

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- , *Manajemen Strategik; Konsep Dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Amirullah, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arsip dan dokumentasi KJKS Insan Sejahtera Cabang Cepiring.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bashith, Abdul, *Islam dan Manajemen Koperasi: Prinsip dan Strategi Pengembangan Koperasi Di Indonesia*, Malang: UIN-malang press, cetakan 1, 2008.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Baswir, Revrison, *Koperasi Indonesia*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang: Toha Putra, 1997.
- Dirgantoro, Crown, *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Fuad, M. dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, Cetakan IV, 2006.

- Hanafi, Mamduh M, *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Hartini, *Kamus Sosial dan Kependudukan*, Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik I*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi, 2003.
- Ilmi, Makhalul, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Irawan, Handi, *10 Prinsip Kepuasan Nasabah*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- Ismah, Siti, *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Konsumen Muslim dalam melakukan pembelian di Alfamart Ngaliyan Semarang*, Fakultas Syari'ah, IAIN Walisongo Semarang, 2011.Indriyo, Gitosudarmo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2001.
- Karim, Adiwarmanto A., *Bank Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan pustaka, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- , *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Khotijah, Siti, *Smart Strategi Of Marketing Persaingan Pasar Global*, Bandung: Alfabeta, 2004.

- Kotler, Philip, Susanto, A.B., *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- , Armstrong, Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- , *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Mucharomah, Siti, *Pengaruh Marketing Mix terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menabung (Studi Kasus Di BPRS ASAD ALIF Kantor Kas Bergas)*, Fakultas Syariah, IAIN Walisongo Semarang, 2011.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Bank Syari'ah*, Yogyakarta: Tim UII Press, 2000
- Pearce dan Robinson, *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Porter, Michael E., *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Jakarta: Erlangga, terjemah Agus Maulana, 1980.
- Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf, *Halal Dan Haram Dalam Islam*, Surabaya: PT. Bina Ilmu, 2002.
- Rahardjo, Mugi, *Pemasaran Lembaga Keuangan Perbankan*, Surakarta: UNS Press, 2009.

- Rambat, Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, cetakan pertama, edisi kedua, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Ridwan, Ahmad Hasan, *BMT Bank Islam*, Bandung: Pustaka Banyu Quraisy, 2004.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rokhman, Khusnur, *Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk Terhadap Motivasi Nasabah Berinvestasi Di Bank Syariah (Studi Pada Produk Shar-E Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang)*, Fakultas Syareah IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- Sarwono, Jonathan, *Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*, Yogyakarta: ANDI offset, 2009.
- Sholahudin, *Ekonomi Islam*, Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi & Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberti Yogyakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- , *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suyanto, M., *Analisis Dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.

Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Uyanto, Stanislaus S., *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Wahjono, Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.