

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP CITRA DAN KEPERCAYAAN PADA
BANK SYARIAH
(Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Disusun Oleh :

ETI SUSILAWATI

(082411093)

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO

SEMARANG

2012

Rahman El Junusi, SE, MM.
Nusa Indah III/106 Ngaliyan, Semarang

Nur Fatoni, M.Ag.
Gondang RT 2/IV Cepiring, Kendal

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdri. Eti Susilawati
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

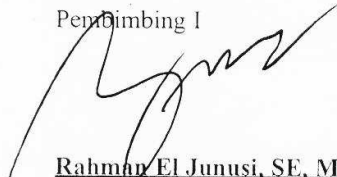
Nama : Eti Susilawati
NIM : 082411093
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) serta Pengaruhnya terhadap Citra dan Kepercayaan pada Bank Syariah (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)**

Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rahman El Junusi, SE, MM
NIP.19691118 200003 1 001

Pembimbing II



Nur Fatoni, M.Ag
NIP.19730811 200003 1 004



DEPARTEMEN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : ETI SUSILAWATI
NIM : 082411093
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP CITRA DAN
KEPERCAYAAN PADA BANK SYARIAH (Studi Kasus di BNI
Syariah Cabang Semarang)

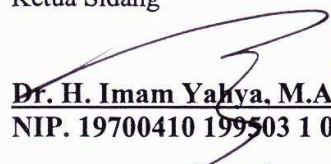
Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal: 22 Juni 2012

Dan dapat diterima sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Strata satu (1) dalam Ilmu Syari'ah.

Semarang, 28 Juni 2012

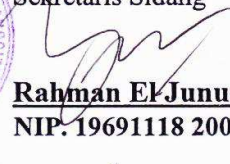
Mengetahui

Ketua Sidang

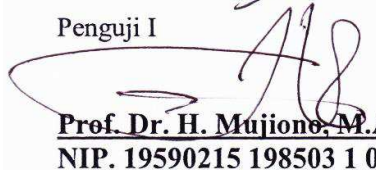

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
NIP. 19700410 199503 1 001



Sekretaris Sidang


Rahman El Junusi, M.M
NIP. 19691118 200003 1 001

Penguji I


Prof. Dr. H. Mujiono, M.A
NIP. 19590215 198503 1 005

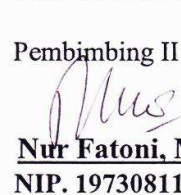
Penguji II


Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing I


Rahman El Junusi, M.M
NIP. 19691118 200003 1 001

Pembimbing II


Nur Fatoni, M.Ag
NIP. 19730811 200003 1 004

MOTTO

زِي حَيَاتِي بَرَارَةٌ

The Art of My Life is Giving
Memberi Adalah Gaya Hidupku

(Oleh : Prof. Dr. H. Mujiono Abdillah, M.A.)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati kupersembahkan dan kuhadiahkan karya ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam perjalanan hidupku

Untuk bapak dan ibu tercinta, terimakasih atas nasihat – nasihatmu, sehingga aku bisa memaknai hidup menjadi positif, untuk semangat dan kasih sayangmu hingga aku mengerti arti kemandirian. Engkau tidak henti- hentinya membimbing, mendidik, memotivasi serta selalu bersujud memanjatkan doa agar anakmu menjadi orang yang yang berguna dan menjadi sukses.

Adik- adikku tercinta, Deni Indro Priono, Yanda Ramadhan, yang telah memberikan semangat luar biasa dan kenangan begitu indah yang tak akan pernah kulupa.

Sahabat - sahabatku yang selalu menemani dalam suka maupun duka, semoga persahabatan kita tak pernah berakhir.

Semua orang yang telah kutemui, yang telah menjadi sumber inspirasiku serta telah memberikan ilmu yang begitu bermanfaat, semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan kepada orang- orang baik dan hebat yang telah kutemui.....

