

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG EFEK SYARI'AH  
TERHADAP MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARI'AH  
(Studi Kasus di Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

**Muhammad Yahsya Amarullah Asba**

**092411092**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO**

**SEMARANG**

**2013**

**Muhammad Saifullah, M.Ag**

**NIP. 19700321 199603 1 003**

Jl. Taman Karonsih IV No.1181 Ngaliyan Semarang

**Ratno Agriyanto, M.Si**

**NIP. 19800128 200801 1 010**

Perum Griya Sekar Gading Blok C/6 Kalisegoro Gunung pati

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. M. Yahsya Amarulloh Asba

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

dan Ekonomi Islam

Di Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Muhammad Yahsya Amarulloh Asba

NIM : 092411092

Judul Skripsi : "Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah (Studi Kasus di Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang)"

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimuaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
**Muhammad Saifullah, M.Ag**  
**NIP. 19700321 199603 1 003**

Semarang, 29 November 2013

Pembimbing II

  
**Ratno Agriyanto, M.Si, Akt.CA**  
**NIP. 19800128 200801 1 010**



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Prof.Dr.Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./ Fax (024) 7601291 Semarang 50185

**PENGESAHAN**

Skripsi Saudara : Muhammad Yahsya Amarulloh Asba  
NIM : 092411092  
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul : **“PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG EFEK SYARI'AH TERHADAP MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARI'AH (Studi Kasus di Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang)”**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal:

**18 Desember 2013**

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) tahun akademik 2013/2014.

Ketua Sidang

Semarang, 18 Desember 2013

Sekretaris Sidang

Achmad Arief Budiman, M.Ag  
NIP. 19691031 19503 1002

Ratno Agrianto, M.Si,Akt.CA  
NIP. 19800128 200801 1 010

Penguji I

Penguji II

Prof. H. Dr. Ahmad Rofiq, MA  
NIP. 19590714 198603 1 004

Taufiq Hidayat, Lc., MIS  
NIP. 19720307 200604 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Saifullah, M.Ag  
NIP. 19700321 199603 1 003

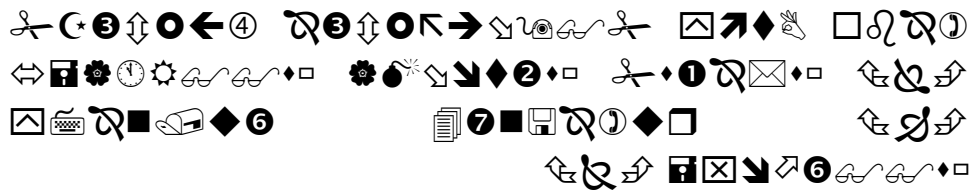
Ratno Agrianto, M.Si,Akt.CA  
NIP. 19800128 200801 1 010

## MOTTO



*“Dan bahwasannya seseorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”*

*\*QS. Al-Najm ayat 39\*<sup>1</sup>*



*“Sesungguhnya sesuatu kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu hendaknya engkau berharap”*

*\*QS Al-Insyiraah 6-8\*<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al Quran dan Terjemahnya*, Semarang : CV. Toha Putra, 1989, h. 874.

<sup>2</sup> *Ibid*, h. 1073.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, berkat do'a dan segenap asa merayu nan suci teruntuk mereka yang arif, maka skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan syukur kepada Allah SWT dan tali kasih pada hambanya, kepada:

- Kedua orang tuaku, Ayahanda Muhammad Roghib, Ibunda Masfa'ah, yang telah mengenalkanku pada sebuah kehidupan dengan sebuah kasih sayang yang tak bertepi, Ridla dan doamu adalah semangat hidupku.
- Kakak-ku Fatim dan adik-ku Amanda dan Riha tercinta, semoga kalian temukan istana kebahagiaan di dunia serta akhirat, semoga semuanya selalu berada dalam pelukan kasih sayang dan ridha Allah SWT.
- Seluruh keluarga besarku yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih dukungan dan do'a yang selalu kalian panjatkan untuk kelancaran dalam pembuatan skripsi ini.
- Terima kasih juga untuk Triutami, seseorang yang special yang selalu ada disaat aku susah maupun senang yang selalu memberikan penulis motivasi untuk tegar dalam menghadapi rintangan serta tantangan dalam pembuatan skripsi ini.
- Guru-guruku diseluruh jenjang pendidikan yang telah membekali ilmu yang bermanfaat baik formal maupun non-formal yang telah mendidikku dengan penuh kesabaran.
- Semua Sahabat-sahabat/i baik di PMII (Ali, Gendut, Ubet, Kemin, Linta, Diva, Wahib, Takim, Dani dll), di KSPM (Muhim, Lilik, Verri, Syarif, Ulfa,

Agus, Efan dll), di korut-122 (tempat terindah, walaupun kadang kala kotor) terima kasih buat bank Juki (dipanggil bank jek), bank Khusein (dipanggil kucink), bank Tomi (tomblok), bank aziz (dipanggil gento), bank Tamam, bank Aqil, Jundan, Munir (dipanggil sunio,\_hahah) dan yang lain-nya.

