

**PENGARUH FAKTOR PSIKOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DALAM KEMASAN  
BERLABEL HALAL PADA MASYARAKAT MUSLIM NGALIYAN  
(Studi Kasus Pada ONO Swalayan Ngaliyan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam



Oleh:

**INTAN NUR HIDAYATUN**  
**NIM. 072411029**

**FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2012**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (eksemplar)

Hal : Naskah Skripsi A.n. Sdri. Intan Nur Hidayatun

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

IAIN Walisongo Semarang

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Intan Nur Hidayatun

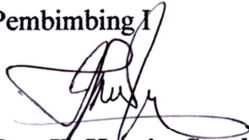
NIM : 072411029

Judul : PENGARUH FAKTOR PSIKOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DALAM KEMASAN BERLABEL HALAL PADA MASYARAKAT MUSLIM NGALIYAN (Studi Kasus Pada ONO Swalayan Ngaliyan)

Dengan ini telah kami setuju dan mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

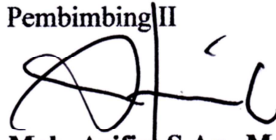
*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Drs. H. Hasyim Syarbani, M.M.**  
NIP.19870913 198203 1002

Pembimbing II



**Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum.**  
NIP. 19711012 199703 1002



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS SYARIAH**

Jl. Raya DR. HAMKA Km. 02 Telp./Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

**PENGESAHAN**

Skripsi Saudari

**Nama : Intan Nur Hidayatun  
NIM : 072411029  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul : PENGARUH FAKTOR PSIKOGRAFIS TERHADAP  
KEPUTUSAN PENBELIAN PRODUK MAKANAN DALAM  
KEMASAN BERLABEL HALAL PADA MASYARAKAT  
MUSLIM NGALIYAN (Studi Kasus Pada ONO Swalayan  
Ngaliyan)**

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

**22 Juni 2012**

Selanjutnya dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata I tahun akademik 2011/2012.

Ketua Sidang,

  
**Anthin Latifah, M.Ag.**  
NIP. 19751107 200112 2002



Semarang, 30 Juni 2012

Sekretaris Sidang,

  
**Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum.**  
NIP. 19711012 199703 1002

Penguji I,

  
**Dr. H. Musahadi, M.Ag.**  
NIP. 19690709 199403 1003

Penguji II,

  
**Moh. Shoim, S.Ag., M.H.**  
NIP. 19711101 200604 1003

Pembimbing I

  
**Drs. H. Hasyim Syarbani, M.M.**  
NIP. 19870913 198203 1002

Pembimbing II

  
**Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum.**  
NIP. 19711012 199703 1002

MOTTO



Artinya

Katakanlah: "Tidak sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya yang buruk itu menarik hatimu, Maka bertakwalah kepada Allah Hai orang-orang berakal, agar kamu mendapat keberuntungan. (QS. Al-Maidah:100)"<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *Al-Qur'an al- Karim dan Terjemahnya*, (Semarang: Toha Putra, 1989), hlm.179.

## PERSEMBAHAN

Setitik perjuangan dan segoresan tinta ini kupersembahkan untuk:

1. Allah yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Sukendar dan Ibu Tuti Nuryati tercinta, terima kasih atas segala kesabaran, pengorbanan sekuat tenaga dan tak kenal lelah demi mendidik putra putrinya dalam mengapai kesuksesan, do'a dan kasih sayang yang tak pernah padam.
3. Ade-adeku: Yusuf Ahmadi dan Zidkon Abduruzid, terika kasih atas kasih sayang yang kalian berikan.
4. Luv of my life (ciptoso), terima kasih kau telah dan akan selalu ada untukku, yang keberadaannya menjadi spirit dalam tanggung jawab. Dengan kekuatan cinta dan kasih sayang serta kesetiaan sehingga saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. I wish that you could be the one I die with.. sa-rang-hae-yo... Bapak Wasman dan Ibu Jaenah, terima kasih atas do'a dan restunya.
5. Serta keluarga besar Hj Fadholi dan Hj Aisyah yang senantiasa memberikan do'a dan motivasi.
6. Keluarga besar "A.11 kost" (Puspa, Dia, Shela, Ida, Laras, Devi, Faik, Tira, Nida, Syifa, Lia) terima kasih atas bantuan dan kebersamaan yang kalian berikan.
7. Sahabat-sahabatku EIA' 07
8. Keluarga besar Ono Swalayan, terima kasih atas bantuannya sehingga saya mudah menyelesaikan tugas skripsi ini.

