

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas dalam bab VI mengenai “PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP LOYALITAS NASABAH LEMBAGA KEUANGAN ISLAM (Studi pada Nasabah LKI Buana Kartika Mranggen)”, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. CSR di LKI Buana Kartika merupakan sebuah komitmen yang akan terus dilanjutkan dan dikembangkan demi berlangsungnya ekonomi yang berkelanjutan. LKI Buana Kartika menyalurkan dana CSR ke berbagai pihak yang membutuhkan. Besarnya dana yang diambil untuk CSR adalah tergantung dari perolehan laba bersih LKI Buana Kartika setiap tahun.
2. Hasil analisis secara simultan variabel independen mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel dependen. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan F test yang menunjukkan nilai 223,306 dengan tingkat probabilitas 0,000 yang di bawah alpha 5%. Hasil statistik  $F_{tabel} = 3,95$  sehingga dengan membandingkan statistik  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ , dimana nilai  $F_{hitung} (223,306) > F_{tabel} (3,95)$ . Jadi dapat dikatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara penerapan CSR terhadap loyalitas nasabah.

Hasil dari penelitian ini sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rizky Ramadhani (2011) yang mengatakan bahwa program CSR berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas nasabah.

3. Secara determinan dapat diketahui dari hasil perhitungan *R Square* menunjukkan nilai sebesar 71,7%. Artinya besar pengaruh antara penerapan CSR terhadap loyalitas nasabah adalah sebesar 71,7% dan 28,3% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti).

## **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka selanjutnya peneliti memberikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan penulis, adalah:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Pihak perusahaan harus kembali memperjelas tujuan CSR, karena tujuan menjadi dasar utama perumusan program CSR. Kegiatan CSR yang baik adalah CSR yang memiliki tujuan serta bersifat membangun masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan secara berkesinambungan.

- b. Menambahkan program CSR yang mampu mengembangkan dan memandirikan masyarakat lokal di lingkungan sekitar perusahaan secara berkelanjutan.
2. Bagi peneliti selanjutnya
    - a. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih mempunyai keterbatasan. Penulis mengharapkan, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya seperti *planet*, *profit*, dan *people* sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah.
    - b. Diharapkan pada penelitian yang akan datang, jumlah sampel yang digunakan lebih banyak. Dengan sampel yang relatif banyak maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
    - c. Masih perlu dilakukan penelitian pada aspek yang sama untuk mengetahui konsistensi hasil penelitian ini.

### **1.3 Penutup**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Dan penulis berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan pertimbangan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi mendatang.

Akhirnya, penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.