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, Mei 2012

Deklarator,

ETI SUSILAWATI

NIM. 082411093

ABSTRAK

Bank syariah dalam satu dasawarsa ini mengalami perkembangan yang signifikan. Apabila perbankan syariah menghendaki kehidupan usaha berlangsung dalam jangka panjang (*survive*) dan ingin menumbuhkan citra dan kepercayaan, maka harus mampu memberi jawaban pada kebutuhan (*ekspektasi*) masyarakat serta harus mampu memberikan pengembalian yang tak ternilai bukan hanya prioritas terhadap tanggung jawab menciptakan keuntungan yang sebesar-besarnya, melainkan mampu mengaplikasikan tanggung jawab dalam arti luas yaitu konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap citra bank syariah, pengaruh CSR terhadap kepercayaan pada bank syariah, dan pengaruh citra bank syariah terhadap kepercayaan pada bank syariah.

Objek penelitian ini di BNI syariah cabang Semarang. Metode pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi dan kuesioner. Sedangkan metode analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) atau Model Persamaan Struktural dengan program AMOS 4. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah BNI Syariah cabang Semarang. Sedangkan penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* yaitu teknik penarikan sampel *convenience* (*accidental sampling*). Besarnya sampel yang digunakan 100, hal ini tentunya sesuai dengan besarnya ukuran sampel dalam alat analisis data menggunakan SEM dengan model estimasi menggunakan *Maksimum Likelihood* (ML) minimum yaitu diperlukan 100 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *measurement model* yang dibangun secara statistik dapat didukung dan sesuai dengan model fit yang ditetapkan karena semua variabel yang digunakan untuk membuat sebuah model penelitian, telah memenuhi kriteria *goodness of fit* yang telah direkomendasikan. Uji hipotesis ditunjukkan dengan melihat nilai *regression weight*, nilai yang tertera dalam kolom CR harus dibandingkan dengan nilai kritis yaitu $\pm 1,96$ pada tingkat signifikansi 5% . Hasil *regression weight* dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap citra bank syariah karena $p < 0.05$ dengan nilai CR 6.563, CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pada bank syariah karena $p > 0.05$ dengan nilai CR 0.005, dan citra bank syariah berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pada bank syariah karena $p < 0.05$ dengan nilai CR 3.067.

Keyword: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Citra dan Kepercayaan

KATA PENGANTAR

Bismillah, Alhamdulillah, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah berhasil membawa ummatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah dengan ahlaq yang mulia.

Dengan rasa syukur yang dalam, penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP CITRA DAN KEPERCAYAAN PADA BANK SYARIAH* (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang) sebagai suatu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam di Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang paling dalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.

3. Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.
4. Dr. Ali Murtadho, selaku Kajur Ekonomi Islam.
5. Bapak Rahman El Junusi, S E, M M, selaku pembimbing I dan Bapak Nur Fatoni, M.Ag selaku pembimbing II, terima kasih atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Dosen fakultas Syariah, terutama Bapak Fauzi, MM, Bapak Ratno Agriyanto, M.Si, Ari Kristin, M.Si, yang telah meluangkan waktu memberikan pengarahan dan masukan yang sangat bermanfaat sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
7. Bapak Suwanto, MM, selaku wali studi yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis.
8. Bapak Purwadi, Bapak Nugroho, Bapak Afif, Bapak Bintang, serta seluruh karyawan BNI Syariah Cabang Semarang yang telah kooperatif dan bersedia memberikan informasi sehingga penelitian berjalan begitu menyenangkan dan mendapatkan hasil sesuai yang diharapkan.
9. Bapak Djoko Adhi Saputro serta seluruh karyawan PKPU Cabang Semarang yang telah memberikan informasi yang berharga untuk melengkapi hasil penelitian penulis.
10. Bapak Arif, Bu Elly dari RA Darul Ulum, Ngaliyan, Semarang, yang telah bersedia memberikan informasi untuk melengkapi hasil penelitian.

