

**PENERAPAN MARKETING SYARI'AH DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK SAJA'AH DI BMT
(BAITUL MĀL WAT TAMWĪL) MITRA HASANAH SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Dalam Ilmu-Ilmu Syari'ah



Oleh:

SAIFUL MUJAB

082411069

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

H. Muhammad Saifullah, M.Ag.

Jl. Taman Karonsih IV No. 1181 Ngaliyan Semarang

H. Muhammad Fauzi, S.E., MM.

Ds. Walangsanga Genting Rt. 04/ 1 Kec. Moga Kab. Pemalang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Saiful Mujab

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Saiful Mujab

Nim : 082411069

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **Penerapan Marketing Syari'ah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Saja'ah Di Bmt (Baitul Mal Wat Tamwil) Mitra Hasanah Semarang.** Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Muhammad Saifullah, MAg.

NIP. 19700321 199603 1 003


H. Muhammad Fauzi, S.E., MM.

NIP. 19730217 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. DR. Hamka KM Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : Saiful Mujab

Jam : 082411069

Judul : PENERAPAN MARKETING SYARI'AH DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK SAJA'AH DI BMT (BAITUL MAL
WAT TAMWIL) MITRA HASANAH SEMARANG

telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut
Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/
baik/ cukup, pada tanggal :

19 Desember 2013

dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) tahun
akademik 2013/2014.

Semarang, 19 Desember 2013




Ketua Sidang


Dr. Volkhatul Khoir, M. Ag
NIP: 19770120 200501 1 005


Penguji I


Dr. H. Ali Imron, M. Ag
NIP: 19730730 200312 1 003


Pembimbing I


H. Muhammad Saifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Sekretaris Sidang


H. Muhammad Fauzi, S.E., MM
NIP. 19730217 200604 1 001

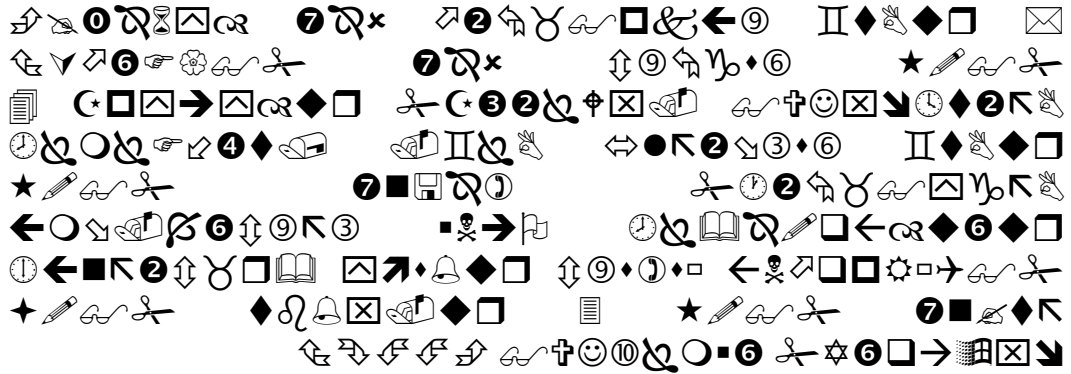
Penguji II


Ratno Agriyanto, S.E., M.Si
NIP: 19800128 200801 1 010

Pembimbing II


H. Muhammad Fauzi, S.E., MM
NIP. 19730217 200604 1 001

MOTTO



Artinya:

Barangsiapa berhijrah di jalan Allah, niscaya mereka mendapati di muka bumi ini tempat hijrah yang Luas dan rezki yang banyak. Barangsiapa keluar dari rumahnya dengan maksud berhijrah kepada Allah dan Rasul-Nya, kemudian kematian menimpanya (sebelum sampai ke tempat yang dituju), Maka sungguh telah tetap pahalanya di sisi Allah. dan adalah Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (QS. An-Nisa' [4]: 100)¹.

