

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, Skripsi Nafis, *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Nasabah Dengan Akad Syari'ah (Study Kasus BMT Mitra Muamalat Kota Kudus)*, 2011.
- Ainun, Skripsi Nafis, *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Nasabah Dengan Akad Syariah*, 2011.
- Algifari, *Statistika Induktif; Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2003, Edisi, Ke 2.
- Amir, Taufik, *Dinamika Pemasaran; Jelajahi & Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Ani, Skripsi Ayu Arofah, *Pengaruh Strategi Marketing Mix dan Motivasi Menjalankan Agama Terhadap Keputusan Anggota di BMT Robabani Kaliwungu*. 2011.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009, cet, 1.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010, Cet. Ke 14.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005, Eds 3, Cet. Ke 3.
- Fatimah, Durrotul, *Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah untuk Berinvestasi Dibank Mega Syariah Semarang*, Skripsi, Fakultas Syariah, IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- Fauzi, Muchamad, *Pengaruh Ketaatan Beragama, Atribut Produk Islami, Performance Quality, Reputation Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Kabupaten Pemalang*. Penelitian individu, Semarang IAIN Walisongo Semarang 2009.
- Hasan, Zubairi, *Undang-Undang Perbankan Syari'ah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009, Edisi 1
- Karim, Adiwarmam, *Ekonomi Islam; Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani, 2001, Cet, 1.
- Kasmir, *Etika Customer Service*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.

- Kotler, Philip & Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, eds 1.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Jakarta: Salemba Empat 2006.
- Muhammad, “*Manajemen Bank Syari’ah*”, Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN, 2002.
- Muttaqin, Dadan, *Aspek Legal lembaga Keuangan Syari’ah Bank, LKM, Asuransi, dan Reasuransi*, Yogyakarta: Safiria Insania Press, 2008, Cet 1.
- Purwanto SK, dan Suharyadi, *Statistik, Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta Salemba Empat, 2004..
- Ratminto & Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan; Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen’s Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2005 cet, 1.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UUI Press, 2004.
- Ringkasan Shahih Bukhari, Bandung: Mizan, 2001, hlm. 217.
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari’ah*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2009, Cet. Ke 1.
- Sudarsono, Heri, “*Bank dan Lembaga Keuangan Syari’ah Deskripsi dan Ilustrasi*”, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2008.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. Ke 8.
- Taufik, Amir. *Dinamika pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. H.145.
- Triandaru, Sigit & Totok Budisantoso, *Bank dan Lembaga Keuangan IAIN*, Jakarta: salemba empat, 2006, eds,2.
- Unaradjan, Dolet, *Pengantar Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: PT. Grasindo, 2000.

(www1.bpkpenabur.or.id/jurnal/04/017-035.pdf) 16 desember 2011 jm 16,30

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/uji-asumsi-klasik-regresi-berganda.html.mjm pkl, 11,47

http://suamerdeka.com/vI/index.php/read/cetak/2009/06/24/69386/bmt.Artha.Sa
lsabil. Targetkan.Pembiayaan.Rp.1.Miliar 12-07-2011. pkl 16:15.

http://bonteng.wordpress.com/2009/11/16/atribut-
produk/4.12.pm tgl.16 November