

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sinn, Muhammad Ibrahim, *manajemen syariah, Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada, 2008.*
- Alma, Buchari, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 1994.
- Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah dari teori ke praktik*, Jakarta: Gema Insani dan Tazkia Cendekia, 2001.
- Amiati, Yunny Novia, *Pengaruh Atribut Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Motivasi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kudus Menggunakan Shar-E*, Skripsi Ekonomi Islam IAIN Walisongo, Skripsi tidak dipublikasikan, 2010.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Bahri, Dinda Monika Mediana *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah(Studi Kasus Pada Bank Bri Cabang Pattimura)*, Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro, Skripsi Tidak Dipublikasikan, 2011.
- Darmanto, Priyo & Pujo Wiyono, *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris*, Surabaya: Arkola, 2007.
- Durianto, Darmadi dkk., *Strategi Menaklukkan Pasar*, Jakarta: Gramedia, 2001.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*,Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia, 2005.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet.3, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Kartajaya, Hermawan dan M.Syakir Sula, *Syariah Marketing.*, Bandung: Mizan, 2006.
- Kartono , Kartini dan Dali Gulo, *Kamus Psikologi*, Bandung: Pionir Jaya, 1987.
- Khoiriyah, Masnuatul, *Analisis Pelayanan Perum Pegadaian Syariah Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pegadaian Syariah Di Cabang Malang )*, skripsi tidak dipublikasikan, jurusan manajemen 2010.
- Kotler, Philip., *Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall International, third

edition, 1980.

Kotler, Philip & A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.

Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2006.

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: AMPYKPN, 2002.

Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2007.

RI, Depag, Q.S *Huud ayat 61*, Jakarta: Depag RI, 1985.

Sevilla, Consuelo G. (et. Al), *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 1993.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta CV, 2010.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.

Tim penyusun, pedoman penulisan skripsi, Semarang: fakultas syariah, 2010.

Tjiptono, Fandy, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000.

[www.batatsa.com/?p=250](http://www.batatsa.com/?p=250).

[www.bi.go.id/web/id/Perbankan/Perbankan+Syariah/](http://www.bi.go.id/web/id/Perbankan/Perbankan+Syariah/).

[www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi/](http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi/).

[www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan](http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan).

[www.syariahmandiri.co.id/2012/08/laba-bank-syariah-mandiri-naik-47/](http://www.syariahmandiri.co.id/2012/08/laba-bank-syariah-mandiri-naik-47/).

[www.wikisyariah.com/2011/01/syariah.html](http://www.wikisyariah.com/2011/01/syariah.html).

[www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkjasa-consumer/](http://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkjasa-consumer/),

[www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkdana-consumer/](http://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkdana-consumer/),

[www.syariahmandiri.co.id/category/commercial-banking/pembiayaan-commercial-banking/](http://www.syariahmandiri.co.id/category/commercial-banking/pembiayaan-commercial-banking/),

[www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/visi-dan-misi/](http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/visi-dan-misi/),

Yahya, Muchlis, *Tingkat Suku Bunga Bank Konvensional dan Komitmen Nasabah Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Keuangan dan Perbankan No.16, Vol.2, hlm 260.

Yasin, Sulchan, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: 1997.

