

DAFTAR PUSTAKA

- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Revisi*, Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Suwarno, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sudjana, *Metode Statistik*, Bandung: Tarsito, 2002.
- Syakir Sula, Muhammad, *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasi*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1999.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- ZahrotulMillah, “Pengaruh Diferensiasi Produk dan Soul Marketing Terhadap Kepercayaan Shahibul Qurban pada Produk Super Qurban Rumah Zakat Cabang Semarang”, Semarang: IAIN Walisongo, 2011

- Abdullah, Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Algifari, *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Alhafidz Abi Abdullah Muhammad Bin Yazid, *Kitab Sunan Ibnu Majah*, Daar El Hadif Publishing, 2010.
- Ali Muhidi, Sambas dkk, *Analisis Korelasi, Regresi dan jalur Dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia Bandung, 2007.
- Alkholidi, Muhammad Abdul Aziz, *Kitab Sunan Abi Daud*, Beirut-Lebanon: Dar Al Kotob Al Ilmiah,_____
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta,2000.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah (Analisis Konsep dan UU no. 21 tahun 2008)*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2010.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenada Media.
- Departemen agama RI, *Al Quran Terjemah Perkata*, Bandung: Syaamil International, 2007.
- Fauzy, Akhmad, *Statistik Industri I*, Yogyakarta: UII Press, 2001.

- Fitri Maisya, “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk Cabang Bukit Tinggi”, Padang : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Fuad, M. dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Hendra Permana Putra, “Strategi Bauran Promosi Guna Meningkatkan Pangsa Pasar Home Industri Detergen Curah Birdie Di Kota Surabaya”, Malang: Fakultas Ekonomi UIN Malik Ibrahim, 2011
- [http// News. Primeaccesscard.com/gaya_hidup/mode/diferensiasi produk-kunci- kemenangan jangka panjang.html](http://News.Primeaccesscard.com/gaya_hidup/mode/diferensiasi_produk-kunci-kemenangan_jangka_panjang.html)
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia, 2005.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2004.
- _____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT Raja Grafindo, 2007
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- KhoirulUyun, “Pengaruh Produk Syari’ah Dan bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di BNI Syari’ah Cabang Semarang”, Semarang : Fakultas Syariah IAIN Walisongo, 2012
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran jilid 1*, Alih bahasa Hendra Teguh dkk, Jakarta: Prehallindo, 2002.
- _____, Philip, dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Empat, 2001.
- _____, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Lamb Jr, Charles W., Joseph F. Hair, Jr. Dan Carl McDaniel, *Pemasaran*, Jakarta: PT. Salemba Emban Patria, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mahmud Machfoed, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Cakra Ilmu, 2010.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari’ah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002
- _____, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nadzir, Moh, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, Cet. Ke-3, 1998.
- Nur Diana, Ilfi, *Hadis-hadis Ekonomi*, Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Aditama, 2012.
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional jilid II*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2008, Cet. IV