

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH
PADA BMT MARHAMAH WONOSOBO**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syari'ah

Oleh :

AKHMAD EPENDI

102503004

**PROGRAM DIII PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Drs. Saekhu, MH

RT/RW 03/02 Krasak Pecangan

Jepara

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 3(tiga) eksemplar

Hal : Naskah Tugas akhir (TA)

A. N Akhmad Ependi

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah saya mengadakan koreksi dan perbaikan seperlunya maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas akhir (TA) Saudara:

Nama : Akhmad Ependi

Nim : 102503004

Jurusan : D3 Perbankan Syari'ah

Judul TA : **STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN**

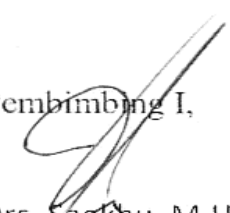
MUSYARAKAH PADA BMT MARHAMAH WONOSOBO

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudara tersebut segera diujikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 29 Mei 2013

Pembimbing I,


Drs. Saekhu, M.H

19690120 199403 1 004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH
PROGRAM D III PERBANKAN SYARI'AH
Jl. Prof. Dr. Hamka Km 02 Semarang Teip/Fax. (024) 7601291

PENGESAHAN

Tugas Akhir : AKHMAD EPENDI

NIM : 102503004

Telah diujikan oleh dewan penguji Program D III Perbankan Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal :

2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2013.

Semarang, 17 Juni 2013

Ketua Sidang,

Johan Arifin, S. Ag., MM
NIP. 19710908 200212 1 001

Sekretaris Sidang,

Drs. Saekhu, M.H
NIP. 19690120 199403 1 004

Penguji I,

Nur Fatoni, M. Ag
NIP. 19730811 200003 1 004



Penguji II,

Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag
NIP. 19690130 199303 2 003

Pembimbing I,

Drs. Saekhu, M.H
19690120 199403 1 004

Pembimbing II,

Anthin Lathifah, M. Ag
NIP. 19751107 200112 2 002

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 29 Mei 2012

Deklarator,

Akhmad Ependi

ABSTRAK

Problematika kehidupan manusia selalu dilatarbelakangi dengan keadaan perekonomian yang semakin sulit. Mulai dari petani kecil, pengusaha kecil, pedagang kecil, dan semua kegiatan yang berskala kecil. Mereka membutuhkan suatu bantuan berupa dana untuk memperlancar usahanya, maka BMT Marhamah mengembangkan produknya yaitu pembiayaan Musyarakah sesuai perkembangan dunia perbankan dalam target peningkatan keuntungan dan menyejahterakan masyarakat.

Permasalahan yang akan penulis teliti adalah bagaimana strategi yang dilakukan oleh BMT dalam memasarkan produk-produknya yang bertujuan untuk meningkatkan sumber dana dengan menargetkan sejumlah nasabah atau calon nasabah potensial sesuai dengan apa yang direncanakan. Metodologi penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu melalui *studi pustaka* dan lapangan di BMT Marhamah Wonosobo dalam bentuk *dokumentasi* dan *wawancara*. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh BMT Marhamah dengan cara mendatangi calon nasabah langsung dengan menawarkan produk di BMT Marhamah dan memberi penjelasan mengenai BMT, dengan membagikan brosur, menjalin kerjasama dengan sekolah-sekolah. Brosur merupakan alat pengenalan kepada calon nasabah, akan tetapi brosur bukan menjadi alat yang paling unggul untuk merekrut nasabah karena di BMT Marhamah Wonosobo lebih mengutamakan promosi dengan silaturahmi, dengan sistem kekeluargaan diharapkan akan timbul suatu kepercayaan dari pihak BMT maupun Nasabah. Pelayanan yang dilakukan tidak membuat nasabah kecewa, nasabah akan lebih senang ketika disambut dengan salam, sapa dan senyum dari karyawan BMT. Sistem pelayanan yang lebih diutamakan agar nasabah tidak berpaling pada lembaga lain.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya hingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat ma'a salam semoga tetap tercurahkan pada junjungan umat, Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya. Manusia pilihan yang telah membawa manusia dari zaman yang penuh hidayah.

