

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

1. Akad yang digunakan pada pembiayaan modal kerja BMT Marhamah adalah akad musyarakah, dimana masing-masing pihak dalam melakukan usaha dimaksud memberikan kontribusi dana berdasarkan kesepakatan bahwa keuntungan dan resiko akan ditanggung bersama sesuai kesepakatan ketika melakukan akad. Dan Strategi pemasaran musyarakah pada BMT Marhamah tersebut adalah menggunakan strategi *segmenting*, *targeting* dan *positioning*. Selain itu, dengan mengembangkan marketing mix atau bauran pemasaran yang terdiri dari empat unsur yaitu produk, harga, distribusi dan promosi.
2. Upaya Peningkatan Pemasaran Musyarakah pada BMT Marhamah Wonosobo salah satunya dengan cara mempertahankan pendekatan dengan calon nasabah yang belum closing dan menjalin hubungan baik dengan calon nasabah tersebut. prinsip-prinsip dalam menilai dan mengetahui kondisi debiturnya melalui 5C dan 4P. 5C meliputi Character, Capacity, Capital, collateral, condition dan 4P meliputi personality, prophase, prospect, payment.

#### **B. SARAN – SARAN**

1. Kurangnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang akad musyarakah dan pembiayaan modal kerja merupakan tantangan sendiri bagi BMT Marhamah Wonosobo dalam pengembangan produk pembiayaan tersebut.

2. Perlu adanya peningkatan dalam penanganan pembiayaan masyarakat yaitu dengan lebih mengedepankan hubungan kemitraan antara karyawan dengan nasabah
3. Membekali karyawan dengan diikutkan seminar-seminar tentang perbankan syariah sehingga memiliki SDM yang memiliki latar belakang disiplin keilmuan bidang perbankan syariah.
4. Meningkatkan kualitas pelayanan terhadap nasabah guna meningkatkan profesionalisme kerja para karyawan BMT Marhamah Wonosobo.
5. Masyarakat tidak perlu khawatir lagi/ ragu-ragu, karena BMT Marhamah dalam operasionalnya terbebas dari unsur riba dan hasil keuntungan akan dibagi bersama sehingga saling menguntungkan antara BMT Marhamah dan anggotanya.
6. Memperbanyak kantor cabang lagi, sehingga Masyarakat lebih mempercayai bahwa BMT Marhamah semakin berkembang.

### C. PENUTUP

Demikianlah tugas akhir ini penulis susun dengan segala kerendahan hati penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Penulis mengakui bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan yang semuanya itu karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, maka kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan. Semoga kekurangan ini bisa menjadi motivasi bagi penulis untuk lebih baik dan giat lagi dalam menempuh kegiatan-kegiatan akademik lainnya dan dapat bermanfaat bagi kemajuan intelektual insan pembaca pada umumnya.