

DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, Departemen, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang: Toha Putra, 1997.
- Algifari, *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2000
- Amir, Taufiq. M., "*Dinamika Pemasaran. Jelajahi dan Rasakan!*", Jakarta: PT Grafindo Persada, 2005.
- Ascarya, "*Akad dan Produk Bank Syariah*", Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007, Edisi I
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT BINA AKSARA, 1987.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, *Perilaku konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994
- Fauzi, Muhammad, *Metode kuantitatif suatu pengantar*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disetasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia.2010

<http://www.pustakaskripsi.com/> Mengapa nasabah memilih menggunakan jasa bank syariah (studi kasus pada bank mandiri syariah cabang thamrin).

<http://www.pustakaskripsi.com/analisis> faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk menggunakan jasa bank syariah (studi kasus pada bank muamalat Indonesia cabang Medan).

Kasmir, *Etika Customer Service*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

KBBI, Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005, Edisi 3, Cetakan III.

Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran, jilid I*", Jakarta: Indeks, 2005.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, "*Dasar-Dasar Pemasaran*", Jakarta: Prenhallindo, 1997.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2000

Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006

Narbuko, Cholid dan Abu Achmad, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009

Purwanto, Suharyadi S.K, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern, Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2004.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Rajawali Pers PT. Raja Grafindo, 2008

- Rambat lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*”, Jakarta: Salemba Empat 2006.
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995, Edisi Lisensi, Jilid 1.
- Ridwan, Muhammad, “*Manajemen Baitu Maal Wa Tamwil (BMT)*”, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- , *Sistem dan Prosedur Pendirian Baitul Mall wat-Tamwil(BMT)*, Yogyakarta: Citra Media, 2006.
- Sudarsono, Heri, “*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah deskripsi dan ilustrasi*”, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Shihab, Quraish, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Alqur’an*, Jakarta: Lentera Hati, 2002, Volume 11.
- Sholahuddin, M, “*Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*”, Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006.
- , “*Ekonomi Islam*”. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006.
- Sigit Triandoro dan Totok Budisantoso,, “*Bank dan Lembaga Keuangan Lain*” ,Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Soemitra, Andri, “*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*”, Jakarta:Kencana, 2009.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003, Edisi 2, Cet. Ke 11.
- Sumarni, Murti. *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty, 2002, Edisi V.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung:
ALFABETA, 2009.

-----, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.

Suranto, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program
SPSS*, Semarang: Ghyyas Putra, 2009

Santoso, Singgih, *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010

Taufiq, Muhammad Izzuddin, *Panduan Lengkap & Praktis Psikologi Islam*,
Jakarta: Gema Insani, 2006.