

BAB V

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan mengenai “Analisis Pengaruh *Market Share* Asuransi Syariah Terhadap Rasio Profitabilitas *Early Warning Sytem* Asuransi Syariah di Indonesia (Study Kasus Pada Asuransi Jiwa Syariah Periode 2009-2012) dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. PT. Prudential Life Assurance unit syariah pada tahun 2009-2012 mengalami peningkatan dalam *market share* hal ini menyebabkan peningkatan pada ratio perubahan surplus, penurunan ratio *underwriting*, peningkatan ratio klaim, penurunan ratio komisi, peningkatan ratio manajemen dan penurunan ratio pengembalian investasi.
2. PT. Takaful Keluarga pada tahun 2009-2012 mengalami penurunan *market share* yang mengakibatkan penurunan pada ratio perubahan surplus, penurununan ratio *underwriting*, penurunan ratio, penurunan ratio klaim, peningkatan ratio komisi, peningkatan ratio manajemen serta peningkatan ratio pengembalian investasi
3. PT. Sinar Emas unit syariah pada tahun 2009-2012 mengalami peningkatan *market share* yang mengakibatkan peningkatan ratio perubahan surplus, peningkatan rasio *underwriting*, penurunan rasio klaim, penurunan rasio komisi,

peningkatan rasio manajemen dan penurunan rasio pengembalian investasi

4. PT. Allianz unit syariah pada tahun 2009-2012 mengalami peningkatan *market share* yang mengakibatkan peningkatan rasio perubahan surplus, peningkatan ratio *underwriting*, peningkatan rasio klaim, peningkatan ratio komisi, peningkatan rasio manajemen serta penurunan rasio pengembalian investasi.
5. PT. Avrist Assurance unit syariah terjadi peningkatan *market share* dari tahun 2009-2012 hal ini mengakibatkan peningkatan rasio perubahan surplus penurunan rasio *underwriting*, peningkatan rasio klaim, penurunan rasio manajemen serta peningkatan pada rasio pengembalian investasi.
6. Sedangkan berdasarkan hasil uji hipotesis statistik menggunakan multifariat manova bahwa secara simultan perusahaan asuransi syariah dalam variabel independent *market share* secara simultan hanya berpengaruh terhadap ratio perofitabilitas pada rasio pengembalian investasi dengan nilai signifikan 0,03 kurang dari 0,05 sedangkan pada rasio lainya secara simultan tidak terpengaruh pada *market share* dengan nilai signifikan diatas 0,05.

1.2 SARAN-SARAN

- A. Untuk meningkatkan *market share* perusahaan asuransi dalam kaitan untuk memperoleh tingkat profitabilitas perusahaan asuransi harus memperhatikan pengelolaan manajemen yang baik sehingga tingkat profitabilitas dapat dicapai. Karenajika biaya lebih besar dibanding laba yang diperoleh maka peningkatan *market share* (pangsa pasar) akan memperoleh laba yang kecil.
- B. Dalam meningkatkan market share perusahaan asuransi jiwa syariah harus mempunyai strategi yang baik dalam melihat peluang pasar untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan asuransi jiwa syariah.
- C. Untuk peneliti selanjutnya dapat memasukkan variabel-variabel yang belum diteliti seperti memasukan rasio *EWS* yang lain sehingga dapat mengukur kinerja keuangan secara kompleks dengan periode tahun yang panjang.

1.3 PENUTUP

Alhamdulillah, berkat rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penyusun berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri pribadi penyusun khususnya, dan para pembaca pada umumnya.

Penyusun sadar sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sangat penyusun harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata semoga Allah SWT senantiasa memberikan jalan yang lurus sebagai petunjuk agar kita semua selalu dalam ridha-Nya.