

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Islam dari Teori ke Praktik*, Jakarta; Gema Insani, cet ke-8, 2004
- _____, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabeta, cet ke-4, 2006
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Badroen, Faisal et al., *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006
- Beekun, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenada Media, 2005
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah, 1971
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, Edisi ke-3, 2005
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia, *Outlook Perbankan Syariah Indonesia 2012*, Jakarta, 2011
- _____, *Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah*, Jakarta, 2011
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Press, 2007
- Ernawan, Erni R, *Business Ethics*, Bandung: Alfabeta, 2007
- Fauzi, Muhammad et.al., *Analisis Kinerja Anjungan (ATM) Serta Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan, Partisipasi Relationship dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Jawa Tengah (Studi Perilaku Nasabah Pengguna ATM Bank Syariah Pasca Maraknya Kasus Pembobolan ATM)*, Semarang : IAIN Walisongo Semarang, 2010
- Ghazali, Imam, *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 19,0*, Semarang: Undip, 2011
- _____, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Undip, 2011
- Jundiani, *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Malang: UIN Malang Press, 2009
- Keraf, Sonny, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius, 1998
- Kirana, Rosita Candra, *Studi Perbandingan Pengaturan tentang Corporate Social Responsibility di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance*, Surakarta : USM, Jurnal Tesis, 2009
- Kurniati, Rahmatullah & Trianita *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2011
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Perilaku konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008

- Muhammad dan Lukman Fauroni, *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002
- Naqvi, Syed Nawab Haidar, *Menggagas Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Rahman, Reza, *Corporate Social Responsibility antara Teori dan Kenyataan*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2009
- Rudito, Bambang & Melia Famiola, *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Bandung: Rekayasa Sains, 2007
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006
- Sari, Syahriah, et.al., *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kepuasan nasabah dan Loyalitas Nasabah pada Bank Danamon, tbk*, Makassar :Jurnal, 2010
- Setiadi, Nuroho J., *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media, 2003
- Simorangkir, O.P, *Etika : Bisnis, Jabatan, dan Perbankan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali Press, 2010
- Sjahdeini, Sutan Remy, *Perbankan Islam*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, cet ke-3 , 2007
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta, 2006
- , *Statistika untuk penelitian*, Bandung : Alfabeta , cet ke-12, 2007
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung : Alfabeta, cet ke-10, 2010
- Supratikno, Hendrawan et al., *Advanced Strategic Management*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Susilawati, Eli Dwi, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel* , Surakarta: Univesitas Muhamadiyah Surakarta, Jurnal Penelitian, 2010
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001
- Waluyo, Minto, *Panduan dan Aplikasi Struktural Equation Modelling untuk Aplikasi Model dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial dan Manajemen*, Jakarta: PT Indeks, 2011
- Yosephus, Sinuor *Etika Bisnis Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*, Jakarta; Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010

www.bi.go.id

www.bnisyariah.co.id

www.bps.go.id

www.pkpu.or.id

www.walhi.or.id