

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN
MUDHARABAH DI BAITUTTAMWIL TAMZIS
CABANG PASAR INDUK WONOSOBO**



TUGAS AKHIR

Disusun guna memenuhi tugas dan melengkapi syarat
Guna memperoleh gelar Ahli Madya
Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Disusun oleh :

Moh Imron
092503039

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2012**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : M. Imron
NIM : 092503039

Telah diujikan oleh Dewan Penguji D.III Perbankan Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang , dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal : 16 Mei 2012

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2011/2012.

Semarang, 16 Mei 2012

Ketua Sidang,

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag
NIP.19690830 199403 2 003

Sekretaris Sidang,

H. Maltuf Fitri S.Ag, M.Si
NIP.19741016 200312 1 003

Penguji I,

Drs. Rokhmadi, M.Ag
NIP.19660518/199403 1 002

Penguji II,

Afif Noor, S.Ag., S.H., M.Hum
NIP.19760615 200501 1 005

Pembimbing I,

H. Maltuf Fitri S.Ag, M.Si
NIP.19741016 200312 1 003

Pembimbing II,

Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP.19710830 199803 1 003



H. Maltuf Fitri, S.E.,M.si.
Perum Permata Puri F 9/2
Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 3 (tiga) eks.
Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdr. Moh Imron

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara :

Nama : Moh Imron

NIM : 092503039

Judul : STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MUDHAROBAN DI
BAITUTTAMWIL TAMZIS CABANG PASAR INDUK WONOSOBO.

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudara tersebut dapat segera diujikan.

Demikian harapan menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



H. Maltuf Fitri, S.E.,M.si.
NIP 19741016 200312 1003

HALAMAN MOTTO

- *Sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi orang lain, (Al Hadits)*
- *One Step Ahead*
- *Sejati (Selalu Jaga Hati)*

PERSEMBAHAN

Dalam perjalanan hidup penulis, penulis tidak pernah bisa hidup sendiri, penulis selalu butuh kawan untuk mengisi kekosongan dalam kehidupan yang fana ini, baik suka maupun duka selalu bersama. Sebagai bentuk rasa terimakasih penulis kepada mereka semua, penulis hanya sanggup untuk mempersembahkan sebuah Karya sederhana ini. Karya tulis ini penulis persembahkan untuk :

- ❖ Allah Swt , yang telah memberi penulis banyak nikmat, baik nikmat taqwa, iman, islam serta kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- ❖ Baginda Nabi Muhammad Saw, yang telah memberi penulis banyak inspirasi untuk menjalani kehidupan ini dengan sabar, tabah, tawakal dan sejati.
- ❖ Orang Tuaku tercinta yang telah bersusah payah berjuang membiayai sekolahku dari kecil sampai sekarang. Mereka yang banyak memberi arahan, bimbingan, motivasi supaya penulis tetap semangat dalam menuntut ilmu. Penulis tidak akan pernah melupakan semua jerih payahnya buat semua anak-anaknya.
- ❖ Kakek dan nenekku tercinta. Walaupun sudah usia senja tapi senyuman mereka selalu membuat penulis semangat ketika pulang. Tetap semangat buat kakek dan nenekku, semoga sehat selalu.
- ❖ Kakak Epeh dan Mbak Endang, Adik Hidayati dan keponakanku Aulia Roudlotil jannah. Trimakasih atas do'anya, Tetap semangat ya,,,

- ❖ Rektor IAIN beserta seluruh staf-stafnya,
- ❖ Seluruh Bapak ibu dosen syari'ah khususnya prodi perbankan syari'ah. Terimakasih banyak atas ilmunya, semoga bermanfaat di dunia dan akhirat.amin,,
- ❖ Bapak Rena Bangun Luhur, selaku pembimbing dari pihak Tamzis yang telah banyak memberi arahan,bimbingan dengan penuh kesabaran.
- ❖ Joko Handoko,Rangga, dan sule dari BT Tamzis cabang PIW yang banyak membantu penulis.Terimakasih banyak.
- ❖ Teman-teman sehatiku, kos kehoo, semut comunity, Sejati community, terima kasih telah banyak memberi warna dalam hidupku. Tetap semangat kawan,,
- ❖ Terimakasih buat maz Bloto, yang telah meminjami laptop. Semoga langgeng sama Unyuk-unyuk.
- ❖ Seluruh kawan-kawan jurusan perbankan syari'ah, teman seperjuangan,,tetap semangat dan semoga sukses semua.
- ❖ The Satria X –K 3569 JA- Terimakasih kamu selalu setia menemaniku kemanapun penulis pergi. Tanpamu penulis Galau.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Mei 2012

Deklarator

Moh Imron

ABSTRAK

Strategi Pemasaran adalah proses merencanakan dan melaksanakan konsep, memberi harga, melakukan promosi dan menyalurkan ide, barang dan jasa untuk menciptakan pertukaran yang bisa memenuhi tujuan individu maupun organisasi dengan memerhatikan konsep pemasaran yang mensyaratkan orientasi konsumen, orientasi tujuan dan orientasi sistem.

