

DAFTAR PUSTAKA

- A. Qadir Hassan, et al, *Terjemahan Nailul Authar Himpunan Hadits-Hadits Hukum*, Surabaya: PT Bina Ilmu, 1987
- A. Razak dan Rais Lathief, *Terjemah Hadits Shahih Muslim*, Jakarta:Pustaka Al-Husna, 1986
- Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensia*, Jakarta:PT Grasindo
- Ayu Puji Astuti, *Pengaruh Citra Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Natasha Skin Care Di Semarang)*, Semarang: Universitas Stikubank, 2010
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:PT Rajagrafindo Persada
- Bartono PH dan Ruffino EM, *Hotel Supervision (Teknik Supervisi dan Uji Kompetensi untuk Pendidikan Pariwisata)*, Yogyakarta:CV Andi Offset, 2010
- David K. Hatch, *Inspirasi untuk Mencapai Kehidupan Yang Berakna;Everyday Greatness*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2007
- Dennis dan Michelle L. Reina, *Trust & Betrayal*, Jakarta: Matahati, 1999
- Dr. Wibowo, S.E., M. Phil, *Manajemen Perubahan*, Jakarta:PT Rajagrafindo Persada, 2006
- Drs. H. Muhyiddin, M.Ag, et al, *Strategi Pengelolaan Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan Di Jawa Tengah (Studi Pada Rumah Zakat Indonesia)*, Semarang, 2010
- Erika Takidah, *Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Badan Amil Zakat Nasional Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Muzakki*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2004
- Freddy Rangkuti, *Spiritual Leadership in Business Wake Up! "Khoirunnas Anfauhum Linnas":25 Ways to Increase your Business Performance*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Hasil wawancara dengan karyawan Rumah Zakat cabang Semarang
- Hermawan Kertajaya Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung:PT Mizan Pustaka

- Husein Bahreisj, *Himpunan Hadits Shahih Muslim*, Surabaya:Al-Ikhlash, 1987
- Imam Az-Zabidi, *Ringkasan Shahih Bukhari*, Bandung:Mizan, 2001
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Undip, Semarang, 2006
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2002
- Ivan Gumilar, *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*, Bandung:Widyatama, 2007
- Jenu Widjaja Tandjung, *18 Jurus Mempertahankan Pelanggan Seumur Hidup*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2010
- M. Fuad, dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2000
- M. Lies Suprpti, *Teknologi Pengolahan Pangan Aneka Olahan Pepaya Mentah dan Mengkal*, Yogyakarta:Kanisius, 2005
- M. Suyanto, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Yogyakarta:CV. Andi Offset, 2007
- M. Suyanto, *Smart Entrepreneur, Belajar dari Kesuksesan Pengusaha Top Dunia*, Yogyakarta:Andi Offset, 2004
- M. Syafi'ie El-Batanie, *Zakat, Infak, dan Sedekah*, Bandung: Salamadani, 2009
- M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2005
- Muhammad Nisfiannoor, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Jakarta:Salemba Humanika, 2009
- Muhammad Syafi'ie El-Bantanie, *Shalat Tolak Miskin*, Jakarta:Quanta, 2000
- Noor Azizah, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Positioning Produk Terhadap Persepsi Dan Motivasi Konsumen Dalam Mengambil Polis Asuransi Mitra Iqro' Di Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Kudus*, Kudus: STAIN Kudus, 2008.
- P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1991
- Patricia J. Parsons, *Etika Public Relations*, Jakarta:Erlangga

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta, 2000
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT. Penhallindo, 2000
- Proposal Superqurban, 2008
- Robert B. Maddux, *Team Building*, Yogyakarta:Esensi, 2001
- Robert W. Bly, *Fool-Proof Marketing (15 Metode Efektif untuk Menjual Produk atau Jasa Apapun dalam Kondisi Ekonomi Apapun*, Jakarta:Erlangga, 2004
- S. Uyanto, *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Graham Ilmu, 2006
- Sindu Muliando, dkk, *Panduan Lengkap Supervisi Diperkaya Perspektif Syariah*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2006
- Singih Santoso, *Statistik Multivariat*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2010
- Singih Santoso, *Statistik Nonparametrik*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2010
- Siswanto Sutojo, *Meningkatkan Jumlah dan Mutu Pelanggan*, Jakarta:PT Damar Mulia Pustaka, 2003
- Siti Khotijah, *Smart Strategi Of Marketing Persaingan Pasar Global*, Bandung: Alfabeta, 2004
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta, 2006
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006
- Superanto, *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta : Rineka Cipta, 2000
- Syahu Sugian O., *Kamus Manajemen (Mutu)*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Thorik Gunara, Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad SAW.*, Bandung: PT. Karya Kita

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang:IAIN, 2008

Wasis, S., *Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat*, Jakarta: Kedokteran EGC, 2008

Wuryanano, *The 21 Principles to Build and Develop Fighting Spirit*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2007

Yudhi Wicaksono, *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2006

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta:Gema Insani

http://mirror.unpad.ac.id/koran/republika/2010-11-26/republika_2010-11-26_010.pdf,

<http://www.rumahzakat.org/profilnya.php?id=200911260001&cat=2>

http://www.situsmesin.com/archive/Superqurban_1430H_compressed.pdf