

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi : Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta :
BPFE UGM, 2000,
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*, Jakarta:
PT RajaGrafindo Persada, 2005
- Arikunto, Suharsimi, *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,
Jakarta: PT BINA AKSARA,1987
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada, 2007
- Departemen Agama RI, *Al- Qur'an dan Terjemahannya* , bogor:
Syamil, 2007
- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta:
Pustaka Pelajar, 2008
- Fauzi, Muhammad, *Metode kuantitatif suatu pengantar*, Semarang:
Walisongo Press, 2009
- Gunara, Thorik, Sudibyو, Utus Hardiono, *Marketing Muhammad Saw*,
Bandung: Cv Multi Trustive Service, 2007

Ghozali, Imam , *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, 2006

Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2000

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT Prendhalindo, 2002

-----, dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar pemasaran jilid 2*, Jakarta: Prenhalindo, 1997

-----, A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001

Lamb, Charles W. et. el., *Pemasaran buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001

Mas'adi, Gufron A., *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002

Mujibatun, Siti, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Semarang: eLSA, 2012

Narbuko, Cholid dan Achmadi Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009

Nitisemito, Alex S, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006
- Prasetyo Edi, *Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan “Assgros Sartika” Gemolong Di Kabupaten Sragen*, Fakultas Ekonomi Unifersitas Semarang, 2007
- Purwoto, Agus, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensia*, Jakarta: PT Grasindo
- Santoso,Singgih, *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- *Statistik Nonparametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Stanto J. William, Lamarto Y, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2009
- Suhendi, H. Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jaakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002

Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty, 2002
Sumarwan Ujang, Agus Djunaidi, dkk, *Pemasaran Strategik Strategik*

Untuk

Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009

Suranto, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program SPSS*, Semarang: Ghyas Putra, 2009

Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2006,

Syafe'i, Rahmad, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001

Tjiptono, Fandy, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta. Penerbit Andi, 2002

-----, *Strategi Pemasaran edisi 2*, Yogyakarta: ANDI, 1997

-----, *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: Andi, edisi tiga, 2008

Wiyono Slamet, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syari'ah Berdasarkan PSAK dan PASTI*, Jakarta: Grasindo, 2005

[http://G:/Definisi Loyalitas Pelanggan Kumpulan Pemikiran Tentang Dunia Bisnis,](http://G:/Definisi Loyalitas Pelanggan Kumpulan Pemikiran Tentang Dunia Bisnis)

Manajemen dan Entrepreneurship.htm

<http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan>

[http://www.pustakaskripsi.com/pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas pelanggan](http://www.pustakaskripsi.com/pengaruh_bauran_pemasaran_terhadap_loyalitas_pelanggan)

<http://www.kontan-online.com> Inc: 2004