

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil riset penelitian dapat disimpulkan, sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis dapat disimpulkan, variabel *marketing syariah* (X) mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat dana talangan haji di Bank Muamalat Semarang. Terlihat pada t hitung sebesar sebesar 4,564 dengan nilai signifikansinya 0,000 dimana nilai tersebut kurang dari nilai *alpha* ($p < 0,05$). Sehingga memberikan keputusan untuk menolak H_0 yang artinya menurut 30 sampel yang dianalisis bahwa ada pengaruh antara variabel X dan variabel Y

Hasil olahan menunjukkan bahwa besaran koefisien korelasi antara variabel X terhadap variabel Y yaitu sebesar sebesar 0.653 berarti bahwa terjadi korelasi yang sedang dan positif. Sedangkan hasil R square (koefisien diterminasi) sebesar 0,427 berarti 42,7% variabel Y dipengaruhi oleh variabel X, sedangkan 57,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model persamaan.

5.2 Saran

- 1) Bank Muamalat Semarang sebagai bank syariah yang harus lebih mengedepankan nilai-nilai kesyariahan dan tidak boleh mengambil keuntungan yang melanggar nilai-nilai syariah.
- 2) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah dana talangan haji di Bank Muamalat cabang Semarang.

5.3 Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini. Penulis sadar bahwa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi bahasa, penulisan, ataupun isi yang terkandung.

Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulisan ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Amin.