¹ Departemen Agama, *Al-qur'an dan Terjemahnya*, Semarang, PT. Toha Putra, 2002, h. 123.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk orang-orang yang sangat sangat berharga dan tiada harga yang sanggup melebihinya yang senantiasa saya cintai, senantiasa mengiringi setiap langkah saya dalam menggapai cita-cita.

- 1) Almamaterku keluarga besar Pondok Pesantren DAARUN NAJAH Jarakah Ngaliyan Semarang, Pondok Pesantren FUTUHIYYAH dan Pondok Pesantren AL-ANWAR Mranggen.
- 2) Bapak Prof. Dr. H. Muhibin, M.Ag., selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang
- 3) Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
- 4) Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag., selaku ketua jurusan Ekonomi Islam dan Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag., selaku sekretaris jurusan Ekonomi Islam. Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
- 5) Bapak H. Muhammad Saifullah, M. Ag.,Selaku pembimbing I dan Bapak H. Muhammad Fauzi, S.E., MM., Selaku pembimbing II, yang telah tulus ikhlas membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk kepada penulis, sehingga Skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

- 6) Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag., selaku wali studi yang telah tulus ikhlas menasehati, mengarahkan dan menjadi tolak ukur penulis untuk menjadi manusia lebih bermanfaat.
- 7) Romo kyai H. Siroj Khudlori dan segenap keluarga besar ndalem ponpes Darun Najah.
- 8) Segenap dosen pengampu, dewan Pengelola Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
- 9) Abah dan umi tercinta dan tiada cinta yang berlebih kepada beliau berdua setelah DIA dan utusanNya H. Muthohar Kandarisman S.Pd.i., dan Hj. Maisaroh Slamet Abdullah serta adik-adikku Husni Mubarak dan Juhhad Luqman yang menjadi tolak ukur bagi penulis agar menjadi pribadi yang Uswatun Hasanah.
- 10) Keluarga besar bani Kandarisman, HJ. Suratmi dan bani H. Slamet Abdullah, mbah Karsinah yang telah memberikan kehangatan kasih sayang dan doa yang tiada terkira kepada anak cucunya.
- 11) Keluarga besar RACANA WALISONGO IAIN WALISONGO SEMARANG 07.119-07.120 yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan teman hingga menjadikan pribadi yang berdarma satya pramuka yang utuh. Amin
- 12) Keluarga besar DEWAN KERJA RANTING Ngaliyan. Kak Nadzif, kak Fauz, kak Ucong, kak Adib, wak Aji, kak Ofi dan anggota DKR yang lain yang sudah memberikan warna dalam pengalaman berorganisasi bagi penulis sekaligus menjadi keluarga baru bagi penulis.

- 13) Keluarga besar pak lurah desa Bogosari Bp. Soni Setyawan dan Ibu Indah Asadul Haq dan mbah manten Mbah kung H. Mudjiono dan Mbah uti, mbah buyut dan keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas tali silaturrahi yang sudah terjalin.
- 14) Keluarga besar EIB 2008 Dlori, Agus F, Agus i, Shodiq, Ayi, Nur Azi, Shonif, Hifni, St azi, Ana, Mia, Alma, Atin, Yuli, Muker, Afif, Rama, Rofiq, Ita, Riri, Ulin, Uut, Ujang, Gegep, Dzikron, Zaki, Syukron, Alifatun, Aldo, Oci, Muji, Taufiq, Habibi, Alif Cilacap, Nurul, Rusmianti, Rofiqoh, karena telah memberikan warna pelangi dalam hidup penulis.
- 15) Terima kasih untuk jalinan persahabatan yang terjalin sedari dulu Jamaluddin Shiddiq S.Pd.i dan Muhammad Faiq Aminuddin S.Pd.i.
- 16) Dan terima kasih atas sejuta rasa dalam asa yang terukir dalam hidup yang tak pernah mungkin terhapus dengan apapun teruntuk Lailyatul Ulfah Al-Ulya, Ana Afrianti Uswatun Hasanah, Qonita Rahman, Eryani Shoimah.
- 17) Teruntuk semua guru, keluarga, teman, sahabat, yang tak bisa disebut dalam sebuah kata karena begitu banyak cerita, jasa dan cinta yang tak bisa ditulis dengan tinta dan tidak bisa didengar dengan syair dengan penuh kerendahan hati perkenankan ahli fakir ini mengucapkan doa terbaik untuk kalian semua, amin.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran pikiran orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 19 Desember 2013
Deklarator

