

DAFTAR PUSTAKA

- Al-quran surat Al- Jumuah ayat10. Al-quran dan terjamahnya. CV Penerbit Diponegoro. Bandung. 2005.
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. ed. 3. cet. 2. 2000.
- Bank Syari'ah Mandiri. *Laporan Tahunan BSM*. Jakarta. 2008.
- Benassi, P. TRUSTe: An Online Privacy Seal Program. *Communications of The ACM*. 42. 1999. hlm. 104.<http://www.proquest.umi.com/Pqdweb?did=38634908&sid=2&Fmt=4&clientId=46969&RQT=309&Vname=PQD>.
- Brannen, Julia. *Memadu Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. alih bahasa oleh Huktan Arfawie Kurde dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar dan IAIN Antasari. cet. 3. 2002.
- Gefen, D and Straub. D. *Managing User trust in B2C E-Service*. 2001. <http://www.cis.gsu.edu/~ghubona/info790/info790Trust41305Evaandro.pdf>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP. 2001. hlm.
- Golose, Petrus Reinhard. *Perkembangan Cyber Crime dan Upaya Penanggulangannya di Indonesia Oleh Polri*. Jakarta: Buliten Hukum Perbankan dan Kebanksentralan. Volume 4 Nomor 2. Agustus. 2006).
- Gujarati, Damodar. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga. 1995.
- Gujarati, *Statistik Ekonometrika*. Bumi Aksara. Jakarta. 1997.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta. Andi. Offset. ed. 1. cet. 8. jilid 2. 2001.
- Hasil kajian Bank Indonesia yang berjudul Kinerja Sektor Keuangan Domestik di Tengah Krisis Global tahun 2009.
- Hasil Observasi peneliti dengan Bapak Adhi Setiyo Nugroho (MSI&U BSM Semarang) tanggal 5 Oktober 2011.
- Hoffman, Novak. T.P. D.L. and Peralta. M. *Building Consumer Trust in Online Environments: The Case for Information Privac* . 1999. <http://www.orgsm.Vanderbilt.edu/Research/papers/BuildingConsumerTrust>.

- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE. Yogyakarta. cet.1. 2004.
- Jones, J.M. & Vijayasathy. L.R. Internet consumer catalog shopping: findings from an exploratory study and directions for future research. *Internet Research*. 1998. <http://proquest.umi.com/pqdWeb?did=117541716&sid=1&Fmt=3&clientId=46969&RQT=309&Vname=PQD>.
- Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. ed. 3. cet. 13. 1994.
- Kompas (2002. 19 Maret). Indonesia Tempati Posisi ke Enam Kejahatan Internet. Data diunduh tanggal 5 Juni 2011. <http://www.kompas.com/internet/news/0203/19/104052.htm>
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN. cet. 1. 2001.
- Lee, M.K.O. and Turban. E. *A Trust Model for Consumer Internet Shopping*. 2001. Data diunduh tanggal 5 Juni. <http://www.people.creighton.edu/~lch50201/summer2004/Week5responses.pdf>.
- M.J, Culnan. and Armstrong. P.K. Information Privacy Concerns. Procedural Fairness. and Impersonal Trust: An Empirical Investigations. *Organization Science*. 1999. hlm 104-116. <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=39524230&sid=3&Fmt=4&clientId=46969&RQT=309&VName=PQD>.
- Morgan, Robert M. dan Shelby D. Hunt. The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*. Vol. 58. No. 3. 1994.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin. ed. 4. cet. 2. 2002.
- Muhammad, *Sistem Dan Prosedur Operasional Perbankan Syari'ah*. UII Press.Yogyakarta. 2000.
- Muhammad, *Teknik perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pada Bank Syari'ah*. UII Press.Yogyakarta. 2004.
- Mukherjee, A. dan Nath P. A Model of Trust in Online Relationship Banking. *International Journal of Banking*. 2003.
- R.A. Malaga, Web-Based Reputation Management Systems: Problems And Suggested Solutions. *Electronic Commerce Research*. 1. 2001. <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=528782111&sid=1&Fmt=2&clientId=46969&RQT=309&Vname=PQD> database.

- Rahardjo, B. *Arsitektur Internet Banking yang Terpercaya*. Data diunduh tanggal 5 Juni 2011. http://www.ilmukomputer.com/populer/budir_ahardjo-banking.php.
- Rahardjo, Budi. *Aspek Teknologi dan Keamanan dalam Internet Banking*. Jakarta: PT Insan Indonesia. PT INDOCISC. 2001.
- Redaksi Sinar Grafika. *Undang-undang perbankan 1998 (Undang-undang nomor 10 tahun 1998)*. cet. 6. Jakarta: Sinar Grafika Offset. 2007.
- Rismayanti, Fenty. *Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Bandung*. Skripsi. FE UNPAD. 2005.
- S, Ba. Establishing Online Trust Through A community Responsibility System. *Decision Support System*. 31. 2001. 323-336. <http://www.Cos.ufrj.br/~jano/CSCW2004/onlinetrust.pdf>.
- Sekaran, Uma. *Research Methods For Business. 4th Ed.* terjem. Kwan Men Yon. *Metodologi Penelitian Untuk bisnis*. Ed. 4. Buku. 2. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Setiaji, Bambang. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Program Pasca Sarjana UMS. 2004.
- Shergill, G.S. and Li. B. *Internet Banking-An Empirical Investigation Of Customer's Behaviour for online Banking in New Zealand*. 2005. http://www.Business.massey.ac.nz/commerce/research_outputs/2004/2004011.pdf.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta. ed. Revisi. 1989.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Ekonosia. Yogyakarta. 2003.
- Sugiarto dkk. *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2007.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Ed. 1. 2006.
- Swaminathan, V., Lepkowska-White, E. and Rao, B.P. *Browsers or Buyers in Cyberspace? An Investigation of Factors Influencing Electronic Exchange*. 1999. <http://www.ascus.org/ecmc/vol5/issue2/swaminathan.htm>.
- Tampubolon, Nelson. Surat Edaran: *Penerapan Manajemen Risiko pada Aktivitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (Internet Banking)*. (online).

August 24. 2005. <http://www.bi.go.id/biweb/utama/peraturan/se-6-18-04-apnp.pdf>.

Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2002.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syari'ah. pasal 1. ayat 7. . pasal 1. ayat 12.

Wirarta, Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi. Offset. Yogyakarta. 2006.

www.bi.co.id. data diunduh pada tanggal 5 Juni 2011.