- Ta' terlupakan pula sahabat-sahabat seperjuangan ku di jurusan ekonomi islam 2009 khususnya Eic-community Adib, Misbah, Fahrudin (dipanggil moncoz), Kharis, Syarif (dipanggil dokkk asin), Basori (dipanggil das betot), Anam (dipanggil jadul), Saofiuddin (dipanggil nganjug), Kholidin (dipanggil cokli) Anwar, Labib, Fikri (dipanggil munyuk\_hahaha), Lelly, Lia, Luluk, Nia, Hisyam, Miftah dan lain-lain nya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas tawa canda kalian semoga persahabatan kita tetap langgeng. Amin!!
- Dan yang pasti, karya ini penulis persembahkan kepada bapak Prof. H. Dr. Ahmad Rofiq, MA dan bapak Taufiq Hidayat, Lc., MIS selaku penguji skripsi ini, bapak Muhammad Saifullah, M.Ag dan bapak Ratno Agriyanto, M.Si,Akt.CA selaku pembimbing dalam pembuatan skripsi ini, dan kepada bapak Achmad Arief Budiman, M.Ag selaku ketua sidang dalam pengujian skripsi ini. terima kasih atas waktu dan bantuan fikirannya dalam penyelesaian skripai ini.
- Dan pembaca yang budiman. Terimakasih..!!!!

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 04 Desember 2013  
Deklarator

**M. Yahsya Amarulloh Asba**  
**NIM. 092411092**

## ABSTRAK

Berdasarkan hasil study tentang investasi syari'ah di Indonesia oleh tim study BAPEPAM-LK menunjukkan, terdapat beberapa hambatan dalam pengembangan pasar modal berbasis syari'ah di Indonesia, diantaranya adalah: Tingkat pengetahuan dan pemahaman tentang pasar modal syari'ah, dan Ketersediaan informasi tentang pasar modal syari'ah. Sebagai upaya membantu mengatasi permasalahan tersebut IAIN Walisongo Semarang berkerja sama dengan Bursa Efek Indonesia mendirikan Pojok Bursa Efek Walisongo, menyediakan studi bagi mahasiswa jurusan Ekonomi Islam yakni setudi tentang investasi, serta menyediakan fasilitas seperti Kelompok Study Pasar Modal (KSPM). Dengan adanya itu semua, seharusnya bisa menimbulkan motivasi berinvestasi bagi mahasiswa, khususnya investasi di Pasar Modal yang berbasis syari'ah. Apalagi dengan didukungnya biaya yang relatif murah untuk pembukaan rekening saham khusus bagi mahasiswa yang ingin berinvestasi. Namun pada kenyataannya dari didirikannya Pojok Bursa Efek Walisongo yakni pada tanggal 26 Mei 2011 sampai sekarang, belum begitu mengalami perkembangan sesuai yang diinginkan. Fenomena inilah yang mendorong untuk melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah". Rumusan masalah dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan tentang efek syari'ah berpengaruh terhadap motivasi berinvestasi di pasar modal syari'ah, serta mengetahui faktor-faktor apakah yang memengaruhi timbulnya motivasi berinvestasi di pasar modal syari'ah?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2009 dan 2010 Jurusan Ekonomi Islam di Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang yang sedang dan telah mengikuti mata kuliah pasar modal syari'ah, manajemen investasi dan pasar dan instrument keuangan syari'ah. Pengambilan sampel adalah *simple random* (sampel acak) yaitu mengambil anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. sebanyak 75 responden dengan menggunakan rumus Slovin. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, adapun metode pengumpulan data dilakukan dengan cara kuesioner, dokumentasi, dan wawancara. Dengan teknik analisis Regresi Sederhana dan pengukurannya menggunakan skala likert.

Berdasarkan analisis data statistik *SPSS 16.0 for windows*, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Adapun hasil olahan statistik menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (pengetahuan mahasiswa) terhadap variabel dependen (motivasi berinvestasi) positif dan signifikan, nilai t hitung  $>$  t tabel ( $5,617 > 1,665$ ) dan signifikansinya 0,000 (lebih kecil dari taraf signifikan 0,05). Adapun persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = 14,271 + 0,563X$ . Dalam penelitian ini hasil analisis regresi sederhana (*simple regression analysis*) yang terdapat dalam tabel diketahui bahwa koefisien determinasi (*coefficient of determination*) yang dinotasikan *Adjusted R Square* adalah 0,302 atau 30,2%. Hal ini berarti sebesar 30,2% kemampuan model regresi dari penelitian ini dalam menerangkan variabel dependen. Artinya 30,2% variabel motivasi berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah bisa dijelaskan oleh variansi dari variabel independen pengetahuan mahasiswa tentang efek syari'ah. Sedangkan sisanya ( $100\% - 30,2\% = 69,8\%$ ) dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian ini. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam berinvestasi di pasar modal syari'ah adalah : (1) kemampuan dan rasionalitas ekonomi, (2) peningkatan standar hidup, (3) pencegahan risiko-risiko yang



disebabkan karena suatu musibah yang mungkin terjadi, (4) pengembangan usaha-usaha produktif, (5) Pengetahuan, praktik serta aktivitas keagamaan (religiusitas) investor.

**Kata kunci: pengetahuan, efek syari'ah, pasar modal dan motivasi.**

### **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa kekurangan suatu apa pun. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai nabi akhir zaman, yang dapat memberi syafa'at di yaumul qiyamah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa ada bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada halaman ini penulis ingin menyampaikan terima kasih pada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M. Ag Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Islam (Ka.Jur) dan Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan (Sek.Jur) Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Muhammad Saifullah, M.Ag selaku pembimbing I.
5. Bapak Ratno Agriyanto, M.Si.Akt.CA selaku pembimbing II.
6. Seluruh dosen, karyawan dan civitas akademika Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
7. Karyawan perpustakaan daerah Semarang Jawa Tengah, perpustakaan Institut IAIN Walisongo Semarang dan perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
8. Pembaca yang budiman.

Semoga Allah membalas semua amal baik mereka dengan balasan yang lebih. Serta meninggikan derajat mereka baik di dunia dan akhirat, amin. Jika

skripsi ini benar adanya maka semata-mata karena hidayah Allah SWT, dan jika terdapat kesalahan maka tidak lain dari kekurangan penulis sendiri. Sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan demi tujuan konstruktif. Penulis hanya berharap skripsi ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi generasi penerus, dan semoga bermanfaat bagi pembaca, amin....

Semarang, 04 Desember 2013

Penulis

**Muhammad Yahsya Amarulloh Asba**

**NIM. 092411092**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN DEKLARASI .....	vii
HALAMAN ABSTRAK .....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI .....	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvii
HALAMAN DAFTAR GRAFIK.....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Investasi.....	10
1. Definisi Investasi.....	10
2. Proses Investasi.....	13
3. Investasi dalam Perspektif Islam .....	15
4. Norma dalam Berinvestasi.....	19
B. Pasar Modal.....	20
1. Pengertian Pasar Modal.....	20

2.	Pengertian Surat Berhaga atau Efek.....	21
3.	Instrumen Pasar Modal .....	22
4.	Pasar Modal Syari'ah.....	24
5.	Instrumen Pasar Modal Syari'ah .....	24
6.	Transaksi Yang Dilarang dalam Pasar Modal Syari'ah.....	25
7.	Instrumen Pasar Modal Yang Diharamkan.....	26
8.	Perbedaan Pasar Modal Konvensional dengan Pasar Modal Syari'ah.....	27
C.	Saham.....	28
1.	Definisi Saham.....	28
2.	Saham Syari'ah .....	31
3.	Investasi Saham Sesuai Syari'ah Islam.....	32
4.	Jenis Saham .....	35
5.	Perdagangan Saham pada Pasar Modal.....	36
6.	Mekanisme Transaksi Saham Secara Syri'ah.....	38
D.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	40
1.	Pengertian Perilaku Konsumen.....	40
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	41
E.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Seseorang dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah.....	42
F.	Pengetahuan.....	43
G.	Motivasi.....	46
1.	Definisi dan Proses Motivasi.....	46
2.	Teori Motivasi.....	47
H.	Penelitian Terdahulu:.....	48
I.	kerangka Teori.....	52
J.	Hipotesa Penelitian.....	52
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis dan Sumber Data.....	53
B.	Populasi dan Sampel .....	54
1.	Populasi .....	54

