

## DAFTAR PUSTAKA

- Fuad, M dkk, *Pengantarbisnis*, Jakarta : GramediaPustakaUtama, 2000.
- Ahmad Hasan Ridwan,*Bmt Bank Islam*,Bandung: pustaka Bany Quraisy,2004.
- Philip Khotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Cholid Narbuko dan Abu ahmad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta :Bumi Aksara, cet. Ke-3, 2003.
- Amirudin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Dan Penelitian Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).
- Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*,( Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Cet. ke-II, 1998).
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Praktiknya*.( jakarta:bumi aksara.2003).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta :Rineka Cipta, 1997.
- S. Margiono, *Metodologi Penelitian*, Jakarta :Rineka Cipta, 1996.
- Gitosudarmo, Indriyo, H, Drs, M. Com, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFY- Yogyakarta, 2001.
- Roger Gates, Carl McDaniel, *Riset Pemasaran Komtemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- McDaniel, Hair, Lamb, *Pemasaran Buku I*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Tamzis, *Middle Manager Training Financing Analysis*, Wonosobo: KJKS Baituttamwil Tamzis, 14 Januari 2012.

Antonio, muhammad, syafi'i, M.EC, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktek*,

Jakarta: Gema Insani, 2001.

Muhammad , *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UII

Press, 2000.