Saiful Mujab
Nim : 082411069

PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB-INDONESIA

Merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	Te
ث	Sā'	s	es titik di atas
ج	Jim	j	Je
ح	Hā'	h	ha titik di bawah
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	zal	z	zet titik atas
ر	Rā'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sīn	s	Es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Sād	s	es titik di bawah
ض	Dād	d	de titik di bawah
ط	Tā'	t	te titik di bawah
ظ	Zā'	z	zet titik di bawah
ع	'Ayn	...'	koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wau	w	we
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	...'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena tasydid di tulis rangkap:

مُتَعَدِّينَ ditulis muta' aqqadidīn

عِدَّةً ditulis 'iddah

III. Tā' marbūtah di akhir kata

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة ditulis hibah

جزية ditulis Jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal asli).

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t:

نعمة الله ditulis ni'matullāh

زكاة الفطر ditulis zakātul-fitri

IV. Vokal pendek

◌ (fathah) ditulis a contoh ضرب ditulis daraba

◌ (kasrah) ditulis i contoh فهم ditulis fahima

◌ (dammah) ditulis u contoh كتب ditulis kutubun

V. Vokal panjang

1. Fathah + alif, ditulis ā (garis di atas)

جاهلية ditulis jāhiliyyah

2. Fathah + alif maqsur ditulis ā (garis atas)

يسعي ditulis yas'ā

3. Kasrah + ya mati, ditulis ī (garis di atas)

مجيد ditulis majīd

4. Dammah + wau mati, ditulis ū (dengan garis di atas)

فروض ditulis furūd

VI. Vokal rangkap

1. Fathah + ya mati, ditulis ay

بينكم ditulis baynakum

2. Fathah + wau mati, ditulis au

قول ditulis qawl

VII. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkandengan Apostrof

التم ditulis a'antum

اعدت ditulis u'iddat

لئن شكرتم ditulis la'in syakartum

VIII. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila didukung dengan qamariyah ditulis al-

القران ditulis al-Qur'ān

القياس ditulis al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf syamsiah, ditulis dengan menggandeng huruf syamsiyah yang mengikutinya serta menghilangkanhuruf l-nya

السماء ditulis as-sama'

الشمس ditulis asy-syams

IX. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbarui (EYD)

X. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan penulisannya

ذوي الفروض ditulis Zawil-furūd atau zawī al-furūd

اهل السنة ditulis ahlussunnah atau ahl as-sunnah

ABSTRAK

Saiful Mujab (Nim : 082411069). Analisis Penerapan Marketing Syari'ah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Saja'ah Di Bmt (Baitul Mal Wat Tamwil) Mitra Hasanah Semarang. Skripsi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang, 2013.

Permasalahan yang menjadi kajian dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana penerapan marketing syari'ah dalam meningkatkan minat nasabah. (2) Bagaimana strategi marketing syari'ah yang efektif dan efisien dalam meningkatkan minat nasabah menggunakan produk saja'ah yang ada di BMT Mitra Hasanah Semarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Cara penerapan marketing syari'ah yang tepat dalam meningkatkan minat nasabah menggunakan produk saja'ah yang ada di BMT Mitra Hasanah. (2) Strategi yang tepat untuk menarik minat nasabah secara umum menggunakan produk saja'ah yang ada di BMT Mitra Hasanah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang menggunakan analisis deskriptis, yaitu mendeskripsikan data-data yang peneliti kumpulkan baik dari hasil wawancara, observasi maupun dokumentasi, selama mengadakan penelitian di BMT Mitra Hasanah Semarang tentang Analisis Penerapan Marketing Syari'ah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Saja'ah Di Bmt (Baitul Mal Wat Tamwil) Mitra Hasanah.

