

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta : BPFE UGM, 2000.
- Ali, Sambas dan Abdurahman, Maman, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, Bandung : CV. Pustaka Setia, 2009.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta : Rineka Cipta, 1992.
- Ayu, Dianita, *Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi Kasus Pada Universitas Muhamadiyah Malang)*, 2010, (skripsi di publikasikan)
- Bungin, Burhan, M., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Kencana Group, 2005.
- Cuanda, Cucu (ed), *Pengembangan Masyarakat Islam, dari Ideologi, Strategi, sampai Tradisi*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2001.
- Dian, Ari, Saputra dan Susena, *Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship yang Beretika pada Mahasiswa Prodi PPKn FKIP UAD Yogyakarta*, Jurnal Citizenship, Vol. 2 No. 1, Juli 2013, hlm. 4, (di akses dari <http://p3m.polbeng.ac.id>, pada tanggal 30 Oktober 2013, Pukul 10:27).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*, Semarang: Badan Penerbit undip, 2002.

- Hakim, Arman, Nasotion, et al, *Entrepreneurship, Membangun Siprit Teknnopreneurship*, yogyakarta : C.V Andi Offset Penerbit Andi, 2007.
- Hamdani, M, *Entrepreneurship: Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis*, Jogjakarta : Starbooks, 2010.
- Haryanti, Asni, et al, *Statistik II*, Yogyakarta : C.V Andi Offset (Penerbit Andi), 2012.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Helmi, Alvin, Fadilla & Bintara, Rista, Megasari *Modul kuliah Kewirausahaan dari perspektif Psikologi*. (<http://www.avin.filsafat.ugm.ac.id>, diakses 11 Oktober 2013 pukul: 04:55)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Edisi 1-2, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia, 1994.
- Kristanto, Heru, R.HC, *Kewirausahaan (Entrepreneuership) Pendekatan Manajemen dan Praktik*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Longenecker, Justin, G, et al, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Terjemahan, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Lydia, Rahardjo, Jami, Ir., *41 Secrets Of Selling*, Jakarta: PT. Elex media kompetindo, 2011.
- Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, Yogyakarta: Jogja Great, 2010.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus: Media Ilmu Press, 2008.

- Mujiono, Nurain, dan Rosmida, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha* (Studi kasus pada mahasiswa program studi administrasi bisnis), (di akses dari <http://journal.uad.ac.id>, pada tanggal 1 November 2013, Pukul 10:45).
- Nisfiannoor, Muhammad, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Purnawati, Zulu, *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha* (studi kasus pada mahasiswa Fisip Universitas Diponegoro Semarang), 2009, (skripsi di publikasikan)
- Purwoto, Agus, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensia*, Jakarta: PT Grasindo
- Purwanto, Erwan, Agus, dan Ratih, Sulistyastuti, Dyah *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta: Gava Media, 2007.
- Rofiq, Ali, *Pengaruh Pengelolaan Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Terhadap Pembentukan Jiwa Wirausaha Para Santri (study kasus pondok pesantren sirojuht tholibin desa bramun kecamatan tanggung harjo kabupaten grobogan)*, 2012, (skripsi di publikasikan)
- Santoso, Singgih, *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- _____ , *Statistik Nonparametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Sevilla, Consuelo, G, dkk, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Universitas Indonesia, 1993.

- Soegoto, Soeryanto, Eddy, *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*, Jakarta : PT. Elex Media komutindo Kompas Gramedia, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Siagian, Dergibson, Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Sumarsono, Sonny, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Edisi I, Yogyakarta : Graha Ilmu, Cet. ke-1, 2004.
- Supranto, J, *Statistik: Teori Dan Aplikasi*, Jakarta : PT. Gelora Aksara Patama, 2000.
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- _____, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Suyanto, M, *Smart In Entrepreneur*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2006.
- Tinaprilla, Netti, Ir, *Jadi Kaya dengan Berbisnis di Rumah*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Umar, Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000
- Wijayanto, Serian, *Pengantar Entrepreneurship*, Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yasar, Iftida, *From Zero to Hero: Rahasia Menciptakan Pribadi Unggul di Pekerjaan dan Kehidupan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, Ed. 1, 2008.