

FAKTOR-FAKTOR YANG PEMPENGARUH MINAT

KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK WARDAH

Lampiran 1 : Lampiran Angket

(Studi Kasus di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak)

Lampiran 2 : Deskripsi Data Responden

SKRIPSI

Ditujukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Kelembagaan

Ekonomi Islam

Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 : Hipotesis

Lampiran 7 : Uji

Lampiran 8 : Uji

Lampiran 9 : Hipotesis

Lampiran 10 : Surat

Lampiran 11 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan

Oleh :

Peneliti **USFIATUL MUNA**

092411184



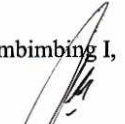

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO**

SEMARANG

2014

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Teoritik	40
Gambar 4.11 : Hasil Gambar Scatterplot	98
Gambar 4.12 : Hasil Gambar Uji Normalitas	99
Grafik 4.13 : Hasil Grafik Uji Normalitas	100
Gambar 4.22 : Hasil Gambar Scatterplot	120
Gambar 4.23 : Hasil Gambar Uji Normalitas	121
Grafik 4.24 : Hasil Grafik Uji Normalitas	122

<u>Dr. H. Siti Mujiбатun, M.Ag.</u> Jl. Tanjung Sari No.31 Tambak Aji, Ngaliyan, Semarang	107
<u>Heny Yuningrum, SE., M.Si.</u> Jl. Tanjung Sari Rt 01, Rw 05 Tambak Aji, Ngaliyan, Semarang	110
<u>PERSETUJUAN PEMBIMBING</u>	112
Lamp. : 4 (empat) Eks.	113
Hal : Naskah Skripsi An. Sdr. Usfiatul Muna	116
Kepada Yth.	117
Dekan Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo	124
	128
<i>Assalamu'alaikum Wr. Wb.</i>	129
Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:	
Nama : Usfiatul Muna	
Nomor Induk : 092411184	
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Kosmetik Wardah (Studi Kasus di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak).	
Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan	
Demikian harap menjadi maklum.	
<i>Wassalamu'alaikum Wr. Wb.</i>	
Pembimbing I, 	Pembimbing II, 
<u>Dr. H. Siti Mujiбатun, M.Ag.</u> NIP. 19590413 198703 2 001	<u>Heny Yuningrum, SE., M.Si.</u> NIP.19810609 200710 2 005

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah Konsumen Wardah di Maharani Demak 6	
Tabel 3.1	: Alternatif Jawaban Skala Likert	51
Tabel 3.2	: Variabel Penelitian	53
Tabel 4.1	: Hasil Uji Identitas Pendidikan Responden	77
Tabel 4.2	: Hasil Uji Identitas Pekerjaan responden.....	78
Tabel 4.3	: Hasil Uji Identitas Umur Responden.....	79
Tabel 4.4	: Hasil Uji Identitas Penghasilan Responden.....	80
Tabel 4.5	: Hasil Skor Kuesioner.....	82
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas	89
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.8	: Hasil Uji Regresi	92
Tabel 4.9	: Hasil Uji Multikolonieritas	94
Tabel 4.10	: Hasil Uji Autokorelasi.....	95
Tabel 4.14	: Hasil Uji t (persial)	102
Tabel 4.15	: Hasil Uji F (F test).....	106

a. Uji Multikolonieritas 115

DEPARTEMEN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang



PENGESAHAN

Nama : Usfiatul Muna 120
NIM : 092411184
Jurusan : Ekonomi Islam 23
Judul :Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Kosmetik
Wardah (Studi Kasus di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak) 23

Telah dimunaqosyahkan oleh dewan penguji Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam IAIN
Walisongo Semarang dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup pada tanggal: 27

18 Desember 2013

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
(S1) dan Ilmu Ekonomi Islam. 29

Semarang, 18 Desember 2013 30

Mengetahui

Ketua Sidang

Dr. H. H. Amri, M.Ag
NIP. 19730702 199803 1 002

Sekretaris Sidang

Dr. H. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP. 19590413 198703 2 001 36

Penguji I

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM
NIP. 19570913 198203 1 002



