

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan variabel Citra Merek (X) mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan konsumen membeli produk pada Toko Rabbani Semarang. Terlihat  $t$  hitung (3,868) >  $t$  tabel (1,986) yang berarti citra merek mempengaruhi keputusan konsumen membeli produk pada Toko Rabbani Semarang.

Pada hasil uji regresi pada variabel citra merek terhadap keputusan konsumen membeli produk pada Toko Rabbani Semarang didapat persamaan regresi  $Y = 14,997 + 0,370 X$ . Yang artinya variabel keputusan konsumen membeli ( Y ) akan mempunyai nilai persamaan regresi sebesar 14,997 jika variable Citra merek ( X ) bernilai nol, dan jika nilai X dimasukkan maka nilai persamaan regresipun akan berubah sesuai dengan besar kecilnya nilai X. Dan keputusan konsumen membeli produk dipengaruhi oleh variabel citra merek sebesar 13,7% sedang yang 86,3% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

#### 5.2. Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang mungkin ikut mempengaruhi keputusan konsumen membeli produk pada Toko Rabbani Semarang.

2. Diharapkan manajemen Toko Rabbani lebih meningkatkan kepuasan konsumen agar citra merek Rabbani semakin meningkat pula. Dengan citra merek yang baik dan dapat dipercaya maka konsumen lama akan tetap bertahan menjadi pelanggan Rabbani dan dimungkinkan bertambah lagi konsumen baru yang mau menggunakan dan membeli produk Rabbani.
3. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi penelitian lain untuk mengembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya.

### **5.3. Penutup**

Alhamdulillah atas bimbingan dan petunjuk-Mu penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis sadar bahwa apa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan bahasa maupun isi yang terkandung.

Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulisan berikutnya. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Aamiin.