

## DAFTAR PUSTAKA

- Soekanto, Soerjono, *Kesadaran Hukum dan Kepatuhan*, (Jakarta: CV. Rajawali), 1982
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah Institut Bankir Indonesia, *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*, (Jakarta: Djembatan, 2003), Cet. ke-2
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, (Yogyakarta, Ekonisia, 2003)
- SOP (Standar Operasional Prosedur) BMT Marhamah
- Profil BMT Marhamah 2013
- Wawancara dengan Bapak Agus Tri Nugroho
- Wawancara dengan Bpk. Kus Dwiyanto
- Antonio, Syafi'i, *Bank Syari'ah dari Teori Ke Praktik*, Jakarta : Gema Insani, 2001
- Perwataatjda, Karnain, dan Antonio, Syafi'i, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf, 1992
- Rifai, Muhammad, *Konsep Perbankan Syari'ah*, Semarang: Wicaksana, 2002
- Brosur BMT Marhamah 2013
- Ali, Zainudin, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008
- Remy Sjahdeini, Sutan, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam tata hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti, 2007
- Saeed, Abdullah, *Bank Islam dan Bunga*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, (2001, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta)
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad, *Syariah Marketing*, (2006, Bandung: PT Mizan Pustaka)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)
- P. Angipora, Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), edisi revisi cet ke-2
- Chandra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, (Jakarta: Yogyakarta: ANDI, 2002), Cet. 1,
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UUI Perss, 2004