

DAFTAR PUSAKA

- Abdul Warits, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel*, Skripsi tidak dipublikasikan, Semarang: IAIN Walisongo 2009
- Asmara Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta, Amara Books, 2008
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung, PT.Karya Kita, 2007
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2010
- Diana Nur Ilfi, *Hadits-hadits Ekonomi*, Malang,: UIN Malang Press, 2008
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- Kanisius, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta, Kanisius, 2001
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium, Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, Rony Antonius Rusli dan Benjamin Molan, Jakarta, Prenhallindo, 2002
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta, Indeks, 2003
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta, Indeks, 2004
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1991
- Machfoed, Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Cakra Ilmu, 2010
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Bumi Aksara, 2008
- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.*, Jakarta, Kencana, 2005
- Purwanto Suharyadi, *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta, Salemba Empat, 2004

Rangkuli Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan analisis kasus*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009

Simamora, Bilson, *Aura Merek*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2006

Sulaiman Wahid, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi , 2008

Soekartawi, *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*, Jakarta, PTMildas Surya Grafindo, 1993

Undang-Undang tentang Perbankan,1992.

Yazid, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, Ekonisia, 1999

Yunuf Mahmud, *Tafsir Qur'an Karim*, Jakarta, PT Hidakarya Agung, 1973

<http://eprints.undip.ac.id>, Tanggal 27 Oktober,2011

<http://www.ldii-sidoarjo.org/2010/12/larangan-sumpah-dalam-jual-beli.html>

<http://abdullah-syauqi.abatasa.com/post/detail/4879/hadits-ke-:6>