

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung, Angkasa, 1994
- Amir, Mafri, *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*, Jakarta, PT Logos Wacana Ilmu, 1999
- Antoni, Ahmad k. Muda, *Kamus Lengkap Ekonomi*, Gitamedia Press
- Alma, Bukhori, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta, 2007
- Bahreisj, Hussein, *Himpunan Hadist Shahih Muslim*, Surabaya, Al Ikhlas, 1987
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana, 2006
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*, Malang, UIN Malang Press, 2007
- G. Longenecker, Justin, Carlos W Moore, J William Petty, *Kewirausahaan*, Jakarta, Salemba Empat, 2001
- Gitosudarmo, Indriyo, *Pengantar Bisnis*, edisi 2, Yogyakarta, BPFE, 1996
- Kartajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung, Mizan Pustaka, 2006
- Khanifa, Erma, *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Membeli Kartu Pra Bayar Indosat oleh Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang*, Skripsi tidak dipublikasikan, Semarang, IAIN Walisongo, 2011
- Kotler, Philip, AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat, 2001
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Prenhallindo, 2000
- Kotler, Philip dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Indeks, 2000.
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat 2006.
- Martin Andre, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Mileniumm*, Surabaya, Karina.
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat, 2001

- Malayu S.P., *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta, Bumi Aksara, 2008
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 2004
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Muhammad, Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta, BPFE, 2004,
- Muslih, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta, Ekonisia, 2004,
- Nila Purbiyanti Zamro “*Pengaruh Promosi Dan Diferensiasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Berinvestasi di Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang*” skripsi IAIN Walisongo Semarang 2009
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung, Graha Ilmu, 2006
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta, Salemba Empat, 2000
- Setiadi, J. Nugroho SE MM, *Perilaku Konsumen*, Bogor, Prenada Media, 2003.
- Sudartatik “*Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada PT BPR Magatama Gunadana Semarang*” Skripsi UNNES 2009
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta, 2006
- Suyanto, Bagong, *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta, Rajawali Press, 2006
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, Rosdakarya, 2003
- Swasta, Basu DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 2000
- Tjipono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi, 2006

W Lamb, Charles, Joseph F Hair, Carl Mc Daniel, *Pemasaran*, penerjemah David Octarivia, Jakarta, Salemba Empat, 2000

Wijayanti, Rahmi, *Pengaruh Penayangan Iklan Telkom Flexi di Televisi terhadap Keputusan Beli Konsumen*, Skripsi Universitas Wdyatama, 2008

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta, DEPAG, 1989

<http://www.etika.bisnis.dalam.islam.com>

<http://www.BRIsyariah.co.id>

<http://www.thunderbird.edu>