11. Keluarga besar penulis, Bapak, Ibu, adik- adikku (Deni dan Yanda), Mbah, paman, bibi, Uwa, yang telah memberikan doa yang begitu tulus, nasihat serta motivasi yang luar biasa agar penulis dapat menjadi orang yang berguna.
12. Bapak Jumala Multazam, MM, seorang motivator luar biasa, terimakasih atas kepercayaannya dalam setiap even, sehingga peneliti dapat belajar, memperoleh pengalaman hebat serta mengenal orang- orang hebat yang sangat menginspirasi.
13. Ibu Tuti Sri Hastuti, Bapak Edi, Mbak Yuka dan Mas Rendra yang dengan tulus dapat menjadi keluarga baru di Semarang serta memberikan pengalaman ilmunya bagaimana menjalani hidup.
14. KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) Walisongo, Muhimah, Edy, Roza, Ulfah, Lilik, Irfan, Dedy, zuliana, Lala, Irham, yang selalu setia dan loyal terhadap organisasi serta sebagai teman konsultasi yang baik.
15. Keluarga Mahasiswa Wonosobo (KMW), Ayub, Yanti, Anisa, Mas Maruf, mas Ato, Mas Jamil, Tanwir, Abidin, mas Iqbal, Isma, Muarifah, Rohimah, Taat, Tarti, Wiga yang bisa menjadikan keluarga terhangat ketika kita jauh dari keluarga di Wonosobo.
16. Kelas EIC 2008, Roza, Ulfah, Ufah, Nila, Nia, Dila, Retno, Anifah, Dhani, Huda, Faza, Heny, Fikri, Fiqoh, Iin, Imam, Janah, Lis, Mega, Ulin, Putri, Anies, Ika, Feni, Rokhis, Doni, dll. Mereka semua adalah teman- teman hebat yang telah menjadikan kelas EIC 08 menjadi hidup dan berarti.

17. Mas Soenardi Hadi Utomo, yang tak hentinya memberikan motivasi dan pengorbanan yang luar biasa. Semoga keinginan dan cita- cita kita dapat terwujud dengan lancar dengan dukungan orang- orang yang menyayangi kita sehingga akan terasa indah pada waktunya.
18. Kru kos BPI A 34, Mba Ainur, Lely, Maslahah, Diah, Olip B, Olip K, Yuli, Fika, Fela, Quni dan Muhimah yang telah banyak memberikan warna dalam keceriaan dan saling berbagi dalam suka dan duka.
19. Dik Abel, dik Deva, dik Eci, dik Efrat, dik Sari, dik Pinkan, dik rizki, dik Sania, dik Satria, dik Nabila. Mereka adalah adik- adikku yang telah memberi kesempatan penulis untuk tetap dan terus melangkah dalam kepolosan dan keceriaan mereka.

Semoga kebaikan dan keihlasan yang telah mereka curahkan bisa menjadi amal saleh dan mendapat imbalan yang ahsan dari Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya. Amin

Semarang, Mei 2012

Penulis,

ETI SUSILAWATI
NIM. 082411093

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Batasan Penelitian.....	18
1.6 Penegasan Istilah.....	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Teori.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	61
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	64
2.4 Hipotesis Penelitian.....	65

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data.....	66
3.2	Populasi dan Sampel.....	68
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	71
3.4	Definisi Operasional.....	74
3.5	Metode Analisis Data.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	94
4.2	Implementasi CSR di BNI Syariah.....	117
4.3	Deskripsi Data Penelitian dan Responden.....	132
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	141
4.5	Deskripsi Variabel Penelitian.....	143
4.6	Hasil Analisis Data.....	158
4.7	Pembahasan.....	176

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	188
5.3	Saran.....	189
5.4	Penutup.....	190

