

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulisan skripsi dengan judul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jiwa wirausaha mahasiswa ekonomi islam IAIN Walisongo Semarang” dari hasil data di lapangan dapat disimpulkan bahwa:

Faktor internal yang terdiri dari kebutuhan berprestasi (*need for achievement*), manajemen pribadi (*Internal locus of control*), kebutuhan akan kebebasan (*need for independence*), nilai-nilai pribadi (*Personal values*) dan Pengalaman (*Experience*) dan faktor eksternal yang terdiri dari keteladanan (*Role Model*), dukungan dari luar (*Eksternal Support*) dan Pendidikan (*Education*) yang mempengaruhi jiwa wirausaha mahasiswa Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang. Analisis regresi linier menunjukkan bahwa koefisien korelasi determinasi yang dinotasikan dengan *R square* besarnya 0,254 ini menunjukkan bahwa variabel faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pembentukan jiwa wirausaha mahasiswa Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang sebesar 25,4% sisanya 74,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = 11,180 + 0,520X_1 + 0,200X_2$ .

Sedangkan dari uji t diketahui bahwa variabel faktor internal ( $X_1$ ) dan eksternal ( $X_2$ ) masing-masing mempunyai pengaruh yang signifikan yang berbeda-beda terhadap pembentukan jiwa wirausaha mahasiswa

Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang dengan tingkat signifikan masing-masing variabel, variabel faktor internal sebesar 0,000 dan variabel faktor eksternal sebesar 0,106. Jadi faktor yang mempengaruhi adalah faktor internal terhadap pembentukan jiwa wirausaha mahasiswa Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang dengan tingkat signifikan sebesar 0,000.

Berdasarkan hasil dari uji F variabel faktor internal ( $X_1$ ) dan faktor eksternal ( $X_2$ ) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap jiwa wirausaha mahasiswa Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji F dengan tingkat probabilitas 0,000 (signifikansi).

Jadi faktor internal merupakan faktor yang dominan yang mempengaruhi pembentukan jiwa wirausaha mahasiswa Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang dengan tingkat signifikan 0,00 (lebih kecil dari taraf signifikan 0,05).

## **1.2 Saran-saran**

Saran-saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian adalah sebagai berikut :

Sehubungan dengan adanya faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pembentukan jiwa wirausaha mahasiswa IAIN Walisongo Semarang. Maka disarankan agar mahasiswa memiliki kemampuan berfikir kreatif dan inovatif agar jiwa wirausaha mahasiswa semakin tumbuh dalam memulai kegiatan usaha. Disisi lain diharapkan perguruan tinggi berperan besar dan strategis dalam mengubah sikap

mahasiswa dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja atau berwirausaha mahasiswa mempunyai sifat optimis dan percaya diri yang tinggi dalam memulai usaha. Dan diharapkan IAIN Walisongo Semarang khususnya Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Agar lebih meningkatkan kajian-kajian yang berkaitan tentang bisnis atau wirausaha melalui pelatihan-pelatihan, seminar maupun dalam mata kuliah yang berkaitan tentang kewirausahaan agar jiwa wirausaha pada mahasiswa terus meningkat.

### **1.3 Penutup**

Alhamdulillah, segala puji dan puja milik Allah SWT semata atas bimbingan dan petunjuk-Mu penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis sadar bahwa apa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan bahasa maupun isi yang terkandung.

Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia, menyadarkan penulis akan kurang sempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, tegur sapa dan saran kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulisan berikutnya. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Amin.