

**PENERAPAN SYARIAH *MARKETING* DAN PENGARUHNYA
TERHADAP CITRA LEMBAGA LEASING SYARIAH
“DANAKU SYARIAH” CABANG SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Disusun Oleh:

DHIEN ADI ZAKARIYA

0 6 2 4 1 1 0 7 3

**FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2011



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Dhien Adi Zakariya
NIM : 062411073
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Penerapan *Syariah Marketing* dan Pengaruhnya terhadap Citra Lembaga Leasing “Danaku Syariah” Cabang Semarang**

Telah dimunaqosyahkan dengan Dewan Penguji Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal :

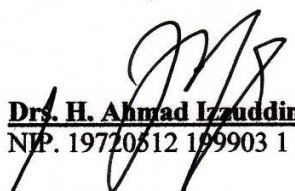
15 Desember 2011

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana 1 (Strata Satu / S1) dalam ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 15 Desember 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang


Drs. H. Ahmad Izzuddin, M.Ag
NIP. 19720512 19903 1 003

Penguji I


Drs. Gufron Ajib, M.Ag
NIP. 19660325 199203 1 001

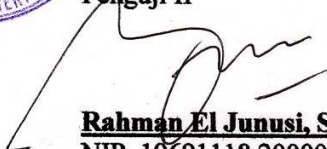
Pembimbing I


Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 19710830 199803 1 003

Sekretaris Sidang


Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 19710830 199803 1 003

Penguji II


Rahman El Junusi, SE, MM
NIP. 19691118 200003 1 001

Pembimbing II


Muchamad Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001



Dr. Ali Murtadho, M.Ag
Jl. Lemah Gempal VI.A/45 Semarang
Muchamad Fauzi, SE, MM.
Jl. Karangrejo Tengah IX/1 Gajahmungkur, Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks
Hal : Naskah Skripsi
a.n. Sdr. Dhien Adi Zakariya
kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Dhien Adi Zakariya
NIM : 062411073
Judul : PENERAPAN SYARIAH MARKETING SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP CITRA DANAKU
SYARIAH (LEASING SYARIAH) CABANG SEMARANG

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian harap malum.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 19710830 199803 1 003

Pembimbing II



Muchamad Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001

ABSTRAK

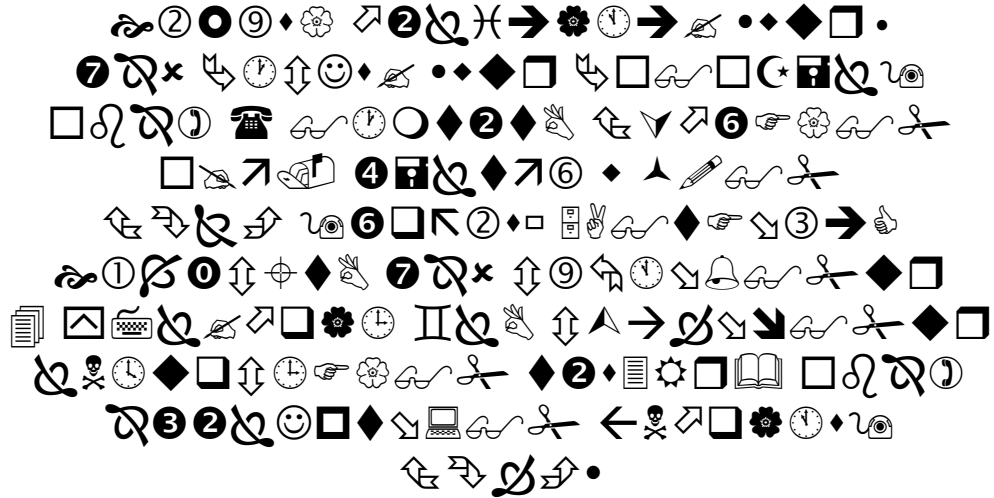
Syariah marketing adalah sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran dan perubahan value dari suatu inisiator kepada stakeholders-nya, yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah (bisnis) dalam Islam. Citra adalah Persepsi nasabah terhadap jati diri perusahaan, dan didasari pada apa yang mereka ketahui atau kira tentang perusahaan. Citra mempunyai peran penting dalam pengambilan keputusan seorang nasabah untuk menggunakan produk dari suatu perusahaan. Untuk Danaku Syariah yang baru berdiri pada tahun 2010 pembentukan citra yang baik di benak masyarakat sangat penting untuk dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Atas dasar tersebut, penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh penerapan *syariah marketing* terhadap citra di Danaku Syariah cabang Semarang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh penerapan *syariah marketing* terhadap citra Danaku Syariah cabang Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Danaku Syariah, pengambilan sampel dilakukan dengan metode *random sampling*. Kuesioner didistribusikan kepada Nasabah yang sedang melakukan transaksi di Danaku Syariah cabang Semarang sebanyak 70 responden. Tanggapan yang diperoleh dari 70 kuesioner dianalisa dengan menggunakan analisa regresi sederhana. Dan metode yang digunakan untuk analisis kualitatif dengan wawancara Pegawai Danaku Syariah cabang Semarang.

