

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma , Buchari, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arikunto , Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Fahrurrozi, *Strategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*, Semarang, 2012.
- Hidayat , Ara, *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, Yogyakarta: Pustaka Eduka, 2010.
- Hurriyati, Ratih, Buchari Alma. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Pendidikan Jasa Pendidikan*. Bandung Alfabeta, 2008.
- Thomas, Huddleston, *Marketing The Applicant Questionnaire, College and University*, New Jersey: Inc. Publ, 1976.
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2010
- Moleong, Lexy., MA, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1999.
- Muslih, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

- Olson, Peter, J Paul, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Pendidikan*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Kotler, Philip, *Marketing Strategic for Educational Institution*, New Jersey: Prentice Hall, 1995.
- Pratiwi, Erna, *Strategi Pencitraan Public Relation Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Studi Kasus di SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung-Kendal*, 2007.
- Rohayati, Eti, *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*, Jakarta, PT Raja Grafindo 2008.
- Soemanagara, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sucipto, Agus, *Implementasi Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam studi kasus di MIN Sumurejo Semarang*, 2008.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Bandung, cet 26, 2009.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Bandung, cet 26, 2009.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, cet 3, 2003.

Sutojo, Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Dharma Aksara Persada, 1988.

Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta : Penerbit ANDI, 1997.

Supriyanto, Triyo, Marno, *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*, Bandung : PT. Refika Aditama, 2008.

Trout , Jack, *Strategi Menguasai Benak Konsumen*, Jakarta: Buana Ilmu, 2004.

Undang-Undang Republik Indonesia No 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen serta UURI No. 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas, Pasal 4.

Winanto, Hery, *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Pencitraan Publik di TK An Nur Tugurejo-Semarang*, 2003.

Mario, Beni, "*Fungsi Promosi dalam Pemasaran*", dalam <http://maroebeni.wordpress.com/2008/09/19/fungsi-promosi-dalam-pemasaran>, diakses 07 Februari 2013.

Nursita , Eni, "*Tahap-tahap Pelaksanaan Promosi*", dalam <http://www.majalahpendidikan.com/2011/10/tahap-tahap-pelaksanaan-promosi.html>. diakses 07 Februari 2013