2. Teknik pengambilan sampel.....	55
C. Teknik Pengumpulan Data .....	56
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Penelitian.....	59
E. Teknik analisis Data.....	61
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	62
a. Uji Validitas .....	62
b. Uji Reliabilitas.....	63
c. Uji Normalitas.....	65
2. Metode Analisis Data.....	65
a. Uji Parsial (Uji t).....	67
b. Koefisien Determinasi .....	67
 <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Penyajian Data Penelitian.....	68
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
2. Visi dan Misi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di IAIN Walisongo Semarang.....	70
3. Stuktur Organisasi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam di IAIN Walisongo Semarang.....	71
B. Karakteristik Responden.....	72
1. Jenis Kelamin .....	72
2. Umur Responden.....	73
3. Semester Responden.....	74
C. Deskripsi Data Penelitian.....	74
1. Variabel Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah.....	75
a. Indikator Pengetahuan Produk.....	75
b. Indikator Pengetahuan Pembelian.....	80
c. Indikator Pengetahuan Pemakaian.....	81
2. Variable Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah.....	84

a.	Indikator Kebutuhan Untuk Sukses.....	85
b.	Indikator Kebutuhan Untuk Afiliasi.....	88
c.	Indikator kebutuhan untuk kekuasaan.....	90
3.	Penilaian Deskriptif Responden Terhadap Masing-Masing Variabel....	93
D.	Analisis Data dan Interpretasi Data.....	95
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	95
a.	Uji Validitas .....	95
b.	Uji Reliabilitas.....	97
2.	Uji Asumsi Klasik.....	98
a.	Uji Heteroskedastisitas .....	98
b.	Uji Autokorelasi.....	99
c.	Uji Normalitas.....	100
E.	Analisis Data.....	102
1.	Koefisien Determinasi.....	102
2.	Uji Parsial (Uji t).....	103
3.	Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Sederhana.....	105
F.	Pembahasan .....	106
 BAB V P E N U T U P		
A.	Kesimpulan.....	111
B.	Saran.....	112
C.	Penutup .....	113
 DAFTAR PUSTAKA		
 DAFTAR LAMPIRAN		
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

## HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Variabel, devinisi, indikator dan sekala pengukuran penelitian.....	59
Tabel 3.2 : Sekala likert instrument.....	61
Tabel 3.3 : Interpretasi nilai r.....	64
Tabel 4.1 : Jenis kelamin responden.....	72
Tabel 4.2 : Umur responden.....	73
Tabel 4.3 : Semester responden.....	74
Tabel 4.4 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan atribut produk (x1).....	76
Tabel 4.5 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan atribut produk (x2).....	77
Tabel 4.6 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan manfaat produk (x3).....	78
Tabel 4.7 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan manfaat produk (x4).....	78
Tabel 4.8 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan kepuasan yang diberikan produk (x5).....	79
Tabel 4.9 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan pembelian produk (x6).....	80
Tabel 4.10 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan pembelian produk (x7).....	81
Tabel 4.11 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan pemakaian (x8).....	82
Tabel 4.12 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan Pemakaian(x9).....	83
Tabel 4.13 : Tanggapan responden mengenai indikator pengetahuan Pemakaian(x10).....	84

Tabel 4.14 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk sukses (y1).....	85
Tabel 4.15 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk sukses(y2).....	86
Tabel 4.16 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk sukses(y3).....	86
Tabel 4.17 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk sukses(y4).....	87
Tabel 4.18 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk afiliasi (y5).....	88
Tabel 4.19 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk afiliasi (y6).....	89
Tabel 4.20 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk afiliasi (y7).....	90
Tabel 4.21 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk kekuasaan (y8).....	91
Tabel 4.22 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk kekuasaan (y9).....	91
Tabel 4.23 : Tanggapan responden mengenai indikator kebutuhan untuk kekuasaan (y10).....	92
Tabel 4.24 : Penilaian responden terhadap pengetahuan mahasiswa.....	93
Tabel 4.25 : Penilaian responden terhadap motivasi mahasiswa .....	94
Tabel 4.26 : Hasil uji validitas instrument.....	96
Tabel 4.27 : Hasil uji reabilitas instrument.....	97
Tabel 4.28 : Hasil uji autokorelasi.....	100
Tabel 4.29 : Nilai uji normalitas kolmogorov-smirnov.....	102
Tabel 4.30 : Hasil uji koefisien determinasi.....	103
Tabel 4.31 : Hasil uji t.....	104
Tabel 4.32 : Hasil perhitungan persamaan regresi sederhana.....	105



## **HALAMAN DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 : Perkembangan saham syari'ah di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 : Sekema proses timbulnya motivasi.....	45

## HALAMAN DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 : Hasil uji heteroskedastisitas.....	99
Grafik 4.2 : Grafik histogram.....	101
Grafik 4.3 : Normal probability plot.....	101