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.0	Piramida CSR.....	34
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	64
Gambar 3.0	Analisis Jalur Hubungan antar Variabel.....	81
Gambar 3.1	Analisis Model Persamaan Struktural.....	84
Gambar 4.0	Logo BNI Syariah.....	97
Gambar 4.1	Struktur Organisasi BNI Syariah.....	114
Gambar 4.2	Struktur Organisasi BNI Syariah Cabang Semarang.....	116
Gambar 4.3	Logo PKPU.....	120
Gambar 4.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel CSR.....	163
Gambar 4.5	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Citra.....	166
Gambar 4.6	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Kepercayaan.....	167
Gambar 4.7	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> antar Variabel Endogen.....	169
Gambar 4.8	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Full SEM Analysis.....	172

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0	Perkembangan Kelembagaan Perbankan Syariah di Indonesia.....	2
Tabel 1.1	Perkembangan Asset, DPK, Penyaluran Dana Perbankan Syariah..	4
Tabel 1.2	Jumlah Penduduk Miskin di Indonesia.....	6
Tabel 1.3	Jumlah Penduduk Menganggur di Indonesia.....	7
Tabel 2.0	Prinsip Perbankan Syariah.....	23
Tabel 2.1	Perbedaan Marketing dan CSR.....	45
Tabel 3.0	Variabel dan Indikator Penelitian.....	75
Tabel 3.1	Keterangan Simbol Analisis Jalur.....	82
Tabel 3.2	Persamaan Struktural Hubungan antar Variabel.....	83
Tabel 3.3	Simbol Keterangan Analisis SEM.....	84
Tabel 3.4	Matematika Model Struktural Variabel Eksogen.....	85
Tabel 3.5	Matematika Model Struktural Variabel Endogen.....	86
Tabel 3.6	Goodness-Of-Fit Indices.....	93
Tabel 4.0	Penghargaan yang Diraih BNI Syariah.....	98
Tabel 4.1	Program CSR BNI Syariah 2010 – 2011.....	130
Tabel 4.2	Program CSR BNI Syariah Cabang Semarang 2011.....	132
Tabel 4.3	Pendistribusian Kuesioner di BNI Syariah Cabang Semarang....	134
Tabel 4.4	Jenis Kelamin Responden.....	136
Tabel 4.5	Umur Responden.....	137
Tabel 4.6	Pendidikan Responden.....	138
Tabel 4.7	Pekerjaan Responden.....	139
Tabel 4.8	Penghasilan Responden.....	140
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	141

Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	143
Tabel 4.11	Tanggapan Responden dengan Indikator <i>Economic Resp</i>	144
Tabel 4.12	Tanggapan Responden dengan Indikator <i>Legal Resp</i>	145
Tabel 4.13	Tanggapan Responden dengan Indikator <i>Ethical Resp</i>	147
Tabel 4.14	Tanggapan Responden dengan Indikator <i>Philanhropic Resp</i>	148
Tabel 4.15	Tanggapan Responden dengan Indikator Nilai.....	150
Tabel 4.16	Tanggapan Responden dengan Indikator <i>Experence</i>	151
Tabel 4.17	Tanggapan Responden dengan Indikator Kual Tek & Fungs.....	153
Tabel 4.18	Tanggapan Responden dengan Indikator Kepercayaan Objek....	154
Tabel 4.19	Tanggapan Responden dengan Indikator Kepercayaan Atribut..	156
Tabel 4.20	Tanggapan Responden dengan Indikator Kepercayaan Manfaat.	157
Tabel 4.21	Evaluasi Normalitas Data Full Model.....	159
Tabel 4.22	Hasil Uji Multivariate Outlier.....	161
Tabel 4.23	Goodness-Of-Fit Indices Variabel Eksogen.....	164
Tabel 4.24	Goodness-Of-Fit Indices Variabel Endogen.....	170
Tabel 4.25	Goodness-Of-Fit Indices Variabel SEM Model.....	173
Tabel 4.26	Regression Weights.....	175