

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mustofa, Yaqub, *Kriteria Untuk Pangan, Obat dan Kosmetika Menurut Alqur'an dan Hadist*, Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Al-Jumanatul' Ali, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung : Diponegoro, 2000.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji, *Tanya Jawab Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Fatma Latifah, Retno Iswari, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Jakarta: GramediaPustaka Utama, 2007.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disetasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Cetakan IV*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.

IssaBaekum, Rafik, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Kartajaya, Hermawan, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2000.

Muhib Abdul Wahab, Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.

Muhamad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.

Nurbowo, Anton Apriyantono, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.

Nurul, Orizanti S, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah (Studi Kasus KJKS BMT Muamalat Rowosari Kendal)*, skripsi IAIN Semarang Ekonomi Islam, 2011.

Purwanto, Suharyadi S.K, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern, Buku2*, Jakarta: Salemba Empat, 2004.

Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram Dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2000.

Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat, Cet 1, Jilid 1, 2000.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Suliyanto, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Purwokerto: Ghalia Indonesia, 2005.

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk skripsi dan Tesis Bisni.*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada ,2005.

....., *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Sukmawati, Lili, *Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Brand Switching (Kasus Produk Kosmetik Wardah)*, skripsi Institut Pertanian Bogor, 2006.

Sabiq, Sayyid, *Fiqih Al-Sunnah*, Beirut: Dar Al-Kitab Al-Arabiyyah, 1973.

Sudarsono, *Kamus Filsafat Dan Psikologi*, Jakarta: Anggota IKAPI, 1993.

Swastha, Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta:Liberty, 1993.

<http://F:/kosmetik-halal-ketika-cantik-tidak.html>.

<http://amalia-puspitasari.blogspot.com/2013/04/perilaku-konsumen.html>.

[http://lppommuikaltim.multiply.com/journal/item/14/Sertifikasi dan Labelisasi Halal](http://lppommuikaltim.multiply.com/journal/item/14/Sertifikasi_dan_Labelisasi_Halal).