Hasil olahan data yang dibantu dengan dengan program *SPSS 16.0 for windows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (penerapan *syariah marketing*) terhadap variabel dependen (Citra) mampu memberikan sumbangan sebesar 11.4%, sedang yang 88.6%, sisanya dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti) atau dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dari hasil analisis kualitatif implementasi *syariah marketing* sudah di terapkan di Danaku Syariah cabang Semarang. Sementara analisis kuantitatif pengaruh penerapan *syariah marketing* terhadap citra menunjukkan nilai t hitung 2,956 dan p value (Sig) sebesar 0.004 yang berada di bawah alpha 5%. Artinya bahwa *syariah marketing* berpengaruh terhadap citra Danaku Syariah Cabang Semarang.

MOTTO



“Dan janganlah kamu memalingkan mukamu dari manusia (karena sombong) dan janganlah kamu berjalan di muka bumi dengan angkuh. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang sombong lagi membanggakan diri. dan sederhanalah kamu dalam berjalan dan lunakkanlah suaramu. Sesungguhnya seburuk-buruk suara ialah suara keledai.” (QS. Luqman : 18-19)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang : CV. Asy-Syifa, 1992), hlm. 655.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Bapak Suhadi & Ibu Murtafi'ah, atas kasih sayang, pengorbanan, perhatian, dan keikhlasan cinta yang tak ternilai.
- ❖ Kangmas Agus Yusuf Ahmadi, yang selama ini memberikan kritik pedas namun sangat berarti buat penulis. Serta Adik-adikku tercinta Fathurrozak Johan Maulana, Childa Suci Wulandari.
- ❖ Saudara seperjuangan MKD Kampung Damai, yang selama ini memberikan Wawasan dan pengalaman yang luas.
- ❖ Teman-teman EiB (Khususnya) dan teman-teman angkatan 2006 kalian telah warnai hariku.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang,
Deklarator,

Dhien Adi Zakariya
NIM. 062411073

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang serta Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Kajur Ekonomi Islam
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Muchamad Fauzi, MM. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
4. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.
5. Bapak Dhani Megawijaya selaku Kepala Cabang Danaku Syariah cabang Semarang beserta seluruh Karyawan Danaku Syariah Cabang Semarang yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis
6. Kedua orang tua (Bapak Suhadi dan Ibu Murtafi'ah), dan seluruh keluarga Agus Yusuf, Johan Maulana dan Childa Suci, yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayangnya.