Hasil penelitian menunjukkan *pertama*, bahwa penerapan marketing syari'ah sangat mempengaruhi meningkatnya minat nasabah menggunakan produk yang ada di BMT Mitra Hasanah dan di BMT maupun bank syari'ah yang lainnya. *Kedua*, bahwa penerapan marketing syari'ah tidak akan maksimal tanpa adanya strategi khusus yang ada di BMT tersebut, dan strategi yang digunakan harus syari'ah tidak boleh keluar dari prinsip-prinsip dasar marketing syari'ah.

Kata kunci: Marketing syari'ah, Minat Nasabah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.....

Alhamdulillah wa Syukurulillah, senantiasa kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan hidayahnya kepada semua hambanya, sehingga sampai saat ini kita masih mendapat ketetapan Iman dan Islam.

Salawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepangkuan baginda Nabi Agung Muhammad SAW pembawa rahmat bagi makhluk sekalian alam. Keluarga, sahabat dan tabi'in serta kepada kita umatnya, semoga kita mendapatkan pertolongan (*syafa't* di hari kiamat amin)

Berkat taufik, hidayah dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: **Penerapan Marketing Syari'ah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Saja'ah Di BMT (Baitul Māl Wat Tamwīl) Mitra Hasanah Semarang.** sebagai suatu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) pada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Dengan tersusunya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, kepada yang terhormat

- 1) Bapak Prof. Dr. H. Muhibin, M.Ag., selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang

- 2) Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang
- 3) Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag., selaku ketua pengelola dan Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag., selaku sekretaris jurusan Ekonomi Islam. Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
- 4) Bapak H. Muhammad Saifullah, M. Ag Selaku pembimbing I yang telah tulus ikhlas membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk kepada penulis, sehingga Skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
- 5) Bapak H. Muhammad Fauzi, S.E., MM., Selaku pembimbing II, yang telah tulus ikhlas membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk kepada penulis, sehingga Skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
- 6) Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag., selaku wali studi yang telah tulus ikhlas menasehati, mengarahkan dan memberikan petunjuk.
- 7) Segenap pihak Ibu Dosen Ekonomi Islam dan seluruh Karyawan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
- 8) Segenap staf dan karyawan BMT Mitra Hasanah Semarang.
- 9) Seluruh pengurus Program Ekonomi Islam yang telah banyak membantu penulis
- 10) Seluruh teman-teman ku EIB Comunity dan teman-teman selain EIB, terima kasih banyak kalian telah menjadi bagian dari cerita hidup ku.

Penulis hanya dapat berdoa, semoga amal baik dari semua pihak diterima di sisi Allah SWT, dan selalu diberi petunjuk ke jalan yang lurus, dan semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari yang mereka berikan.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, isi maupun analisisnya. Sehingga kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan karya-karya penulis yang akan datang.

Semarang, 19 Desember 2013

Penulis

Saiful Mujab

NIM: 082411069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN BERITA ACARA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
HALAMAN ABSTRAK.....	xiii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	xiv
HALAMAN DAFTAR ISI	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
D. Tinjauan Pustaka.....	11
E. Metode Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan	19

BAB II METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	21
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
C. Data dan Sumber Data.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Teknik Analisis Data	28
F. Kerangka Analisis.....	30

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil BMT Mitra Hasanah.....	31
B. Unit-Unit Usaha Koperasi Serba Usaha BMT Mitra Hasanah	39
C. Marketing Syari'ah dalam Produk Sajaah.....	42

BAB IV ANALISIS PENERAPAN MARKETING SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK SAJAAH DI BMT (BAITUL MAL WATTAMWIL)MITRA HASANAH SEMARANG

A. Penerapan Marketing Syariah dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Sajaah di BMT Mitra Hasanah	54
B. Strategi Marketing Syariah yang Efektif dan Efisien dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Sajaah di BMT Mitra Hasanah	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran-Saran.....	62
C. Penutup.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP