

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MEMBELI PRODUK MIE INSTANT INDOFOOD
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Muamalah Dan Ahwal Al-
Syakhsiyyah Semester VIII IAIN Walisongo Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

ZULIANA ROFIQOH
082411083

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2012**

- **Drs. H. Musahadi, M.Ag.**
Jln. Permata II/62 Ngaliyan Semarang
 - **Johan Arifin, S.Ag, MM.**
Jln. Perum BPI Blok D no.1 Ngaliyan Semarang
-

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi .
A.n. Sdri. Zuliana Rofiqoh
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya mengadakan koreksi dan perbaikan seperlunya, maka kami menyatakan bahwa naskah skripsi saudara:

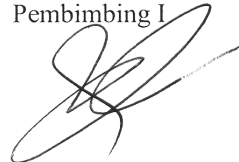
Nama : Zuliana Rofiqoh
Nim : 082411083
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK MIE INSTANT INDOFOOD (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Muamalah Dan Ahwal Al-Syakhsyiyah Semester VIII Iain Walisongo Semarang)**

Dengan ini, saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

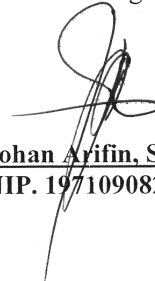
Pembimbing I



Drs. H. Musahadi, M.Ag.
NIP. 196907091994031003

Semarang, 11 Juni 2012

Pembimbing II



Johan Arifin, S.Ag, MM.
NIP. 197109082002121001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Raya DR. HAMKA Km. 02 Telp./Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Zuliana Rofiqoh
Nim : 082411083
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instan Indofood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Muamalah Dan Ahwal Al-Syakhsiyyah Semester VIII IAIN Walisongo Semarang).

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus, pada tanggal:

25 Juni 2012

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam ilmu Ekonomi Islam.

Ketua Sidang,

Nur Fatoni, M. Ag
NIP.19730811 200003 1 004



Semarang, 25 Juni 2012

Sekretaris Sidang

Dr. H. Musahadi, M. Ag
NIP. 19690709 199403 1 003

Penguji I,

Drs. Sahidin M. Si
NIP. 19670321 199303 1 005

Penguji II,

Rupi Amri, M. Ag
NIP. 19730702 199803 1 002

Pembimbing I,

Dr. H. Musahadi, M. Ag
NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing II,

Johan Arifin, S. Ag, MM.
NIP. 19710908 200212 1 001

ABSTRAK

Banyaknya produk yang terjual bebas dipasaran akhir-akhir ini, ternyata tidak semua mempunyai label halal dan meresahkan masyarakat muslim karena banyaknya isu yang mengandung minyak babi (barang yang diharamkan). Label halal sangat dibutuhkan bagi konsumen muslim yang berada di negara Indonesia khususnya dan bagi negara muslim lain yang ada di seluruh dunia. Umat muslim mempunyai kebutuhan khusus sesuai syari'at Islam untuk memakan makanan yang halal dan thayyib tetapi hal tersebut tidak semudah zaman dulu yang belum ada perkembangan teknologi canggih, oleh karena itu untuk memudahkan memakan makanan yang halal dengan mengetahui adanya label halal pada kemasan produk tersebut.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa jurusan mu'malah dan ahwal al-syakhsiyyah semester VIII. adapun variabel yang diteliti meliputi labelisasi halal sebagai variabel bebas dan keputusan konsumen membeli produk mie instan indofood sebagai variabel terikat. Data diperoleh melalui pihak akademisi fakultas syari'ah berupa dokumentasi dan data dianalisis menggunakan regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung adalah 4,087, sedangkan nilai t tabel adalah 2,00575 yang lebih kecil dibanding dengan t hitung. Artinya, ada pengaruh signifikan antara variabel labelisasi halal (X) terhadap keputusan konsumen (Y). sedangkan dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,240, ini artinya bahwa variasi perubahan variabel keputusan konsumen (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel bebas labelisasi halal (X) sebesar 24%. Sedangkan sisanya 76% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Dapat diambil simpulan bahwa Labelisasi halal berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen membeli produk mie instan indofood. Dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan labelisasi halal terhadap keputusan konsumen membeli produk mie instan indofood. Saran yang disampaikan adalah bagi produk yang berada diwilayah mayoritas warga muslim diharapkan lebih menerapkan labelisasi halal pada produk tertentu (yang dikonsumsi umat muslim), karena hal tersebut memiliki andil dalam meningkatkan pembelian dan menarik konsumen muslim khususnya. Sedangkan bagi pemerintah agar tetap menjaga produk-produk dalam negeri dalam kualitas terjamin untuk melindungi konsumen di Indonesia.

Kata Kunci : labelisasi, halal, dan keputusan konsumen membeli produk mie instan Indofood.