Mudharabah berasal dari kata *darb*, berarti memukul atau berjalan. Mudharabah di sebut juga muqaradhah yang berarti bepergian untuk urusan dagang. Secara muamalah berarti pemilik modal(*shohibul maal*) menyerahkan modalnya kepada pengusaha untuk diperdagangkan/diusahakan, sedangkan keuntungan dibagi menurut kesepakatan bersama.

unsur atau variabel bauran pemasaran(marketing mix) atau yang dijalankan di KJKS Baituttamwil Tamzis, Yaitu:

- A. product (*produk*),
- B. price (*harga*),
- C. place (*penempatan*),dan
- D. promotion (*promosi*).
- E. Political power
- F. The power of economic

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Ilahi Robbi Allah SWT karena dengan limpahan rahmat, hidayah, taufiqnya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik. Sholawat dan salam marilah kita berikan kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nanti syafa'atnya di hari kiamat nanti.

Tugas Akhir ini yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH DI BAITUTTAMWIL TAMZIS CABANG PASAR INDUK WONOSOBO” disusun untuk memenuhi tugas sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Diploma 3 (D3) dalam bidang ilmu Perbankan Syari’ah, Fakultas Syari’ah, IAIN Walisongo Semarang.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mendapat bimbingan, arahan, pengetahuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang
2. Bapak DR. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Drs. H. Wahab Zainuri, M.M., selaku Ka. Prodi D3 Perbankan Syari’ah Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Johan Arifin, S.Ag, M.M., selaku Sek. Prodi D3 Perbankan Syari’ah Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

5. Bapak H. Maltuf Fitri, S.E.,M.Si. selaku pembimbing penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Sangat besar harapan, tulisan, ide, gagasan dan apa yang telah penulis buat dan dokumentasikan dalam bentuk karya tulis tugas akhir ini dapat bermanfaat menjadi hasanah ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan tugas akhir ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari pembaca yang budiman untuk menuju proses kesempurnaan. Tulisan ini hanyalah sebagai sebuah karya yang sangat sederhana yang pastinya akan sangat berharga pada kesempatan mendatang. Sekian. Terima kasih.

Semarang, Mei 2012,

Penulis,

Moh Imron

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| HALAMAN DEKLARASI | vii |
| HALAMAN ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| I. Latar Belakang | 1 |
| II. Rumusan Masalah | 4 |
| III. Tujuan dan Kegunaan | 4 |
| IV. Metode penelitian... .. | 6 |
| V. Metode Penulisan..... | 8 |
| VI. Sistematika Penulisan | 9 |

BAB II GAMBARAN UMUM KJKS BAITUTTAMWIL TAMZIS

| | |
|---|----|
| I. Sejarah Berdirinya KJKS Baituttamwil Tamzis..... | 11 |
| II. Visi dan Misi KJKS Baituttamwil Tamzis | 12 |

| | | |
|------|--|----|
| III. | Manajemen KJKS Baituttamwil Tamzis | 13 |
| IV. | Kebijakan dan Strategi Usaha KJKS Baituttamwil Tamzis..... | 14 |
| V. | Produk-Produk KJKS Baituttamwil Tamzis..... | 19 |

BAB III PEMBAHASAN

| | | |
|------|---|----|
| I. | Strategi Pemasaran | |
| | A. Definisi strategi pemasaran..... | 31 |
| | B. Tujuan pemasaran..... | 33 |
| | C. Proses pemasaran..... | 33 |
| | D. Bauran pemasaran..... | 34 |
| II. | Pembiayaan Mudharabah | |
| | A. Definisi Mudharabah..... | 39 |
| | B. Landasan syari'ah | 40 |
| | C. Prosedur pengajuan pembiayaan mudharabah | 40 |
| | D. Perhitungan bagi hasil..... | 45 |
| III. | Strategi pemasaran di KJKS Baituttamwil Tamzis | |
| | A. Price..... | 48 |
| | B. Promotion..... | 48 |
| | C. Produk Delivery(Distribusi)..... | 49 |
| | D. Publik Relation | 49 |
| | E. Political power..... | 50 |
| | F. Power of economic..... | 51 |

| | | |
|-----|-----------------------------|----|
| IV. | Kendala-kendala | |
| | A. Bidang Operasional..... | 52 |
| | B. Bidang Administrasi..... | 53 |
| | C. Bidang SDM..... | 53 |
| V. | Analisis | |
| | A. Kekuatan..... | 54 |
| | B. Kelemahan..... | 55 |
| | C. peluang..... | 55 |
| | D. Tantangan..... | 55 |

BAB IV PENUTUP

| | | |
|-----|------------------|----|
| I. | Kesimpulan | 57 |
| II. | Saran | 58 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN