

DAFTAR PUSTAKA

- Amanati Rizka Helin, *Analisis Pelaksanaan Fatwa Dsn-Mui Tentang Sistem Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Di Ahad Net Internasional Semarang*, Semarang : IAIN WALISONGO,2006.
- An Nabhani, Taqyudin, *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*, Surabaya : Risalah Gusti, Cet. Ke-7, 2002.
- Ascarya, *Akad dan Produk Syari'ah*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2007.
- Azwar, Saifuddin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang : CV. Toha Putra, 1989.
- Dewan Syariah dalam MLM, < <http://www.e-syariah.com> >, diakses tanggal 11 April 2004.
- Dewi, Gemala, *Hukum Perikatan Islam Indonesia*, Jakarta : Kencana, Cet Ke-2, 2005.
- Djazuli, A. *Kaidah-Kaidah Fiqh Kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah Praktis*, Jakarta: Kencana, Cet.ke-2, 2007.
- Djoko, Komara, *Buku Kerja Foundation Pack K-Link*, Jakarta:PT. K-System Indonesia, Cet. Ke-5.
- Djoko, Komara, *Foundation Pack (Paket Membangun Pondasi Jaringan Usaha Yang Kokoh)*, Jakarta ; PT. K-System Indonesia, Cet. Ke-5, 2010.
- Fatwa DSN-MUI No: 75/DSN-MUI/VII/2009
- Hasan, M. Iqbal *Pokok-pokok materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghia Indonesia, 2002.
- [http.www.k-link](http://www.k-link) International. co.id, diakses pada tanggal 5 Mei 2012.
- <http://222.124.207:202/digilib/gdl.php?mod=browse&op=read&Id=jiptain-gdl-umimaghfur-4633>
- Karim, A Adiwarmanto, *Ekonomi Makro Islami*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Kisata, Pindi, *Why Not MLM-Sisi Lain MLM*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Cet. Ke-2, 2005.

- Kuswara, *Mengenal MLM Syari'ah dari Halal Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai Dengan Pengelolaannya*, Depok: QultumMedia, Cet-Ke 1, 2005.
- Lubis, K Surawardi , *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta : Sinar Grafika, Cet. Ke-3, 2004.
- Mas'adi, A Ghufron, *Fiqih Muamalah Kontekstual*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, Cet. Ke-1, 2002.
- Moleong, J Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001.
- Muhammad, Baqir Ash Shadr, *Buku Induk Ekonomi Islam*, Jakarta : Zahra, Cet. Ke-1, 2008.
- Muhammad, Hidayat, *Analisis Teoritis Normatif MLM dalam Perspektif Muamalah*, Jakarta :Gramedia Pustaka, 2002.
- Rachmawati, Puspita, *Multi Level Marketing Pada Perusahaan Tianshi Solo Ditinjau Dari Hukum Islam*, Surakarta : UMS, 2008.
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rancangan Pemasaran K-Link International*,
- Sabiq, Sayyid, *Fiqh al-Sunnah Jilid 3*, Dar al-Kitab al-Araby, Beirut, 1983.
- Setiawan Budi Utomo, *Fiqh Aktual*, Jakarta: Gema Insani Pers, Cet. Ke-1, 2003.
- Starter Kit "Marketing Plan" PT. K-Link Nusantara.*
- Starter Kit PT. K-Link International*
- Suhrawardi, K. Lublis, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Sunarno, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Penetapan Harga Pada Multi Level Marketing Syariah PT Ahad Net Internasional*, Surakarta, UMS, 2010.
- Undang-undang Ketenagakerjaan no. 13 Th. 2003, Pasal 1 ayat 30.*
- Utomo, Budi, Setiawan, *Fiqh Aktual Jawaban Tentang Masalah Kontenporer*, Jakarta : Gema Insani Press, 2003.
- Wiyono, Slamet. *Managemen Potensi Diri(Rev)*, Jakarta: Grasindo, 2005.

Wiyono, Slamet Managemen *Potensi Diri*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

www.k-link.co.id, diakses pada hari senin tanggal 20 april 2012

www.k-linkinternational.co.id

Yustanto, Ismail Muhammad dan Widjayakusuma Karebet, Muhammad, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta : Gema Insani Press, Cet. Ke-1, 2002.