DEKLARASI

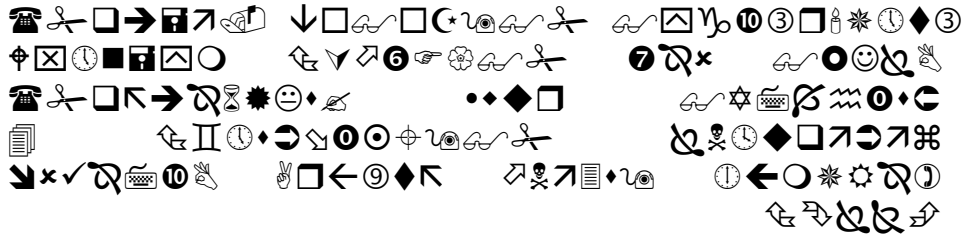
Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 11 Juni 2012

Deklarator,

Zuliana Rofiqoh
NIM. 082411083

Motto



Artinya: “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; Karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.” (Qs. Al-Baqarah: 168)

Open your pocket and mouth carefully and your wealth and reputation will be great. (*Bukalah dompet dan mulut anda dengan hati-hati maka kekayaan dan reputasi anda akan besar*)

- * Kesuksesan berasal dari kemauan dan keungguhan hati
- * Intan akan tetap bersinar walau ada didalam lumpur

A book consoles us in loneliness and keeps us so that we won't be a burden to ourselves. *Buku menolong kita dikala kesepian dan menjaga agar kita tidak menjadi beban bagi diri sendiri (collier)*

There are four types of humankind

- 1) The man who does not know, and he doesn't know that he doesn't know, he is stupid man. Go away from him
- 2) The man who doesn't know and he knows he doesn't know, he is honest. Teach him
- 3) The man who knows, and he doesn't know that he knows. That man is sleeping. Wake him up
- 4) The man who knows, and he knows that he knows. He is a wise man. Follow him.

Ada empat jenis manusia:

1. *Orang yang tidak tahu, dan tidak tahu bahwa ia tidak tahu, ia adalah orang bodoh*
2. *Orang yang tidak tahu dan ia tahu bahwa ia tidak tahu, ia adalah orang yang bersahaja dan sadar, ajarilah ia*
3. *Orang yang tahu dan tidak tahu bahwa ia tahu, orang itu tidur. Bangunkanlah ia*

4. *Orang yang tahu dan ia tahu bahwa ia tahu, orang itu adalah bijaksana. Ikutilah ia*

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang telah membuat hidup ini lebih berarti:

- 1) Allah dan Rasul-Nya yang telah menuntun dan memberikan petunjuk serta kasih sayang-Nya kepada penulis sampai sekarang dan sampai hari kiamat kelak.
- 2) Bapak dan Ibu tersayang, tercinta (Bapak Nur Khamid dan Ibu Zulami) yang senantiasa memberikan do'a restu serta dukungannya baik secara moral maupun material terhadap keberhasilan studi penulis.
- 3) Adik-adiku tersayang (Shodiqus Shorif dan Selvi Nurfirdatur Rahmah), yang selalu memberikan kebahagiaan dalam kehidupan keluarga.
- 4) Kekasih hati (Moh. Lutfi Hakim, S.Hi) yang selama ini telah mengisi hari-hari dengan penuh semangat dan kasih sayang semoga kita bisa hidup bersama untuk masa depan yang lebih indah.
- 5) Sahabat-sahabatku dimanapun berada, semoga kita bisa menjadi S3 (Sukses, Sholehah, Selamat) *fiddunya wal akhirah. Amien.....*
- 6) Sahabat-sahabatku terutama kelas EIB'08 (terima kasih banyak aku telah mengenal kalian), semoga persahabatan yang telah kita bina selama ini tidak pupus ditelan jaman.
- 7) Sahabat-sahabatku Kopma-WS, BKC (Bandung Karate Club), KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal), KMPP (Komunitas Mahaiswa Pelajar Pati), semoga persahabatan yang telah kita bina ini menjadi bagian yang tak pernah hilang oleh waktu dan masih berlanjut sampai kita kelak menjadi orang yang berguna bagi bangsa ini.
- 8) Sahabat-sahabat dan pihak-pihak yang turut memberikan semangat dan dorongan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas rahmat Allah Yang Maha Kuasa, karena dengan ijin dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. *Sholawat* dan *salam* senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang kita nantikan *syafa'at*-nya kelak di Hari Akhir.

Suatu kebanggaan tersendiri bagi penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK MIE INSTANT INDOFOOD (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Muamalah Dan Ahwal Al-Syakhsiyah Semester VIII IAIN Walisongo Semarang)** dengan sebaik-baiknya. Suksesnya penyelesaian skripsi ini juga tentunya tidak terlepas dari pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, maka skripsi tidak akan terselesaikan dengan maksimal. Atas bantuan dan dorongan baik moril maupun materiil kepada penyusun, maka hanya ucapan terima kasih seraya berdo'a kepada Allah SWT semoga memberikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada mereka (*jazakumullah ahsanal jaza*).

Pada kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syari'ah, yang telah memberi kebijakan teknis di tingkat Fakultas.
2. Bapak Drs. H. Musahadi, M.Ag. dan Johan Arifin, S.Ag, MM. selaku Pembimbing I dan II yang dengan penuh kesabaran dan keteladanan telah

berkenan meluangkan waktu dan memberikan pemikiran progresifnya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.

