

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Khusain Bin Hajaj, Imam, *Shahih Muslim*, Darul Kutub, Tanpa Tahun, 1982.
- Ali, Muhammad, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Moderen*, Jakarta : Pustaka Amani, 1998.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Aziz, Arnicum, Hartono, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Kencana Group, 2005.
- Djatnika, Tjetjep, *Teori Keputusan Pembelian*, Jakarta: Selemba Empat, 2006.
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, Ed. II, 1994.
- Dewan Perwakilan Rakyat RI, *Undang-Undang Perlindungan Konsumen (UU No 8 DPR RI)*, Jakarta : Sinar Grafika, 2008.
- Engel, James F., dkk., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Bina Askara, 1995.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, 2006.
- Hasan, Iqbal , *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Juju, Dominikus, dan MataMaya Studio, *Bukan Blackberry Biasa*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Khanifah, Erma, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Membeli Kartu Prabayar Produk Indosat oleh Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang*, Skripsi, Semarang: IAIN Walisongo, 2011, td.

- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia, 1994.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Intan Sejati Klaten, 2005.
- _____, A. B. Susanto , *Manajemen Pemasaran di Indonesia* . Jilid I. Jakarta : Salemba Empat, 1999.
- Meleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Prasetijo, Ristiyanti, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, “*Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*”, Jakarta : Kencana, 2004.
- Simamora, Bilson, *Penduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- _____, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, Bogor Selatan : PT. Grahalia Indonesia, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sulaiman, Wahid, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS : Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi.
- Sulistiawati, Vivi, *Analisis Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Handphone Blackberry*, skripsi, Surabaya: FSIP UPN Veteran, 2011, td.

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen : Implementasi Pada Strategi Pemasara*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.

Taufiq, Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.

Tim Penyusunan Buku panduan (S.1) dan Diploma3 (D3) IAIN Walisongo tahun akademik 2012/2013 SK Rektor Nomor: In.06.0/B/PP.00.9/1950/2012 tanggal 11 Juli 2012

Uyanto, Stanislaus S, *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2009.

Wijaya, Toni, *Metode Statistik*, Jakarta: Grasindo, 2009.

Yayasan Penyelenggara dan Penafsir, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung: Depag RI, 2009.

Yusuf, Ali Anwar, *Wawasan Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.

<http://Ca.blackberry.com/company.htm> diakses pada 20-03-2013