Penguji II

Muhammad Shoim, S.Ag, MH
NIP. 19711101 200604 1 003 40

Pembimbing I

Dr. H. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing II

Henv Yuningrum, SE., M.Si
NIP.19810609 200710 2 005 42

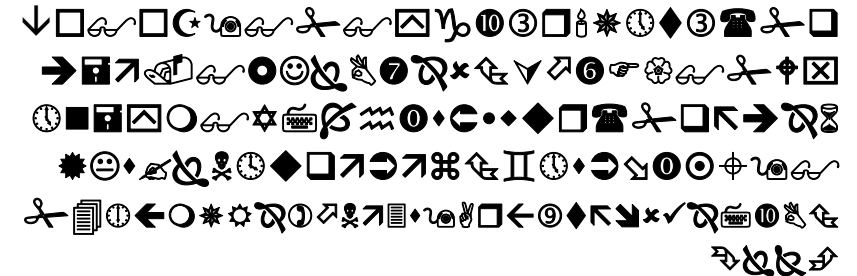
1. Uji Validitas.....	88
2. Uji Reliabilitas.....	90
3. Analisis Regresi.....	91
4. Uji Asumsi Klasik.....	94
a. Uji Multikolonieritas.....	94
b. Uji Autokorelasi.....	95
c. Uji Heteroskedastisitas.....	97
d. Uji Normalitas	98
5. Hipotesis	101
a. Uji Persial (t).....	101
b. Uji Simultan (F).....	105
c. Koefisien Determinan (R^2)	107
b. AnalisaData Setelah Pengobatan.....	108
1. Uji Validitas.....	109
2. Uji Reliabilitas.....	111
3. Analisis Regresi	113
4. Uji Asumsi Klasik.....	115

1. Uji Multikolonieritas.....	60
2. Uji Autokorelasi.....	61
3. Uji Heteroskedasitas	62
4. Uji Normalitas.....	63
e. Uji Hipotesis	64
1. Uji Persial (<i>t test</i>)	64
2. Uji Simultan (<i>F test</i>)	65
3. Koefisien Determinan R^2 (Square)	67

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah PT Paragon Tehcnologi and Innovation.....	69
B. Visi, Misi Perusahaan	72
C. Struktur Organisasi	74
D. Lokasi.....	75
E. Diskripsi Data	76
F. Diskripsi Variabel Penelitian	81
G. Analisis Data dan Pembahasan	87
a. Analisis Data Awal	87

MOTTO



Artinya:”Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat dibumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaita, karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu”.(Qs. Al-Baqarah 2:168)¹

¹ Al-Jumanatul’ Ali, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Bandung : Diponegoro, 2000, hlm.26

PERSEMBAHAN

1. Persembahan yang tertinggihanyalah kepada Allah SWT,yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya hingga pada dialahsegalanya bergantung.Serta Nabi Muhammad SAW sang inspirator hidup.
2. Bapak Faizin & Ibu Zulaikhah trimaksih atas kasih sayang, pengorbanan, perhatiandan keikhlasan cinta yang tak bisa ku bayar karena tak sepatah kata mampu terucap atas do'a restumu.
3. Adikku Suprianto dan Zulia Ningsih yang aku sayangi teruslah belajar dan kejar cita-citamu semoga jadi anak yang sholeh-sholihah dan berbakti kepada Bapak dan Ibuamin.

K. Hipotesis Penelitian.....	40
------------------------------	----

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	44
B. Sumber Data	44
a. Data Primer.....	45
b. Data Sekunder.....	45
C. Definisi Operasional	46
D. Populasi Dan Sampel.....	47
E. Metode Pengumpulan Data.....	50
a. Metode Angket (Kuesioner)	50
b. Metode Dokumentasi.....	51
F. Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	52
G. Teknik Analisis Data	55
a. Uji Validitas.....	55
b. Uji Reliabilitas	57
c. Analisis Regresi	58
d. Uji AsumsiKlasik.....	60

D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat.....	13
a. Pengertian Minat	13
b. Macam-Macam Minat	14
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	15
B. Harga	18
C. Produk	19
D. Tempat.....	20
E. Promosi	22
F. Konsumen.....	24
G. Pengertian Label.....	26
H. Pengertian Labelisasi Halal	30
I. Penelitian Terdahulu.....	34
J. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 18 Desember 2013
Deklarator,