Penulis menyadari keterbatasan kemampuan sebagai seorang peneliti yang masih pemula, yang tidak akan berhasil menyelesaikan tugas ini tanpa bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang membantu. Karena itu pada kesempatan ini izinkan penulis menghaturkan segenap ucapan terimakasih yang tiada batas kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M, Ag, Selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M. Ag, Selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dan Wali Study .
3. Drs. H. Wahab Zaenuri, M.M, Selaku Ketua Program D III Perbankan Syari'ah Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
4. Dan khususnya pembimbing penulis, Drs. Saekhu, MH selaku pembimbing Tugas Akhir (TA) yang selalu memberi pengarahan, masukan, kritikan dan saran, serta kesabarannya sehingga penulis bisa menyelesaikan TA ini dengan waktu yang cukup singkat namun menghasilkan sesuatu yang berguna bagi penulis.
5. Seluruh dosen pengajar Program Diploma III Perbankan Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

6. Semua pengurus dan karyawan KJKS BMT Marhamah pada khususnya bertepatan di KJKS BMT Marhamah pusat, kantor cabang utama, Leksono, dan A Yani
7. Kedua orang tua, saudara maupun kerabat yang telah membantu memberikan dukungannya dan membangkitkan semangat penulis untuk selalu optimis.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan pahala-Nya kepada semua pihak atas semua budi baik dan jasa yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pendidikan, khususnya di bidang perbankan syariah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 29 Mei 2013

Penulis

MOTTO



Artinya :

“Dan jika (orang yang berhutang itu) dalam kesukaran, Maka berilah tangguh sampai dia berkelapangan. dan menyedekahkan (sebagian atau semua utang) itu, lebih baik bagimu, jika kamu Mengetahui”.

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan tugas akhir ini teruntuk orang-orang yang selalu hadir dan yang selalu memberi dorongan, perhatian, kasih dan sayangnya kepada penulis, dan kepada orang yang selalu setia hadir dalam kehidupan penulis khususnya buat :

- Kedua orang tuaku tercinta yang telah sabar, penuh kasih sayang serta tulus ikhlas merawat, mendidik dan mengajarkan segala kebaikan kepadaku, juga dengan ketulusan doanya yang selalu menyertaiku dalam menjalani hidup ini, agar menjadi manusia yang berguna.
- Seseorang yang sangat berarti buatku, Syahrina yang selalu memberi warna dalam hidupku dan selalu membantuku di setiap kesulitan, yang selalu memberi dukungan, do'a dan semangat serta motivasi.
- Adik-adikku yang tersayang, Ani dan Ika yang selalu memberikan keceriaan
- Kakek dan Nenek aku yang selalu mendoakan aku dan memberikan dukungan serta Keponakan-keponakan ku yang selalu buat ku trsenyum meskipun kadang merepotkan.
- Sobat-sobatku semua seperjuangan di Prodi Perbankan Syari'ah 2010 IAIN Walisongo Semarang yang telah memberikan semangat dan motivasi
- Buat pak Taufik, pak dayat, pak Hari, pak Agus, pak Hendrik, dan pak Bagas yang tidak pernah capek menjawab semua pertanyaanku.
- Buat seluruh Karyawan Bmt Marhamah Wonosobo terima kasih atas bantuannya.
- Seluruh keluarga besar IMT (Ikatan Mahasiswa Tegal) Walisongo Semarang Terimakasih telah memberikan kesempatan emas bagi penulis untuk menjadi kader dan sedikit berkarya di dalamnya. “Bersatu kita kompak,berbahasa kita ngapak-ngapak”.

- Juga untuk agamaku, masa depanku, almamaterku, bangsa dan negara Indonesia tercinta

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Deklarasi.....	iv
Halaman Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Halaman Motto.....	viii
Halaman Persembahan.....	ix
Daftar Isi.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Metodologi Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II GAMBARAN UMUM KJKS BMT MARHAMAH

A. Sejarah BMT Marhamah Wonosobo.....	8
B. Struktur Organisasi.....	11
C. Produk BMT Marhamah.....	17

BAB III PEMBAHASAN

1. Pembahasan

A. Pengertian Pembiayaan Musyarakah.....	23
B. Landasan Syari'ah.....	24
C. Rukun dan syarat Musyarakah.....	25
D. Jenis-jenis Musyarakah.....	27
E. Mekanisme Pembiayaan Musyarakah.....	27
2. Strategi Pemasaran Musyarakah	
A. Definisi Strategi.....	28
B. Definisi Pemasaran.....	28
C. Strategi Pemasaran Musyarakah.....	30
3. Upaya Peningkatan Pemasaran.....	39

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	46
C. Penutup.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN