

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BMT FAJAR  
MULIA CABANG BANDUNGAN**



**Tugas Akhir**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syari'ah

Oleh :

**IKA OKTAWULANSARI**  
**092503024**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2012**

Drs. Saekhu, MH.  
Rt 03/02 Krasak Pecangaan  
Jepara

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.  
Hal : Naskah Tugas Akhir  
An. Ika Oktawulansari

Assalamu'alaikum Wr. Wb

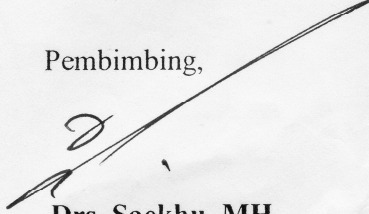
Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Ika Oktawulansari  
NIM : 092503024  
Judul : **Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Fajar Mulia Cabang Bandungan**

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Pembimbing,

  
Drs. Saekhu, MH  
NIP. 19690120 199403 1004



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS SYARI'AH PRODI PERBANKAN SYARI'AH  
Jl. Prof. DR. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp/Fax(024) 7601291  
Semarang

**PENGESAHAN**

Tugas Akhir Saudara

Nama : IKA OKTAWULANSARI  
NIM : 092503024  
Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH DI BMT FAJAR MULIA CABANG  
BANDUNGAN

Telah diujikan oleh Dewan Penguji Prodi Perbankan Syari'ah Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup pada tanggal:

15 Mei 2012

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2011/2012.

Semarang, 15 Mei 2012

Ketua Sidang,

Moh. Arifin, S.Ag. M.Hum  
NIP. 19700321 199603 1 003  
Penguji I,



Sekretaris Sidang,

Drs. Saekhu, MH  
NIP. 19690120 199403 1 004  
Penguji II,

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag  
NIP. 19670119 199803 1 002

Pembimbing I,

Drs. Saekhu, MH  
NIP. 19690120 199403 1 004

H. Muchamad Fauzi, SE, MM  
NIP. 19730217 200604 1 001

Pembimbing II,

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag  
NIP. 19700410 199503 001

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 1 Mei 2012

Deklarator,

Ika Oktawulansari

## Abstrak

BMT Fajar Mulia merupakan lembaga keuangan Syariah di Kabupaten Semarang yang berdiri sejak tahun 1996 dikenal dengan nama “Mardhatillah”. Mempunyai empat kantor operasional yang salah satunya berada di Bandungan yang berdiri sejak bulan Agustus 2002.

BMT Fajar mulia mengeluarkan bermacam-macam produk funding dan lending yang mempunyai keunggulan masing-masing. Produk simpanannya yaitu Si Rela, Si Suka dan Si Suqur. Sedangkan produk pembiayaannya yaitu pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Bai Bitsama Ajil.

Strategi pemasaran yang dilakukan dengan cara mendatangi calon nasabah langsung dengan menawarkan produk di BMT Fajar Mulia dan memberi penjelasan mengenai BMT, dengan membagikan brosur, menjalin kerjasama dengan sekolah-sekolah. Brosur merupakan alat pengenalan kepada calon nasabah, akan tetapi brosur bukan menjadi alat yang paling unggul untuk merekrut nasabah karena di BMT Fajar Mulia Bandungan lebih mengutamakan promosi dengan silaturahmi, dengan sistem kekeluargaan diharapkan akan timbul suatu kepercayaan dari pihak BMT maupun Nasabah. Pelayanan yang profesional dan amanah yang dilakukan di BMT Fajar Mulia sesuai dengan visi BMT fajar Mulia yaitu “Lembaga keuangan syariah yang amanah, professional, mandiri, dan berjamaah”. Dan pelayanan yang dilakukan tidak membuat nasabah kecewa, nasabah akan lebih senang ketika disambut dengan salam, sapa dan senyum dari karyawan BMT. Sistem pelayanan yang lebih diutamakan agar nasabah tidak berpaling pada lembaga lain

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan kasih, rahmat, hidayah dan taufiq-Nya kepada kita semua. Dan tak lupa Penulis haturkan sholawat serta salam kepada beliau Nabi Muhammad SAW, sehingga Penulis dapat berhasil menyelesaikan praktek kerja lapangan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak hambatan dan kesulitan yang di alami, tetapi berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka Tugas Akhir ini dapat di selesaikan.

Dengan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis, maka penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis berharap agar pembaca memberikan sumbangan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Walisongo.
3. Drs. H. Wahab Zaenuri, MM, selaku Kaprodi Perbankan Syariah IAIN Walisongo Semarang.
4. Drs. Saekhu, MH, ditengah segala kesibukan telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran demi terwujudnya Tugas Akhir ini. Terimakasih.

5. Seluruh karyawan BMT Fajar Mulia cabang Bandungan, mbak Nur, mbak Retno, mas Yahya, mas Tomo Pak Bagus, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu-ilmunya dan dalam membantu mencarikan data-data untuk Tugas Akhir ini, terimakasih.
6. Ucapan terimakasih kepada Ibuku dan mas Bayu sayang yang telah membantu dan memberikan dukunganya, baik moriil maupun materiil.
7. Ucapan terimakasih kepada sobat-sobatku semua di Prodi Perbankan Syariah khususnya PBS A 2009, yang memberikan motivasi dan dukungan.
8. Dan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Terimakasih sebanyak-banyaknya.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan pahala-Nya kepada semua pihak atas semua budi baik dan jasa yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pendidikan, khususnya di bidang perbankan syariah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Mei 2012

Penulis

## *Motto*

- *Harta yang paling menguntungkan ialah SABAR, Teman yang paling akrab adalah AMAL. Pengawal peribadi yang paling waspada DIAM. Bahasa yang paling manis SENYUM. Dan ibadah yang paling indah tentunya KHUSYUK,*
- *Air mata yang telah jatuh membasahi bumi takkan sanggup menghapus penyesalan*
- *Kejujuran, kesetiaan dan ketekunan merupakan kunci kesuksesan*
  - *Tetap tersenyum walaupun pedih*
  - *Kesabaran dan kesetiaan akan membuahkan suatu kebahagiaan*
  - *Yakin mampu melewati meski jalan kadang berliku, untuk ujung yang diimpikan*



## PERSEMBAHAN

*Karya ini kupersembahkan untuk:*

- *Sebelum almarhumah Bapaku tersayang( Ahmat ikhwan) dan almarhumah nenekku (Subaedah), yang selalu memberikan limpahan kasih sayang yang tulus, selalu mendoakan dan memberi semangat untuk tetap sekolah.*
- *Ibuku tersayang yang selalu memberikan do'a, dukungan, kasih sayang yang tiada terhingga baik spiritual maupun material demi keberhasilanku.*
- *Cintaku Bayu Kusuma yang selalu memberi warna dalam hidupku dan selalu membantuku di setiap kesulitan baik spritual maupun material, yang selalu memberi dukungan, do'a dan semangat serta motivasi.*
- *Adik sepupuku tercinta Adib, Hanung, Kasih, yang selalu memberi keceriaan.*
- *Seluruh keluargku yang selalu mendukung*
- *Temen-temen seperjuangan di Perbankan Syariah angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang.*
- *Seluruh pembaca yang budiman*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
DEKLARASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.RumusanMasalah.....	4
1.3. Tujuan dan manfaat Penelitian.....	5
1.4.Metodologi penelitian.....	6
1.5.Sistematika Penulisan.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM BMT FAJAR MULIA.....	10
2.1 Sejarah Berdirinya.....	10
2.2 Fungsi dan Peran BMT Fajar Mulia.....	11
2.3 Visi dan Misi BMT Fajar Mulia.....	12
2.4 Tujuan Lembaga.....	13
2.5 Makna Logo BMT Fajar Mulia.....	14

2.6 Alamat Kantor.....	14
2.7 Struktur Oraganisasi.....	16
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Definisi Strategi.....	19
3.2 Definisi Pemasaran.....	19
3.3 Landasan Al-quran.....	21
3.4 Konsep-konsep Pemasaran.....	22
3.5 Perencanaan Pemasaran Produk Jasa Bank.....	23
3.6 Strategi Pemasaran di BMT Fajar Mulia cabang Bandungan.....	24
3.7 Produk yang ditawarkan di BMT Fajar Mulia.....	26
3.8 Upaya Meningkatkan Pemasaran di BMT Fajar Mulia.....	33
3.9 Target dari Strategi Pemasaran BMT Fajar Mulia.....	34
3.10Evaluasi Strategi Pemasaran.....	35
3.11 Analisa.....	35
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>37</b>
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
4.3 Penutup.....	38

**DAFTAR PUSTAKA**

Lampiran-lampiran