UsfiatulMuna
092411184

ABSTRAK

Munculnya kosmetik halal di pasar kecantikan global dengan proposisi nilai yang menekankan nilai-nilai universal tidak hanya memberikan daya tarik bagi konsumen muslim, tetapi juga telah menarik perhatian dari non-Muslim. Kosmetik halal menjadi hal berikutnya dalam perekonomian Islam setelah makanan halal dan keuangan. Menariknya, kosmetik halal juga mendapatkan momentum di kalangan konsumen modern.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat konsumen terhadap kosmetik Wardah dan faktor minat konsumen terhadap kosmetik Wardah manakah yang paling dominan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat konsumen terhadap kosmetik Wardah dan faktor minat konsumen terhadap kosmetik Wardah manakah yang paling dominan.

Metode pengumpulan data yang di pakai peneliti adalah kuesioner tertutup yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih dan metode dokumentasi peneliti mencari data mengenai hal-hal yang berupa buku, majalah, brosur dan sebagainya. Dalam penelitian ini tehnik pengumpulan data menggunakan *sampling accidental* yaitu memilih sampel dari orang yang paling mudah dijumpai.

Berdasarkan pengujian terhadap 78 konsumen di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak besarnya pengaruh faktor minat dari urutan yang berpengaruh terbesar sampai yang terkecil adalah harga sebesar 0,638%, tempat sebesar 0,217%, produk sebesar 0,185% dan promosi sebesar 0,025%, dan hasil perhitungan secara simultan diperoleh F hitung sebesar (15.547) dengan signifikansinya $0,000 < 0,05$ Ini artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor minat konsumen terhadap kosmetik Wardah di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak. Sedangkan nilai koefisien determinan R^2 sebesar 0,478 berarti bahwa 47,8% faktor-faktor yang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xxi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9

10. Semua sahabat dan teman-teman kos Isna, Nita, Fikri, Vita, Ana terima kasih atas dukungan.
11. Semua sahabat dan teman-temanku yang tidak dapat penulis sebutkan satupersatu, terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
12. Terima kasih kepada Distribution Centre Wardah yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak dan memberikan data-data penunjang penulisan skripsi sebagai kelengkapan skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Teriring do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan darisemuanya dengan sebaik-baik balasan. Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Semarang, 18 Desember 2013

Penulis,

Usfiatul Muna

092411184

mempengaruhi minat konsumen terhadap kosmetik Wardah di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak dapat dijelaskan oleh harga, produk, tempat dan promosi. Sedangkan sisanya 52,2% dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam peneliti ini, dan faktor minat konsumen terhadap kosmetik Wardah yang paling dominan di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak yaitu harga sebesar 0,638%.

Kata kunci: harga, produk, tempat, promosi dan minat konsumen

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis panjatkan atas segala limpahan *rahmat, taufiq, hidayah* dan *inayah*-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Kosmetik Wardah (Studi Kasus di Outlet Wardah Swalayan Maharani Demak)"**. Skripsi ini telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I (satu) pada IAIN Walisongo Semarang. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini bukanlah semata hasil dari jerih payah penulis secara pribadi. Akan tetapi semua itu terwujud berkat adanya usaha dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik berupa moral maupun spiritual. Oleh karena itu, penulis tidak akan lupa untuk menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

3. Dr. Ali Murtadlo, M.Ag, selaku Kajur Ekonomi Islam, serta Bapak H. NurFatoni, M.Ag, selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Ibu Dr. Hj Siti Mujibatun, M. Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Ibu Heny Yuningrum, SE.,M.Si selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap civitas akademika Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang, para dosen, karyawan beserta staf-stafnya.
6. Ayah dan Ibunda (Faizin dan Zulaikhah) tercinta yang telah membesarkanku, trimakasih atas segala kasih sayang serta do'anya dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.
7. Adikku tercinta Suprianto dan Zulia Ningsih kalian penyemangatku dalam menyelesaikan skripsi dan menjalani hidup ini.
8. Teman-teman Prodi Ekonomi Islam angkatan 2009, khususnya paket EIE '09 yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
9. Trimakasih kepada Mas Hartoyo yang selama ini telah muncurkan tenaga, memberi semangat, dukungan dan motivasi dalam diri penulis.