saifullah, M. Ag
Jalan Taman Karonsih IV No. 1181
Ngaliyan Semarang

H. Suwanto, S. Ag., MM
Ds. Troso Rt 06/1
Pecangaan Jepara

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (Empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdri. Nur Amroh

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
Dan Ekonomi Islam
IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Nur Amroh

Nim : 092411130

Judul : **ANALISIS PENERAPAN SYARIAH MARKETING
PADA PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM KANTOR
PERWAKILAN PURWOKERTO**

Dengan ini, kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 27 Mei 2013

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Muhammad Saifullah, M. Ag
NIP.19700321 199603 1 003


H. Suwanto, S. Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. DR. Hamka (Kampus III) Telp/Fax. (024) 7601291 Ngaliyan Semarang
50185

BERITA ACARA UJIAN MUNAQSAH

Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 21 Juni 2013
Jam : 08.30 – 10.00 WIB

Telah mengadakan Ujian Munaqasyah dengan judul:

**“ANALISIS PENERAPAN SYARIAH MARKETING DALAM MENINGKATKAN
PANGSA PASAR PADA PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM KANTOR
PERWAKILAN PURWOKERTO”**

Atas nama : Nur Amroh
NIM : 092411130
Jurusan : Ekonomi Islam
Keterangan : **UTAMA/ULANG
LULUS/TIDAK LULUS**

Semarang, 21 Juni 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang,

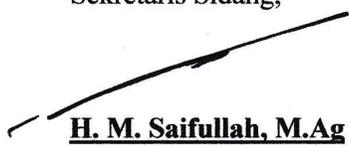

Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum
NIP. 19711012 199703 1 002
Penguji I,


Drs. Agus Nuphadi, MA
NIP. 19660407 199103 1 004

Pembimbing I,

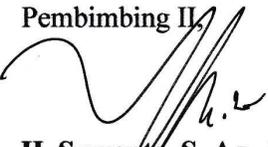

H. M. Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Sekretaris Sidang,


H. M. Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003
Penguji II,


Dr. H. Muchlis, M.Si
NIP. 19610117 198803 1 002

Pembimbing II,


H. Suwanto, S. Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./Fax . (024) 7601291, 7624691 (Hunting) Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : **Nur Amroh**

NIM : **092411130**

Jurusan : **Ekonomi Islam**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENERAPAN SYARIAH MARKETING PADA PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM KANTOR PERWAKILAN PURWOKERTO**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal :

21 Juni 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) dalam ilmu Syari'ah dan Ekonomi Islam tahun akademik 2012/2013.

Semarang, 21 Juni 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum
NIP. 19711012 199703 1 002

Penguji I,

Drs. Agus Nurhadi, MA
NIP. 19660407 199103 1 004

Pembimbing I,

H. Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Sekretaris Sidang,

H. M. Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Penguji II,

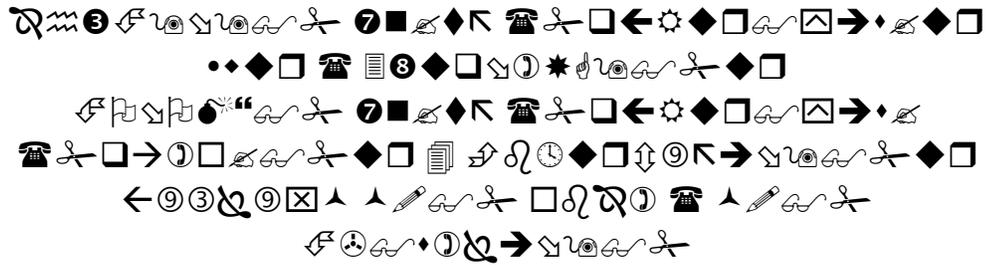
Dr. H. Muchlis, M.Si
NIP. 19610117 198803 1 002

Pembimbing II,

H. Suyanto, S. Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003



MOTTO



Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.

PERSEMBAHAN

Dengan perjuangan dan niat serta selalu berikhtiar Kepada Allah SWT, dan memetik pelajaran dari teladan hidup Rosulullah akhirnya selesailah proses penyusunan skripsi ini, dan kupersembahkan karya tulis sederhana ini teruntuk:

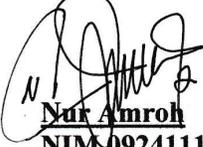
- Ibu Nur Ningsih dan Bapak Sukirman yang telah berusaha dengan keras membanting tulang untuk anak-anaknya dan selalu memberikan do'a untuk saya
- Kakak-kakakku Ahmad Nur Sidik dan Jannatun Kholidah, Budi Indaryadi dan Nur Khikmah, Ahmad Nur Hakim dan Annisaa Marziyah, yang selalu memberikan dorongan semangat, do'a dan memberikan pendapat yang terbaik untuk saya
- Adekku Ahmad Nur Hidayat yang selalu berjuang dan belajar bersama untuk meraih cita-cita
- Mbah'Khodisah yang selalu memberikan do'anya kepada saya dan Almarhum Mbah'Mujahid yang memberikan sedikit ilmu untuk saya
- Ponakan-ponakan ku yang lucu-lucu Mirza Hikaru Indaryadi, Hiro Faeyza Indaryadi dan dede Ahnaf Faiz Kholifah, karena dengan melihat keceriaan kalian semangat ku juga bertambah
 - Dan semua orang yang telah berkenan membaca skripsi ini

