

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MITRA MABRUR (ASURANSI
HAJI) DI ASURANSI SYARIAH BUMIPUTERA CABANG SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam



oleh :

ANIS FATMA

092411032

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO**

SEMARANG

2013

Dr.H.Musahadi, M.Ag
Jalan Permata Ngaliyan II/62 Semarang
H. Suwanto, S.Ag, M.M
Ds.Troso Rt. 06/1 Jepara Pecangaan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks
Hal : Naskah Skripsi
An.Sdri.Anis Fatma

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

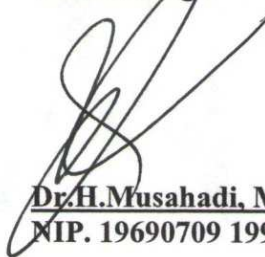
Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudari :

Nama : Anis Fatma
Nomor Induk : 092411032
Judul : Strategi Pemasaran Produk Mitra Mabur (Asuransi Haji) di
Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

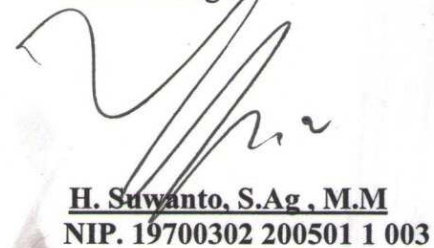
Wassalamu'alaikum Wr, Wb.

Pembimbing I



Dr.H.Musahadi, M.Ag
NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing II



H. Suwanto, S.Ag, M.M
NIP. 19700302 200501 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM SEMARANG
Jl. Prof. DR. HAMKA (Kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, KodePos 50185

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Anis Fatma
NIM : 092411032
Judul : Strategi Pemasaran Produk Mitra Maburur (Asuransi Haji) di
Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang
telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat
cumlaude / baik / cukup, pada tanggal : 24 Juli 2013
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun
akademik 2013/2014.

Semarang, 24 Juli 2013

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 19710830 199803 1 003
Penguji I

Dr. H. Musahadi, M.Ag
NIP. NIP. 19690709 199403 1 003
Penguji II



Drs. H. Johan Masruhan, M.M
NIP.19510510 198203 1 002
Pembimbing I

Drs. H. Nur Khoirin, M.Ag
NIP. 19630801 199203 1 001
Pembimbing II

Dr. H. Musahadi, M.Ag
NIP. 19690709 199403 1 003

H. Suwanto, S.Ag, M.M
NIP. 19700302 200501 1 003

MOTTO

Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar. (QS. An-Nissa Ayat 9)

PERSEMBAHAN

- Ibum dan Bapakku tersayang yang selalumengertikudanselalumendoakanku.
- Saudara-saudaraku Mbak Um, Mas Aly, Adek Roikha dan keponakanku Adek Haidar Aly yang selalumenyayangiku.
- Sahabat-sahabatku senasibseperjuangan, Minati, Tutik, Sasa, Anis Dewi, Ina, Anis M. yang selalumemotivasiaku untuk selalumaju.
- Teman-temankostercinta Didi, Ida, Sasa, Inay, Eva, Umah, Riza, Fatim yang sudah mengisihari-harikudenganindah.
- Teman-temankelas EIA 2009 tercinta yang selalumemberisemangatdanmotivasiselamakuranglebihempattahun.
- Teman-teman KKN, Ghofar, Falah, Asyar, Cholis, Aan, Ubah, Fika Fatma, Fika Tri, Norma, Miftah, Yuni, Mir Manoharadan Mima yang jugaselalumemberisemangatdandukungan.
- Teman-temankerja di ONO Swalyan tercinta yang takbisaakusebut satu persatu yang selalumengertiakusaatadabanyaktugas.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab,
penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisimateri yang
telah pernah ditulis atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisiat
upun pikiran-fikiran orang lain, kecuali informasi yang
terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 21 Juni 2013

Deklarator

AnisFatma
092411032

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “*Strategi Pemasaran Produk Mitra Maburur (Asuransi Haji) di Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang*” ini dilatarbelakangi oleh adanya pertumbuhan pendapatan premi yang tembus Rp 20,7 triliun dalam lima tahun terakhir. Oleh sebab itu, maka kemudiannya penulis melakukan kajian ilmiah terkait dengan pertumbuhan di Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang khususnya mengenai produk asuransi syariah yaitu produk mitra mabrur (asuransi haji). Penelitian ini didasarkan pada dua rumusan masalah, yaitu bagaimana penerapan strategi pemasaran produk mitra mabrur (asuransi haji) di Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang dan apa saja kendala strategi pemasaran yang diterapkan produk mitra mabrur (asuransi haji) di Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran dan kendala-kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk mitra mabrur (asuransi haji) di Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data meliputi wawancara dan dokumentasi. Sedangkan analisis data menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran produk mitra mabrur pada aspek diferensiasi dalam memberikan pelayanan dan informasi cukup memuaskan. Dengan pelayanan yang baik dan memuaskan disertai adanya berbagai penghargaan membuat citra Asuransi Syariah Bumiputera bagus di mata masyarakat. Dari aspek *Marketing mix*, produk yang ditawarkan menyesuaikan kebutuhan masyarakat karena akan banyak manfaat yang didapat, sedangkan dari harga premi mitra mabrur cukup rendah dan juga menyesuaikan harga pasar. Untuk lokasi mudah untuk dijangkau oleh transportasi dan menggunakan sistem jemput bola. Sedangkan promosi yang menggunakan *personal selling*. Dari aspek *selling* Asuransi Syariah Bumiputera menggunakan kemampuan *personal selling* (penjualan perorangan) dengan kemampuan merekrut, membina dan mengembangkan agen yaitu dengan diikutkan seminar-seminar tentang pemasaran.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah –Nya sehingga menjadikan kita lebih bermakna dalam menjalani hidup ini. Shalawat dan salam semoga dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw yang telah mengangkat derajat manusia dari zaman Jahiliyah ke zaman Islamiyah.

Skripsi berjudul “*Strategi Pemasaran Produk Mitra Mabruur (Asuransi Haji) di Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang*” ini disusun guna memenuhi tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Islam di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi ini.
2. Dr. H. Musahadi, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan H. Suwanto, S.Ag., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan serta staf dan karyawan fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, dengan pelayanannya.
4. Dwiharyanto, S.E, Akt, EnySusulowati, S.E, Dra. KholisNur Fatwa dan DewiStyaningsih, S.E selaku pihak Asuransi Syariah Bumiputera Cabang Semarang yang telah membantudalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

5. Ibu, Bapak, dan saudara-saudaraku atas doa dan pengorbanan baik secara moral dan material yang tidak mungkin terbalas.

Semoga semua kebajikannya akan mendapat imbalan atau balasan yang lebih baik dari Allah SWT dan penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat, amin.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Cover	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Deklarasi	vi
Halaman Abstrak	vii
Halaman Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Kerangka Teori	11
F. Metodologi Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan	17

BAB II : TINJAUAN UMUM TERHADAP STRATEGI PEMASARAN ASURANSI SYARIAH

A. Strategi Pemasaran	19
-----------------------------	----

