

## DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad, R. Nur Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2005.
- Az-Zabidi, Al-Imam Zainuddin Ahmad bin Lathif, *Al-Tajrid Al-Shahih li Ahadist Al-Jami' Al-Shahih*, Bandung: Mizan, 2001
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Effendi, Satria, *Ushul Fiqh*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2009.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kartajaya, Hermawan, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Iqbal, Muhammad, *Evaluasi Hubungan Strategi Marketing Mix dan Kepuasan Pelanggan: Studi pada Kuku Bima Ener-G di Kota Semarang*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 2007
- Amir, Taufik, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pendek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998
- Nitisemito, Alex S, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981
- Kotler, Philip, A.B. Susnato, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Jilid 1*, Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007
- Amirullah, Imam Hardjanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005
- Gunara, Thorik, Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad SAW: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW.*, Bandung: Madani Prima, 2008
- Yusanto, Muhammad Ismail, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, 2008

Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah*, Jakarta: Edisi revisi, 2009

Stanto, J. William, Lamarto Y, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996

Syafe'i, Rahmad, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001

Hitt, Michael A., *Manajemen Strategi: Daya Saing Dan Globalisasi; Konsep*, Jakarta: Salemba Empat, 2001

Kotler, Philip, Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo, 1997

Longenecker, Justin G, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat, 2001

Zainuddin, Al-Imam, *Ringkasan Shahih Al-Bukhari*, Bandung: Mizan, 2001

Prawira, Shafri Mangku, *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

Wawancara dengan pemilik toko busana muslim DANNIS Collection Pati

<http://www.thinkrooms.com/2008/03/03/manajemen-bisnis-prinsip-dan-standarisasi-manajemen-perusahaan/>

<http://bisnisukm.com/pentingnya-marketing-mix-dalam-berbisnis.html>

<http://www.pustakaskripsi.com/pengaruh-penerapan-kinerja-bauran-pemasaran-terhadap-pembentukan-loyalitas-pelanggan-1789>

<http://bisnisukm.com/strategi-peningkatan-kepuasan-pelanggan.html>