

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas dalam bab IV mengenai “IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP CITRA DAN KEPERCAYAAN PADA BANK SYARIAH (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)”, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. CSR di BNI Syariah Cabang Semarang telah diimplementasikan secara ideal karena CSR telah menjadi visi misi di BNI Syariah tersebut, yang direalisasikan dengan konsep *community development* dengan berbagai langkah efektif serta menggunakan komunikasi dua arah yang saling menguntungkan.
2. Hasil *regression weights* untuk variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap citra diperoleh nilai C.R 6.563 dengan  $P < 0.05$ . Sehingga, dapat dikatakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap citra bank Syariah.
3. Hasil *regression weights* untuk variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kepercayaan diperoleh nilai C.R 0.005 dengan  $P > 0.05$ . Sehingga, dapat dikatakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan nasabah bank syariah.

4. Hasil *regression weights* untuk citra terhadap kepercayaan diperoleh nilai C.R 3.067 dengan  $P < 0.05$ . Sehingga, dapat dikatakan citra bank syariah berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan nasabah bank syariah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran- saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak- pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran- saran yang dapat disampaikan penulis adalah :

1. Hendaknya CSR menjadi nilai yang melandasi visi misi aktivitas seluruh bank syariah, sehingga dapat bersinergi mewujudkan *community development* atau pembangunan komunitas yang dilakukan secara sistematis, terencana dan diarahkan untuk memperbesar akses komunitas guna mencapai kondisi sosial, ekonomi, lingkungan dan kualitas kehidupan yang lebih baik. Implementasi CSR sudah seharusnya sebagai wujud iktikad baik bank syariah yang dilakukan dengan sungguh - sungguh, berkualitas, kontinyu (jangka panjang), serta adanya hubungan dua arah *community need assessments* dengan komunitas
2. Implementasi CSR BNI Syariah hendaknya tidak hanya berfokus dalam program pendidikan saja, melainkan diimplementasikan dalam program yang lebih luas sesuai visi BNI syariah terkait berbagai

permasalahan sosial misalnya kemiskinan, anak terlantar, pengemis, pengangguran, serta berperan aktif dalam perbaikan kelestarian lingkungan.

#### **5.4 Penutup**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan meskipun penulis telah mengusahakan semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.