

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsin W, *Fiqih Kesehatan*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Algifari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Qur'an Terjemah Departemen Agama RI, Jakarta: Mumtaaz Media Islami, 2007.
- Angipora, Marius P., *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 1999.
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Penyelenggaraan Haji, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonensia*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.

Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama, *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.

Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dalam Penyelenggaraan Haji Departemen Agama RI 2003, *Panduan Srtifikasi Halal*, Jakarta : Departemen Agama, 2003.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*, Semarang : Badan penerbit universitas Diponegoro, 2006.

Kotler, Philip dan A. B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Kotler, Philip dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian)*, Jakarta: Salemba Empat, 1999.

Kotler, Philip dan Gerry Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jld 1, Jakarta: PT. Prenhalindo, 1997.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.

Miru, Ahmadi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Wali pers, 2008.

Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo, Semarang: 2010.

Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial)*, Yogyakarta : Gaya Media, 2011.

Qardhawi, Muhammad Yusuf, *Halal dan Haram Dalam Islam*, Semarang: PT. Bina Ilmu, 1993.

Qardhawi, Yusuf, *Halal Dan Haram Dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2007.

Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2000.

Sarwono, Jonathan, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Jogjakarta: Graha Ilmu, 2006.

Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, Cet 1, Bogor: Kencana, 2003.

Sinamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Cet 1, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Siregar, Sofiyan, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cet. 3, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.

Umar, Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2000.

http://id.wikipedia.org/wiki/Indofood_Sukses_Makmur, diakses tanggal 12 Februari 2012.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Indomie>, diakses tanggal 18 Februari 2012.

http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen, diakses tanggal 17 Februari 2012.

http://lppommuikaltim.multiply.com/journal/item/14/Sertifikasi_dan_Labelisasi_Halal, diakses tanggal 18 Februari 2012.

<http://profil.faktualita.com/2009/06/ptindofood-sukses-makmur.html>, 18 Juni 2009, diakses tanggal 12 Februari 2012.

<http://www.anneahira.com/indofood.htm>, diakses tanggal 12 Februari 2012.

http://www.halalmui.org/index.php?option=com_content&view=article&id=175&Itemid=320&lang=in, diakses tanggal 18 Februari 2012.

http://www.halalmui.org/index.php?option=com_content&view=article&id=175&Itemid=320&lang=in, diakses tanggal 18 Februari 2012.

<http://www.halalmuibali.or.id/?p=56>, diakses tanggal 23 Februari 2012.

<http://www.indofood.com/OurBusiness/ConsumerBrandedProducts/Noodles/tabid/83/language/id-ID/Default.aspx>, diakses tanggal 18 Februari 2012.