## ABSTRAK

Ketatnya persaingan bisnis industri makanan menuntut perusahaan untuk lebih mengetahui hak-hak konsumen, yaitu meningkatkan produk-produk makanan yang bermutu dan aman. Salah satu hak konsumen itu adalah adanya informasi label halal pada produk makanan dalam kemasan. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh label halal, maka digunakan analisis faktor psikografis dengan cara mengunjungi calon konsumennya. Psikografis adalah analisis gaya hidup atau riset AIO adalah suatu bentuk riset konsumen yang memberikan profil yang jelas dan praktis mengenai segmen-segmen konsumen, tentang aspek-aspek kepribadian konsumen yang penting, motif belinya, minatnya, sikapnya, keyakinannya, dan nilai-nilai yang dianutnya. ONO Swalayan adalah salah satu ritel yang memiliki area yang sangat luas yang menjual berbagai macam produk makanan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana analisis faktor psikografis yang terdiri dari aktivitas (X1), minat (X2), opini (X3) dan label halal (Z) terhadap keputusan pembelian (Y).

Dengan latar belakang diatas sehingga menimbulkan rumusan masalah sebagai berikut: Apakah psikografis yang meliputi kegiatan (X1), minat (X2), opini (X3) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y)? Apakah psikografis yang meliputi kegiatan (X1), minat (X2), opini (X3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y)? Variabel psikografis manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian?

Jenis penelitian ini adalah survei dengan pendekatan deskriptif analisis. Jumlah sampel sebanyak 75 responden yang diperoleh dari lima kali sub variabel, yaitu 5 x 15, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling. Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel aktivitas (X1), minat (X2), opini (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial dapat diketahui bahwa variabel aktivitas (X1),  $H_0$  yang mengatakan aktivitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian ditolak, sedangkan  $H_a$  yang mengatakan aktivitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian diterima. Dan untuk uji t diketahui bahwa secara parsial variabel aktivitas (X1), minat (X2), opini (X3) mempunyai pengaruh signifikan pula terhadap keputusan pembelian (Y).

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah Ta'ala, Tuhan pencipta alam semesta pengatur hidup dan kehidupan manusia, yang menguasai alam raya beserta isinya serta yang memberikan kasih sayangNya kepada setiap makhlukNya. Sehingga dengan keridhoanNya skripsi dengan judul **“PENGARUH FAKTOR PSIKOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODAK MAKANAN DALAM KEMASAN BERLABEL HALAL PADA MASYARAKAT MUSLIM NGALIYAN (Studi Kasus Pada Ono Swalayan Ngaliyan)** dalam rangka menyelesaikan studi Strata Satu untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang dapat diselesaikan. Untuk itu ucapan terima kasih disampaikan kepada;

1. Rektor IAIN Walisongo Semarang Bpk. Prof. Dr. H. Muhibin, MA yang telah memberikan kebijaksanaan di lingkungan IAIN.
2. Dekan Fakultas Syari'ah Bpk. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, yang telah memberikan kebijaksanaan teknis dilingkungan fakultas syaria'ah,
3. Bpk. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM dan Bpk. Moh. Arifin, S.Ag, M. Hum selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bpk. DR. Ali Murtadho, M.Ag dan Bpk. Nurfatoni, M.Ag, selaku Kajur dan Sekjur Ekonomi Islam
5. Bpk. Johan Masruhan, H. Drs. MM selaku dosen wali studi, yang telah memberikan saran serta dorongan selama kuliah.

6. Para Dosen Pengajar Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen selaku Pimpinan Perpustakaan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah memberikan izin serta layanan kepastakaan yang telah diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ketua dan para pengurus Ono Swalayan yang banyak membantu penulis dalam memperoleh data Skripsi.
9. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah membimbing serta memberikan dorongan kepada penulis baik moral, material maupun spiritual.
10. Kekasih ku yang selama ini selalu berbagi duka ataupun suka dalam penulisan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu baik material maupun spiritual dan memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada peneliti mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Akhirnya demi sempurnanya skripsi ini, saran dan kritik demi perbaikan sangat petulis harapkan. Mudah-mudahan apa yang tertuang dalam skripsi ini bermanfaat.

