

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo. 2008. Cet. 1. hlm. 90
- A. Usmara. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books. 2003. Cet. 1
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2002). Cet. 12. ed. revisi
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1997)
- Denim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi. presentasi. dan publikasi hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian pemula Bidang Ilmu Sosial. Pendidikan dan Humaniora*. (Bandung: CV. Pustaka Setia. 2002). Cet.I
- Departemen Agama RI. hlm. 745
- Dokumentasi BNI Syari'ah
- Fajar laksana. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008. Eds. 1. Cet. 1. hlm. 147
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009. hlm. 28-29
- Furchan, Arief. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2007)
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. (Yogyakarta: Andi. 2004). jilid 2
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. (Jakarta: Ghalia Indonesia. 2002)
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Cet. 9. 2010. hlm. 170-171
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Jakarta: Salemba Empat. 2006)
- Manshur. *Seluk Beluk Ekonomi Islam*. Salatiga: STAIN Salatiga Press. 2009. Cet. 1

- Mohammad Ali. *Strategi Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Angkasa. 1993). cet. 1
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002).
Cet. 17
- Muhamad. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil di Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press. Cet. I.
2000. hlm. I
- Murti Sumarni. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. Eds. 5. Cet.
1. 2002. hlm. 229
- Nugroho J, Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media. 2003. Eds. 1. Cet. 1. hlm.
257
- Robert Bramson. *Customer Loyalty; 50 Strategi Ampuh Membangun Dan Mempertahankan
Loyalitas Nasabah*. Jakarta: Prestasi Pustaka. 2005. Cet. 1
- Sentot Imam Wahjono. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010. Eds. 1
- S. Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta : Rineke Cipta. 2000)
- Sudarto. *Metodologi Penelitian Filsafat*. (Jakarta: Raja GrafindoPersada. 1997)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*.
(Bandung: Alfabeta. 2007). cet. 3
- Suparyogo, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Remaja Rosdakarya. 2001)
- Syaikh Imam Nawawi. *Hadits Al Arba'in An Nawawiyah*. terj. Putri Yasmin. (Malang: Putri
Yasmin. 2002)
- Triwibowo Soedjas dan Bayu Aji Aritejo. *Merebut dan Mempertahankan Pelanggan; Kiat
Medical Reprsentative Meningkatkan Pasar Obat Ethical*. Yogyakarta: C.V Andi
Offset. 2005. Eds. 1
- Usi Usmara. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books. 2008. hlm. 116
- Uyung Sulaksana. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2007.
Cet. 3