

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BMT BAHTERA
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

Ma'ruf
092411094

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2013**



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM SEMARANG
Jl. Prof. DR. Hamka (Kampus III) Telp/Fax. (024) 7601291 Ngaliyan Semarang 50185

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Ma'ruf
NIM : 092411094
Judul : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TERHADAP MINAT MENABUNG DI BMT
BAHTERA PEKALONGAN

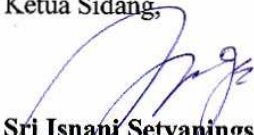
Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal: 19 Desember 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) dalam ilmu syari'ah jurusan Ekonomi Islam tahun akademik 2013/ 2014.

Semarang, 19 Desember 2013

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,


Sri Isnani Setyaningsih, S.Ag., M.Hum
NIP. 19770330 20051 2001


H. M. Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1003

Penguji I,

Penguji II,

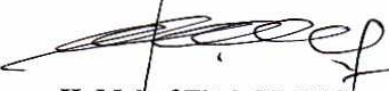

Drs. H. Maksun, M.Ag
NIP. 19680515 199303 1 002


Ahmad Furqon, Lc, M.Ag
NIP. 19751218 200501 1002

Pembimbing I,

Pembimbing II,


H. M. Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1003


H. Maltuf Fitri, SE. M.Si
NIP. 19700302 200501 1 003



DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, 19 Desember 2013

Deklarator,

MA'RUF

NIM. 092411094

ABSTRAK

Akhir-akhir ini program *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau dikenal di Indonesia dengan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), yang sekarang ini sedang gencar-gencarnya dilakukan oleh setiap perusahaan-perusahaan di Indonesia. Termasuk perusahaan yang berbentuk lembaga keuangan atau perbankan.

Tetapi di lapangan, usaha perusahaan atau lembaga keuangan sekarang masih fokus memberikan portofolio pembiayaan hanya kepada kalangan masyarakat dengan status ekonomi baik (yang mampu memberikan agunan), sehingga akan semakin terlihat kesenjangan kesejahteraan masyarakat. Jika fenomena seperti itu terus terjadi, maka banyak masyarakat dan *stakeholders* merasa kecewa dan mempunyai kesan yang tidak baik, akibatnya masyarakat enggan untuk tertarik atau menabung di lembaga keuangan tersebut.

Apabila perbankan menghendaki kehidupan usaha berlangsung dalam jangka panjang (*survive*) dan ingin diminati oleh masyarakat, maka harus mampu memberi jawaban pada kebutuhan (*ekspektasi*) masyarakat serta harus mampu memberikan pengembalian yang tak ternilai bukan hanya prioritas terhadap tanggung jawab menciptakan keuntungan yang sebesar-besarnya, melainkan mampu mengaplikasikan tanggung jawab dalam arti luas yaitu konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap minat masyarakat untuk menabung. Populasi penelitian ini adalah semua nasabah BMT Bahtera Pekalongan dan pengambilan sampel adalah simple random sampling sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi dan kuesioner. Sedangkan tehnik analisis data menggunakan regresi berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis CSR dengan indikator tanggung jawab ekonomi, hukum, etis, dan Piliantropis secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat, dengan uji F memperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,104 > 3,09$) pada taraf signifikansi 5%.

KATA PENGANTAR

Bismillah, Alhamdulillah, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah berhasil membawa ummatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah dengan ahlaq yang mulia.

Dengan rasa syukur yang dalam, penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP MINAT MENABUNG DI BMT BAHTERA PEKALONGAN* sebagai suatu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang paling dalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

4. Dr. Ali Murtadho, selaku Kajar Ekonomi Islam.
5. H. M. Saifullah, M Ag, selaku pembimbing I dan Bapak H. Maltuf fitri, S.E., M.Si selaku pembimbing II, terima kasih atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Isro'i, selaku kepala marketing BMT Bahtera dan Bapak Munasir selaku karyawan BMT Bahtera yang telah kooperatif dan bersedia memberikan informasi sehingga penelitian berjalan begitu menyenangkan dan mendapatkan hasil sesuai yang diharapkan.

Semoga kebaikan dan keihlasan yang telah mereka curahkan bisa menjadi amal saleh dan mendapat imbalan yang ahsan dari Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya. Amin

Semarang, 19 Desember 2013

Penulis,

MA'RUF

NIM. 092411094

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati kupersembahkan dan kuhadiahkan karya ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam perjalanan hidupku. Untuk bapak dan ibu tercinta, terimakasih atas nasihat-nasihatmu, sehingga aku bisa memaknai hidup menjadi positif, untuk semangat dan kasih sayangmu hingga aku mengerti arti kemandirian.

Engkau tidak henti-hentinya membimbing, mendidik, memotivasi serta selalu bersujud memanjatkan doa agar anakmu menjadi orang yang berguna dan menjadi sukses.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Keluarga besar penulis, Bapak, kakak-kakak saya Mukhtar dan Muammar, kakak Ipar saya To'anaNillah dan keponakan saya yang paling menggemaskan, lucu dan imut Najmal Huda Al mukhtar, yang lebih penting Ibu saya tersayang Ibu Bariyah, yang tidak henti-hentinya mendoakan, memotivasi, memberikan dorongan spiritual, memberikan nasihat agar penulis dapat menjadi orang yang berguna dan bermanfaat untuk semua.
2. Terimakasih kepada calon istri saya UrwatunWastiqoh yang selalu memberikan semangat dan dukungan motivasi kepada penulis.
3. kepada sahabat sejati saya DediPurnomoS.Ag, anak Kendal ringinarum yang selalu membantu dalam hal apapun, saya hanya bisa mendoakan agar amaliyahnya mendapat imbalan yang lebih besar dari Allah SWT.

4. Kelas EIC 2009, Miftah, Adib Jamaludin, Rifan, Lilik, Muhimmah, Luluk, Nia, Lia, Misbah, Munir, Linta, Basori dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Mereka semua adalah teman-teman hebat yang telah menjadikan kelas EIC menjadi hidup dan berarti.
5. Almamaterku.

HALAMAN MOTTO

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ
يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ ﴿١٩٥﴾

*“Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah,
dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan,
dan berbuat baiklah, Karena Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang
yang berbuat baik”*

¹Departemen Agama RI, Al Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah, Al-baqarah:

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN DEKLARASI.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Deskripsi Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	28

3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Definisi Operasional.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2 Implementasi CSR di BMT Bahtera Pekalongan.....	46
4.3 Pola dan bentuk Penerapan CSR di BMT Bahtera Pekalongan.....	46
4.4 Deskripsi Data Penelitian dan Responden.....	49
4.5 Pengujian Instrumen.....	52
4.6 Hasil Analisis Data.....	57
4.7 Analisa Pengujian Hipotesis.....	76
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.9 Koefisien Determinasi.....	84
4.10 Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN- LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	