7. Rekan-rekan EIB 2006 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Kalian telah memberikan pengalaman dan pembelajaran serta suka cita selama ini.
8. Saudara-saudara Mahasiswa Kampung Damai (MKD) di 20 Bhe, Kalibanteng, Semarang, yang selama ini telah menerima dengan setulus hati.
9. Teman-teman seperjuangan, Fajar Rihan, Ibnu Atho'illah, Chodlirin dan segenap warga Kost "Dynasti L" dan Swasembada FC, yang setia melangkah bersama dalam suka maupun duka.
10. Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah Swt-lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang,

Penulis

Dhien Adi Zakariya

NIM. 062411073

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. <i>Leasing</i>	10
2.1.1.1. Mekanisme <i>Leasing</i>	12
2.1.1.2. Teknik-teknik Pembiayaan <i>Leasing</i>	15
2.1.2. Pengertian <i>Leasing</i> Syariah.....	18
2.1.3. Mekanisme Operasional <i>Leasing</i> Syariah.....	25
2.1.4. Marketing	30
2.1.4.1. Pengertian Marketing	30

2.1.4.2. <i>Syariah marketing</i>	31
2.1.5. Citra.....	39
2.1.5.1. Pengertian Citra.....	39
2.1.5.2. Strategi Dasar Membangun Citra.....	41
2.1.5.3. Mempopulerkan Citra.....	42
2.2. Penelitian Terdahulu	44
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritik	44
2.4. Hipotesis Penelitian	45
BAB III	
METODE PENELITIAN	
3.1. Sumber Data	46
3.2. Populasi dan Sampel	46
3.3. Metode Pengumpulan Data	47
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Penelitian ..	48
3.5. Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1. Pengujian Instrumen Penelitian	50
3.5.1.1. Uji Validitas	50
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	51
3.5.1.3. Uji Normalitas.....	52
3.5.2. Metode Analisis Data.....	53
BAB IV	
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum dan Deskriptif Objek Penelitian.....	55
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.1.1. Sejarah Singkat Danaku Syariah.....	55
4.1.1.2. Visi dan Misi Danaku Syariah.....	57
4.1.1.3. Struktur Organisasi Danaku Syariah.....	57
4.1.2. Karakteristik Responden.....	58
4.2. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.3. Analisis Kualitatif	64
4.4. Analisis Kuantitatif	68
4.4.1. Uji Validitas Instrumen.....	68
4.4.2. Uji Reliabilitas Instrumen	70

4.4.3. Uji Normalitas	71
4.7. Pengujian Hipotesis	73
4.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.7.2. Hasil Uji Pengaruh Simultan (F test).....	74
4.7.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (t test)	76
4.8. Pembahasan	77
BAB V	
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
5.3 Penutup.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Laporan Pembiayaan Danaku Syariah	4
Tabel 3.1.	Operasional Variabel Penelitian.....	49
Tabel 3.2.	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 4.1.	Presentase Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2.	Presentase Usia Responden.....	60
Tabel 4.3.	Presentase Jenjang Pendidikan Responden	61
Tabel 4.4.	Presentase Jenis Pekerjaan Responden.....	62
Tabel 4.5.	Presentase Tingkat Pendapatan Responden	63
Tabel 4.6.	Rincian Pendistribusian Kuesioner	64
Tabel 4.7.	Uji Validitas Instrumen	69
Tabel 4.8.	Uji Reliabilitas Instrumen	71
Tabel 4.9.	Uji Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 4.10.	Uji Simultan	75
Tabel 4.11.	Uji Parameter t test.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Mekanisme Leasing.....	13
Gambar 2.2. Skema <i>Ijarah Muntahia Bit Tamlik</i>	25
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritik	45
Gambar 4.2. Grafik Uji Normalitas.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran Angket
- Lampiran 2 : Daftar Seluruh Jawaban Atas Angket
- Lampiran 3 : Tanggapan Responden Terhadap masing-masing Item Pertanyaan
- Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas Angket
- Lampiran 5 : Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Output Regresi Linear Sederhana dari 70 Responden
- Lampiran 7 : Statistik Deskriptif Untuk 70 Responden pada Danaku Syariah
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Riset
- Lampiran 9 : Rekomendasi Penetapan DPS dari DSN-MUI