Semarang, 12 Juni 2012

Peneliti

Intan Nurhidayatun



## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....             | iii  |
| HALAMAN MOTTO.....                   | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....             | v    |
| HALAMAN DEKLARASI.....               | vi   |
| HALAMAN ABSTRAK.....                 | vii  |
| HALAMAN KATA PENGANTAR .....         | viii |
| HALAMAN DAFTAR ISI .....             | x    |
| HALAMAN DAFTAR TABEL.....            | xii  |

### BAB I PENDAHULUAN

|  |   |
|--|---|
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah .....            | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Sistematika Penelitian .....       | 6 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Kerangka Teori.....                                     | 8  |
| 2.1.1 Psikografis .....                                     | 8  |
| 2.1.1.1 Pengertian Psikografis .....                        | 8  |
| 2.1.1.2 Komponen AIO .....                                  | 11 |
| 2.1.2 Keputusan Pembelian .....                             | 13 |
| 2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....                | 13 |
| 2.1.2.2 Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Keputusan Pembelian | 15 |
| 2.1.2.3 Proses Keputusan Pembelian .....                    | 15 |
| 2.1.2.4 Kajian Sayariah Tentang Keputusan Pembelian .....   | 18 |
| 2.1.3 Label .....   | 19 |
| 2.2.3.1 Pengertian Label .....                              | 19 |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.3.2 Fungsi Label .....                              | 22 |
| 2.2.3.3 Tipe-tipe Label .....                           | 22 |
| 2.2.3.4 Keuntungan Menggunakan Label yang Efektif ..... | 23 |
| 2.2.3.5 Tujuan Pelabelan .....                          | 24 |
| 2.2.3.6 Pengertian Label Halal .....                    | 25 |
| 2.2.3.7 Sertifikat halal .....                          | 27 |
| 2.2.3.8 Kajian Syariah Tentang Label Halal .....        | 30 |
| 2.2 Kajian Pustaka .....                                | 33 |
| 2.3 Kerangka Berfikir Penelitian .....                  | 36 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                          | 37 |

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Jenis dan Sumber Data.....               | 38 |
| 3.2 Populasi dan Sample .....                | 38 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....            | 40 |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran ..... | 42 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....               | 46 |

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Paparan Data Hasil Penelitian .....                     | 49 |
| 4.1.1 Profil subyek penelitian.....                         | 49 |
| 4.1.2 Struktur subjek penelitian.....                       | 50 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                  | 52 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden .....                         | 52 |
| 4.2.2 Gambaran Distribusi Item .....                        | 56 |
| 4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....                   | 62 |
| 4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....                | 64 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                       | 67 |
| 4.3.1 Analisis dan Intepretasi Secara Simultan.....         | 67 |
| 4.3.2 Analisis dan Intepretasi Secara Parsial .....         | 70 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian dalam Perspektif Islam..... | 77 |

BAB V KESIMPULAN

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 86 |
| 5.2 Saran .....      | 87 |
| 5.3 Penutup .....    | 88 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1  | Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang..... | 35 |
| Tabel 4.1  | Makanan dalam kemasan berlabel halal .....                     | 51 |
| Tabel 4.2  | Karakteristik responden berdasarkan usia .....                 | 53 |
| Tabel 4.3  | Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....        | 53 |
| Tabel 4.4  | Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan.....    | 54 |
| Tabel 4.5  | Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....            | 55 |
| Tabel 4.6  | Karakteristik respondent berdasarkan pendapatan .....          | 55 |
| Tabel 4.7  | Distribusi frekuensi aktivitas .....                           | 57 |
| Tabel 4.8  | Distribusi frekuensi minat .....                               | 58 |
| Tabel 4.9  | Distribusi frekuensi opini .....                               | 59 |
| Tabel 4.10 | Distribusi frekuensi label halal .....                         | 60 |
| Tabel 4.11 | Distribusi frekuensi keputusan pembelian.....                  | 61 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Validitas .....                                      | 63 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Reliabilita .....                                    | 64 |
| Tabel 4.14 | Rekapitulasi Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 65 |