3. Bapak H. Suwanto, S.Ag, MM. selaku wali studi penulis yang telah membimbing penulis selama masa kuliah.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan serta staf dan karyawan Fakultas Syari'ah dengan pelayanannya.
5. Bapak Nur Khamid dan Ibu Zulami, Beliau adalah orang tua teladan yang telah memberikan kasih dan sayang serta do'a yang tak pernah henti, sehingga penulis dapat semangat menyongsong masa depan yang lebih bermanfaat. Terima kasih atas segalanya, semoga Allah membalas dengan semua kebaikan-Nya.

Secepat pihak yang tidak mungkin disebutkan, atas bantuannya baik moril maupun materiil secara langsung atau tidak dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga semua amal dan kebaikannya yang telah diperbuat akan mendapat imbalan yang lebih baik lagi dari Allah SWT dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. *Amin...*

Semarang, 11 Juni 2012

Penyusun,

Zuliana Rofiqoh
NIP. 082411083

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Abstrak	iv
Halaman Deklarasi	v
Halaman Motto	vi
Halaman persembahan	vii
Halaman Kata Pengantar	viii
Halaman Daftar Isi	x
Halaman Daftar Tabel	xiv
Halaman Daftar Gambar	xvi

BAB I :PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESA

2.1 Labelisasi Halal (<i>Labeling</i>)	9
2.1.1 Pengertian Label	9
2.1.2 Pengertian Halal	11
2.1.3 Pengertian Labelisasi Halal	15
2.2 Keputusan Konsumen	19
2.2.1 Pengertian Keputusan Konsumen	19
2.2.2 Tipe Perilaku Konsumen dalam Mengambil Keputusan ..	20
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	

Konsumen	22
2.2.4 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	25
2.2.5 Klasifikasi Peran Pengambilan Keputusan	28
2.3 Profil Perusahaan	29
2.3.1 Sejarah Singkat PT. Indofood Sukses Makmur	29
2.3.2 Macam-Macam Produk Mie Indofood	31
2.4 Label Halal LPPOM MUI	33
2.4.1 Jaminan Halal dari Produsen	33
2.4.2 Prosedur Sertifikasi Halal	34
2.4.3 Prosedur Perpanjangan Sertifikat Halal	36
2.4.4 Tata Cara Pemeriksaan (Audit)	36
2.4.5 Sistem Pengawasan	37
2.5 Penelitian Terdahulu	38
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.7 Hipotesis Penelitian	42

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Sumber Data	43
3.2 Populasi Dan Sampel	43
3.3 Metode Pengumpulan Data	45
3.4 Definisi Operasional Variabel	47
3.5 Metode Analisis Data	48
3.5.1 Analisis Deskriptif	48
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	50
3.5.2.1 Uji Validitas	50
3.5.2.2 Uji Reabilitas	51
3.5.3 Uji Normalitas	52
3.5.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	52
1) Uji T atau Uji Parsial	53
2) Koefesien Korelasi	54
3) Koefisien Determinasi (R^2)	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Data Penelitian	56
4.2 Diskriptif Data Penelitian dan Karakteristik Responden	57
4.2.1 Diskriptif Data Penelitian	57
4.2.2 Karakteristik Responden	58
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas	62
4.3.1 Uji Validitas	63
4.3.2 Uji Reabilitas	64
4.4 Uji Normalitas	65
4.5 Diskriptif Variabel Penelitian	67
4.5.1 Diskriptif Variabel Labelisasi Halal (X)	67
4.5.2 Variabel Keputusan Konsumen Membeli Produk (Y)	71
4.6 Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis	75
4.6.1 Statistik Diskriptif	75
4.6.1.1 Diskriptif Penilaian Labelisasi Halal	75
4.6.1.2 Diskriptif Penilaian Keputusan Konsumen	76
4.6.2 Persamaan Regresi Sederhana	77
4.6.3 Uji Hipotesis Menggunakan Uji T atau Uji Parsial	79
4.6.4 Koefesien Korelasi	80
4.6.5 Koefesien Determinasi R^2	85
4.7 Pembahasan	86

BAB V: PENUTUP

5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran-Saran	91
5.3 Penutup	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Tabel 3.1	Variabel Penelitian
Tabel 3.2	Kriteria Penilaian Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden
Tabel 4.2	Background Responden
Tabel 4.3	Jurusan Responden
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas Instrumen
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Proses Pembuatan
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bahan Baku
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bahan Pembantu
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Efek
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Faktor Budaya
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Faktor Sosial
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Faktor Pribadi
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Faktor Psikologi
Tabel 4.14	Diskripsi Penilaian Labelisasi Halal
Tabel 4.15	Diskripsi Penilaian Keputusan Konsumen
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Sederhana
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis (Uji T)

- Tabel 4.18 Koefisien Korelasi Antara Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instan Indofood
- Tabel 4.19 Analisis SPSS Koefisien Korelasi Antara Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen
- Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Proses Keputusan Konsumen Dalam Pembelian
- Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritik
- Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden
- Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan
- Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan
- Gambar 4.4 Normal Probability Plot