

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Ali, Zainuddin, *Hukum Asuransi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Alma, Bukhari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2000.
- Amrin, Abdullah, *Asuransi Syariah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2006.
- Angipora, Marius P., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Edisi Revisi V, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007.
- Baekum, Rafik Isa, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Burhanuddin S, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Darmawi, Herman, *Manajemen Asuransi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Departemen Agama RI, *Al- Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV Diponegoro, 2008.
- Ghofur, Anshori Abdul, *Asuransi Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: UII Press, 2007.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001.
- Gunara, Thorik, dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad*, Bandung: PT Karya Kita, 2007.

<http://teorionline.wordpress.com/category/sumber-referensi/jurnal-pemasaran/>

<http://www.asuransibank.com/2012/08/asuransi-bumiputera.html>.

Kotler, Philip dan Gary A., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Phrenhalindo, 1997.

Kotler, Philip, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.

Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Machfoed, Mas'ud, *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*, Yogyakarta: BPFE, 2004.

McDaniel, jr., Carl dan Roger Gates, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

Muttaqin, Dadan, *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Safira Insania Press, 2008.

Narbuko, Cholid, dkk, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Nazir, M, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.

Qardawi, Yusuf, *Norma dan Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 1997.

Rangkuti, Freedy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1997.

Siagian, Sondang P., *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2006.

Surakhmad, Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar-Dasar Metode Teknik*, Bandung: Tarsito, 1994.

Suryabrata, Sumardi, *Metode Penelitian*, Jakarta: CV.Rajawali, 1988.

Swastha, Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1993.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997.

Wirduyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2005.