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 27 Mei 2013

Deklarator,



Nur Amroh
NIM.092411130

ABSTRAK

Dalam proses pemasaran, sering dijumpai persoalan yang tidak etis dalam menjalankan usaha perusahaan. Dari moral sampai etika yang sudah mengalami pergeseran jauh dari prinsip kejujuran dan keadilan, sampai dengan menghalalkan segala cara untuk memperluas *market share* perusahaan. PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto mencoba untuk menerapkan *syariah marketing* dan *syariah marketing tactic* sebagai upaya dalam meningkatkan *market share*. **Kenaikan pendapatan premi yang diperoleh PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto, ternyata berbeda dengan pendapatan premi secara nasional dari Asuransi Takaful Umum Pusat.** Periode tahun ini, **pendapatan premi Asuransi Takaful Umum tumbuh di bawah 10% dibanding dengan tahun 2011.** Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana penerapan *Syariah Marketing* di PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto? Apakah *Syariah Marketing Tactic* yang diterapkan di PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto dapat meningkatkan pangsa pasar?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis deskriptif. Data penelitian ini terdiri dari data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan pihak terkait yaitu Kepala PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto dan data sekunder yang diperoleh melalui dokumentasi berupa data-data dari perusahaan dan berbagai *literature* yang berkaitan dengan *syariah marketing*.

Hasil penelitian ini dapat menunjukkan bahwa penerapan *syariah marketing* yaitu dari segi karakteristiknya: *teitis (rabhaniyyah)*, *etis (akhlaqiyyah)*, *realistis (al-waqi'iyah)* dan *humanistis (al-insaniyyah)* telah dilaksanakan PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto sejak berdiri pada tahun 2006. Periode tahun 2012, target yang telah dicapai oleh PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto adalah target penagihan premi dan target klaim, sedang target omset belum tercapai. Dan untuk meningkatkan pangsa pasar, PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto telah menerapkan *syariah marketing tactic* yaitu dari segi diferensiasi (*differentiation*), bauran pemasaran (*marketing mix*) dan *selling* dalam produk yang ditawarkannya.

Kata Kunci : *Syariah Marketing*, Pangsa Pasar

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufiq, hidayah dan nikmat-Nya bagi kita semua khususnya bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “**ANALISIS PENERAPAN SYARIAH MARKETING DALAM MENINGKATKAN PANGSA PASAR PADA PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM KANTOR PERWAKILAN PURWOKERTO**” ini telah disusun dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak arahan, saran dan bimbingan dan bantuan yang sangat besar dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Muhibbin selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Drs. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang yang saya kagumi.

3. Bapak Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang Bapak Ali Murtadlo, M.Ag dan Bapak Nur Fatoni, M. Ag serta seluruh Staf Jurusan Ekonomi Islam.
4. Terkhusus untuk dosen pembimbing penulis, Bapak H. Muhammad Saifullah, M. Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Suwanto selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Para Dosen Pengajar dan Civitas Akademika Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
6. Untuk Bapak Budi Santoso selaku Kepala PT. Asuransi Takaful Umum kantor Perwakilan Purwokerto yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis.
7. Ibu dan Bapak ku yang senantiasa memperjuangkan dan mendo'akan saya. Kakak-kakak ku yang tiada henti menyemangatiku dan adek ku juga mbah dan ponakan-ponakanku dan semua keluarga "Nur" terimakasih banyak.
8. Abah&Ibu Mujib yang sellau memberikan bimbingan dan juga semua teman-teman dikos mb'Umay, Firda, mb'Nia dan semua mba kos q yang sudah lulus.

9. Teman-temanku Icha, mb'Nadzir, Fithri, Riri, Sasa Terimakasih Cingu^^ kalian sangat baik dan teman-teman seperjuangan ku EID...Tetap Semangat!!!
10. Teman-teman di Forshei dari mulai dedengkot Forshei mz'Herry, mz'Ubed, mz'Irham, mz'Khapid, mz'Ndori dan juga teman satu seperjuangan di Forshei Sofa(Ketumir), Andi, Iqbal, Amri, Mamduh, Bagas, Azum, Dzikri, Ari, Tiwi dan semua anak Forshei IAIN Walisongo Semarang.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya penulisan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Penulis hanya bisa berdoa dan berusaha karena hanya Allah SWT yang bisa membalas kebaikan kalian semua. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat menjadi salah satu warna dalam hasanah ilmu dan pengetahuan.

Semarang, 15 April 2013

Penyusun

Nur Amroh

NIM. 092411130

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Tinjauan Pustaka.....	9
E. Metode Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II KERANGKA TEORITIK <i>SYARIAH MARKETING</i>	19
A. Definisi <i>Syariah Marketing</i>	19
B. Dasar Hukum <i>Syariah Marketing</i>	22
C. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	28

D. <i>Syariah Marketing Tactic</i> untuk Memenangkan <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar).....	34
BAB III GAMBARAN UMUM PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM KANTOR PERWAKILAN PURWOKERTO DAN PENERAPAN <i>SYARIAH</i> <i>MARKETING</i>	
A. Latar Belakang Berdirinya PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto	53
B. Struktur Organisasi PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto.....	56
C. Visi dan Misi PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto	57
D. Produk-produk PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto.....	58
E. Penerapan <i>Syariah Marketing</i> di PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto	60
F. Penerapan <i>Syariah Marketing Tactic</i> dalam Meningkatkan Pangsa Pasar PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto.....	62
BAB IV ANALISIS PENERAPAN <i>SYARIAH MARKETING</i> DALAM MENINGKATKAN PANGSA PASAR DI PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM KANTOR PERWAKILAN PURWOKERTO	
A. Analisis Penerapan <i>Syariah Marketing</i> di PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto.....	70
B. Analisis Penerapan <i>Syariah Marketing Tactic</i> dalam Meningkatkan Pangsa pasar PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto	75
BAB V PENUTUP.....	
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran-saran.....	88

C. Penutup..... 90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN